https://repozitorij.efzg.unizg.hr/en/user/profile/mbz/189853

Time of export: 20.04.2024. 03:58:46
Repository: repozitorij.efzg.unizg.hr
Number of records on this URL: 33
Records exported: 33

Title	URL	Authors	Host item title
Stavovi o razvoju turizma u turističkoj destinaciji Kalnik s obzirom na generacijsku pripadnost		Pugar, Iva	
Uloga glazbe u iskustvu posjete virtualnom muzeju		Karabatić, Karla	
Stavovi domaćih turista o ponudi seoskog turizma u destinaciji Krapinsko - zagorska županija		Jakuš-Mejarec, Lana	
Uloga nostalgije u izboru marke proizvoda i kupovnoj namjeri potrošača		Jakopinčić, Stela	
Stavovi generacije Z o elektroničkoj trgovini prilikom kupovine odjevnih predmeta		Posavac, Lorena	
Utjecaj inovativnosti zelenog marketinga na zeleni imidž, identifikaciju s markom, usmenu predaju i spremnost plaćanja veće cijene za hotelsku uslugu		Vlahović Mlakar, Tea Silvia	
Aktivnosti sustavnoga upravljanja markom poslodavca i njihovi učinci na uspješnost poslovanja organizacija		Mostarac, Vinko	
Stavovi potrošača prema proširenjima marke zelenim proizvodima		Pavleković, Andrea	
Percepcija posjetitelja o čimbenicima kvalitete usluge na glazbenim festivalima u Republici Hrvatskoj		Filipović, Ivan Kazimir	
Iskustvo posjetitelja virtualnih muzeja u Republici Hrvatskoj		Ljevak, Tina	
Marketing na tržištu umjetnina u Republici Hrvatskoj		Pezelj, Karla	
Uloga internog marketinga u izgradnji privrženosti zaposlenika marki poslodavca u hrvatskoj IT industriji		Banović, Matea	
Primjena internog marketinga u hotelijerstvu na tržištu Republike Hrvatske		Ivančić, Ivana	
Razvoj marke grada Livna		Vujeva, Vladimir	
Tehnika pripovijedanja kod razvoja sadržaja u upravljanju markom		Ros, Antonio	
Zadovoljstvo korisnika samoposlužnim blagajnama u Republici Hrvatskoj		Perlić, Matea	
Razvoj i upravljanje markom usluge na poslovnim tržištima		Babić, Lucija	

PERCEPCIJA POTROŠAČA PRIPADNIKA GENERACIJE Z O ULOZI LIDERA MIŠLJENJA U NJIHOVIM KUPOVNIM ODLUKAMA		Tandara, Hedviga	
Uloga urbanih ikona u razvoju marke grada		Bašić, Anja	
Vrste percipiranog rizika kod korištenja usluga mobilnog plaćanja		Vakufac, Jasmin	
Marketing opće dobrobiti u uslužnim poduzećima		Radoš, Iva	
Marketing usluga riječkih muzeja		Cvetinović, Emanuela	
Upravljanje marketingom nacionalnih i parkova prirode u funkciji izgradnje imidža zemlje kao turističke destinacije		Malešević, Kristina	
Specifičnosti marketinške komunikacije putem društvenih medija u djelatnosti bankarstvu		Skejo, Filip	
Upravljanje markom destinacije		Todorić, Zvonimir	
ELIMINACIJA PROIZVODA - PRIMJER PIĆA MARKE SMART		Knežević, Pia	
Uloga oznaka na proizvodima u izgradnji imidža marke		Slamar, Mihaela	
KANIBALIZACIJA PROIZVODA I MODELI PREDVIĐENJA KANIBALIZACIJE		Kajganić, Andrej	
Istraživanje stavova o marki grada u funkciji upravljanja markom		Bedek, Ivan	
Krivotvorine i sklonosti potrošača njihovoj kupovini i korištenju		Vučić, Laura	
Percepcije menadžera o ulozi glazbe u marketingu usluga		Novak, Sanja	
Mobilni marketing temeljen na lokacijskim uslugama		Šturman, Filip	
Razlika neuromarketinškog pristupa i mjerenja percepcije u evaluaciji oglasa		Benzon, Martina	