

Time of export: 25.04.2024. 11:41:00

Repository: repozitorij.efzg.unizg.hr

Number of records on this URL: 171

Records exported: 100

| Title                                                                                                                        | URL | Authors                    | Host item title |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------|-----------------|
| Raznolikost, uključenost i jednakost kao ključni elementi društveno odgovornog poslovanja hrvatskih poduzeća                 |     | Jerbić, Ana                |                 |
| Djelotvorni timovi kao ključan čimbenik uspjeha strateških projekata                                                         |     | Marasović, Luka            |                 |
| Strateška analiza hrvatskih društava za upravljanje otvorenim investicijskim fondovima s javnom ponudom                      |     | Bogdan, Marko              |                 |
| Analiza prednosti transnacionalnih korporacija porijeklom iz Narodne Republike Kine                                          |     | Li, Chenghua               |                 |
| Brendiranje centara za podršku i karijerno savjetovanje kao poveznice između studenata i poslodavaca                         |     | Dodić Tomljanović, Dorjana |                 |
| Izgradnja konkurentske prednosti putem strategije troškovnog vodstva u industriji proizvodnje profesionalne komunalne opreme |     | Ratković, Maja             |                 |
| Uloga upravljačkog informacijskog sustava u odlučivanju menadžera u turističkom poduzeću                                     |     | Milanović, Aleksandar      |                 |
| Povezanost stilova vodstva i radne angažiranosti zaposlenika                                                                 |     | Komljenović, Andrea        |                 |
| Postizanje održive konkurentske prednosti pomoću strategije diferencijacije u telekomunikacijskoj industriji                 |     | Kos, Sara                  |                 |
| Utjecaj heterogenosti tima vrhovnih menadžera na performanse velikih poduzeća u Republici Hrvatskoj                          |     | Kokot, Karolina            |                 |
| Određivanje kriterija za odabir ponude u postupcima javne nabave                                                             |     | Boričević, Mirko           |                 |
| Preljevanje rizika u nefinancijskom sektoru na primjeru poduzeća za proizvodnju mineralnih gnojiva                           |     | Uroić, Tessa               |                 |
| Implementacija kriterija održive javne nabave kod javnih i sektorskih naručitelja                                            |     | Kolačny, Neta              |                 |
| Izazovi provedbe Europskog zelenog plana na području energetike i fleksibilnost elektroenergetske mreže u Hrvatskoj          |     | Lazić, Dominik             |                 |
| Impact of leadership styles in context of employee performance                                                               |     | Došen, Tomislav            |                 |
| Čimbenici učinka na obilježja vođenja nasljednika na primjeru obiteljskih vinarija Međimurske županije                       |     | Hren, Lucija               |                 |

|                                                                                                                                      |  |                     |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|
| Stilovi vodstva u javnom i privatnom sektoru                                                                                         |  | Lusavec, Mario      |  |
| Doprinos zastupljenosti žena na izvršnim pozicijama ostvarivanju ciljeva korporativne održivosti u hrvatskim poduzećima              |  | Kadija, Dunja       |  |
| Povezanost kvalitete odnosa između vođe i zaposlenika i radne angažiranosti zaposlenika                                              |  | Krpan, Dino         |  |
| Učinci uvođenja kvota za zastupljenost spolova na djelotvornost odbora                                                               |  | Bogut, Ena          |  |
| Strategic analysis of the over-the-counter drug industry in Croatia                                                                  |  | Radošević, Marta    |  |
| Specifičnosti pregovaranja u izabranim europskim zemljama                                                                            |  | Marić, Marija       |  |
| The impact of national culture on business decision-making                                                                           |  | Lončar, Klara       |  |
| Promocija turističkih destinacija i analiza kampanje "Montenegro Wild Beauty"                                                        |  | Šabanić, Lejla      |  |
| Kulturološke razlike kao izazov u procesu međunarodne poslovne komunikacije                                                          |  | Poturiček, Patricia |  |
| Redizajniranje poslovnih modela supermarketa kao odgovor na promjene navika potrošača uslijed Covid-19 pandemije                     |  | Galetić, Juran      |  |
| Business model development - international water polo academy (inter polo academy)                                                   |  | Dašić, Marin        |  |
| Uloga strategije troškovnog vodstva u postizanju održive konkurentске prednosti na primjeru poduzeća iz maloprodajne industrije      |  | Kokić, Matko        |  |
| Integracijski procesi i tržišna moć na globalnom tržištu proizvodnje i distribucije medijskih sadržaja                               |  | Lukinec, Ines       |  |
| Komparativna analiza smjernica o raznolikosti odbora u europskim kodeksima korporativnog upravljanja                                 |  | Idžojić, Anamarija  |  |
| Analiza poslovnih strategija poduzeća u građevinskoj industriji                                                                      |  | Smakić, Arjeton     |  |
| UTJECAJ INTEGRIRANIH SUSTAVA UPRAVLJANJA NA EKONOMSKE PERFORMANSE PODUZEĆA                                                           |  | Britvić, Josip      |  |
| Važnost kulturološkog treninga za međunarodni zadatak za uspješnost kulturološke prilagodbe ekspatrijata                             |  | Kotrla, Doris       |  |
| Corporate entrepreneurship in state owned enterprises, private companies and companies in mixed ownership in the Republic of Croatia |  | Sučić Funko, Ivana  |  |
| UTJECAJ STRATEŠKIH ORIJENTACIJA I INOVATIVNIH POSLOVNIH MODELA NA USPJEŠNOST POSLOVANJA                                              |  | Brnos, Dalibor      |  |
| Analiza naplate potraživanja vodećih farmaceutskih poduzeća u Republici Hrvatskoj                                                    |  | Biškup, Goran       |  |
| Izazovi implementacije plana organiziranog radničkog dioničarstva u hrvatskim trgovačkim društvima                                   |  | Bačić Gregurić, Ana |  |
| Upravljanje interesno-utjecajnim skupinama u pripremi megaprojekta Zagreb na Savi                                                    |  | Barišić, Branimir   |  |

|                                                                                                                            |  |                       |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------|--|
| Instrumenti financiranja investicija u energetske efikasnost zgrada                                                        |  | Vranić, Davorka       |  |
| Važnost umjetne inteligencije u izgradnji konkurentne prednosti poduzeća                                                   |  | Tojčić, Ivana         |  |
| Strateška analiza hrvatskog klastera konkurentnosti obrambene industrije                                                   |  | Zec, Zvonimir         |  |
| Položaj i uloga žena u tijelima korporativnog upravljanja u poduzećima u većinskom državnom vlasništvu                     |  | Zemljić, Petra        |  |
| Utjecaj nefinancijskog izvještavanja na izvještavanje velikih poduzeća u Hrvatskoj o klimatskim promjenama                 |  | Hlebar, Matija        |  |
| Računovodstveni aspekti javne ponude dionica poduzeća u razvoju                                                            |  | Škorić, Luka          |  |
| Posljedice integracijskih procesa za upravljanje kontinuitetom poslovanja                                                  |  | Kustec, Hrvoje        |  |
| Legal framework of executive remuneration in the European union                                                            |  | Borčilo, Marta        |  |
| Strategije konsolidacije i obnavljanja poduzeća u industriji pripremanja i posluživanja pića u uvjetima COVID-19 pandemije |  | Zečić, Karla          |  |
| Utjecaj vlasničke koncentracije na korporativno upravljanje u hrvatskom bankarskom sektoru                                 |  | Drnjević, Iva         |  |
| Implementacija strategije kombinirane ekspanzije na primjeru društva za brokerske poslove u osiguranju i reosiguranju      |  | Magnabosca, Laura     |  |
| Povezanost izvora moći s transformacijskim i transakcijskim stilom vođenja u timskoj organizacijskoj strukturi             |  | Tomić, Nikola         |  |
| Strateška analiza industrije pranja i kemijskog čišćenja tekstila u Republici Hrvatskoj                                    |  | Mandić, Marko         |  |
| Društveno odgovorno poslovanje i zelena javna nabava u visokoškolskim organizacijama u Republici Hrvatskoj                 |  | Bauer, Maja           |  |
| Izazovi dizajna posla u budućnosti u telekomunikacijskom sektoru                                                           |  | Preglej Garić, Renata |  |
| Analiza razvojnih strategija poduzeća unutar industrije kave u Hrvatskoj                                                   |  | Martinović, Antonio   |  |
| Društveno odgovorno poslovanje i zaštita potrošača od nepoštenih ugovornih odredbi u bankarskom sektoru                    |  | Težak, Antonieta      |  |
| Primjena upravljanja temeljenog na dokazima na primjeru projekta e-mobilnost u nacionalnoj energetske kompaniji            |  | Merčep, Katarina      |  |
| Strateški savezi kao odgovor na digitalnu disrupciju                                                                       |  | Brkić, Branka         |  |
| Razvoj društvenog poduzetništva u Hrvatskoj                                                                                |  | Hruška, Eugen         |  |
| Specifičnosti novog javnog menadžmenta i primjena u Republici Hrvatskoj                                                    |  | Zurovec, Dario        |  |

|                                                                                                                        |  |                      |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|--|
| Vođenje humanitarne organizacije u kriznim situacijama                                                                 |  | Markt, Robert        |  |
| Strategija fokusiranja u funkciji postizanja održive konkurentske prednosti u kriznim situacijama                      |  | Medved, Dorotea      |  |
| Strategija strateškog zaokreta kao odgovor na krizu uzrokovanu COVID-19 pandemijom                                     |  | Lukey, Vedran        |  |
| Važnost upravljanja interesno-utjecajnim skupinama u korporativnom upravljanju                                         |  | Požega, Nika         |  |
| ODABIR I IMPLEMENTACIJA INTEGRIRANOG POSLOVNOG SUSTAVA U ORGANIZACIJU                                                  |  | Vrbanac, Anja        |  |
| ULOGA KARAKTERISTIKA NEPREKIDNOSTI I RETROSPEKTIVE U PROCESU POSLOVNOG ODLUČIVANJA U HRVATSKIM PODUZEĆIMA              |  | Kos, Lidija          |  |
| VAŽNOST EMOCIONALNE INTELIGENCIJE ZAPOSLENIKA ZA POSLOVNU USPJEŠNOST U JAVNOJ ORGANIZACIJI                             |  | Vujić, Ana           |  |
| Pravni aspekti regulatorne usklađenosti u Europskoj uniji                                                              |  | Šever, Matea         |  |
| ODNOS KRETANJA TRŽIŠNIH CIJENA DIONICA I INTENZITETA KORPORATIVNE KONTROLE U HRVATSKIM PODUZEĆIMA                      |  | Jurjević, Marin      |  |
| UTJECAJ PROIZVODNJE ELEKTRIČNE ENERGIJE VJETRA I SUNCA NA TRENUTNE CIJENE NA BURZAMA ELEKTRIČNE ENERGIJE               |  | Salopek, Vedran      |  |
| Uloga poslovne inteligencije u donošenju nestrukturiranih odluka u srednjim i velikim poduzećima u Republici Hrvatskoj |  | Čorić Bojčić, Dajana |  |
| Međuovisnost grupne dinamike i djelotvornosti nadzornoga odbora                                                        |  | Cindrić, Lana        |  |
| Povezanost emocionalne inteligencije vrhovnih menadžera i uspjeha poduzeća                                             |  | Jureša, Mirka        |  |
| Specifičnosti korporativnog upravljanja u obiteljskim poduzećima                                                       |  | Petrović, Željka     |  |
| Strateška analiza industrije fondova rizičnog kapitala u Republici Hrvatskoj                                           |  | Alpeza, Jakov        |  |
| Komparativna analiza pristupa provođenju inovacija u velikim u odnosu na mala i srednja poduzeća                       |  | Mijić, Ana           |  |
| Korporativno upravljanje u kriznim situacijama na primjeru hotelskih lanaca                                            |  | Varošaneć, Karlo     |  |
| Strateška analiza tržišta mikro subjekata menadžment konzaltinga u Republici Hrvatskoj modelom pet konkurentskih sila  |  | Svetec, Pavla        |  |
| Uloga vodstva u provedbi razvojnih strategija internog rasta                                                           |  | Krznar, Matea        |  |
| Činitelji utjecaja eksternalizacije računovodstvenih usluga na uspješnost malih i srednjih poduzeća                    |  | Bičvić, Dina         |  |
| Odnos udjela žena u upravama i rezultati poslovanja poduzeća                                                           |  | Šužberić, Andrea     |  |
| Predstečaj kao instrument strateškog upravljanja krizom                                                                |  | Belošević, Gabrijela |  |

|                                                                                                                          |  |                           |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------|--|
| RAZVOJ INTEGRATIVNOGA MODELA ANTICIPATIVNOGA UPRAVLJANJA REPUTACIJSKOM KRIZOM                                            |  | Sumić, David              |  |
| POVEZANOST DINAMIČKIH SPOSOBNOSTI I KONKURENTSKE DINAMIKE U TELEKOMUNIKACIJSKOJ DJELATNOSTI                              |  | Barun, Tereza             |  |
| Strateška analiza industrije računalnih igara u Republici Hrvatskoj                                                      |  | Pjevač, Dijana            |  |
| Preuzimanje kao oblik razvojne strategije poduzeća u prehrambenoj industriji                                             |  | Mamić, Marko              |  |
| Strategija diferencijacije u funkciji izgradnje održive konkurentske prednosti                                           |  | Morić, Mihovil            |  |
| Oblikovanje strategije razvoja maloprodajnih kanala u Republici Hrvatskoj putem scenarijske analize                      |  | Tomas, Oliver             |  |
| Upravljanje životnim ciklusom projekta anketnog istraživanja u državnoj instituciji                                      |  | Škegro Vdović, Matija     |  |
| Odnos nacionalne kulture i jasnoće uloga na poslu                                                                        |  | Brezović, Andrea          |  |
| Specifičnosti oblikovanja i implementacije matrične organizacijske strukture u bankovnom sektoru                         |  | Božinović, Višnja         |  |
| Odnos razine koncentracije dioničara i kvalitete rada nadzornog odbora društava koja čine CROBEX indeks Zagrebačke burze |  | Buković, Tomislav         |  |
| Strateška analiza industrije prodaje vjenčanica u Zagrebu                                                                |  | Jurak, Lucija             |  |
| Studentski programi međunarodne mobilnosti kao motivator za samoinicijativni ekspatrijatizam                             |  | Musić, Simona             |  |
| Važnost korporativnog građanstva u strateškom usmjerenju multinacionalnih korporacija na primjeru Elan d.o.o.            |  | Rosić, Ana Marija         |  |
| Analiza uspješnosti provedbe razvojnih strategija putem fuzija i akvizicija                                              |  | Trstenjak, Petar          |  |
| Izazovi upravljanja globalnim timovima                                                                                   |  | Križanec, Dora            |  |
| Komparativna analiza kodeksa korporativnog upravljanja u odabranim zemljama Europske unije                               |  | Pranjić, Astrid Elizabeth |  |
| Netržišna poslovna strategija                                                                                            |  | Zefić, Dorotea            |  |
| Uloga teorije socijalnog učenja i donošenja odluka u organizacijama                                                      |  | Sekulić, Nikolina         |  |
| Analiza strateškog zaokreta na primjeru Marvel Entertainment LLC-a                                                       |  | Miladin, Petar-Krešimir   |  |
| SPECIFIČNOST STRATEGIJE INTERNACIONALIZACIJE THE WALT DISNEY COMPANY ZA ULAZAK NA TRŽIŠTE SREDNJOISTOČNE EUROPE          |  | Maćešić, Dea              |  |
| Upravljanje korporativnim portfeljem projekata                                                                           |  | Andreić, Jerko            |  |
| Strateška analiza studentskih udruga na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu                                       |  | Vizek, Petr               |  |

|                                                                                                          |  |                              |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------|--|
| Uloga kodeksa korporativnog upravljanja financijskih institucija u hrvatskom korporativnom izvještavanju |  | Halar, Karla                 |  |
| Specifičnosti vodstva u mikro i malim poduzećima u Republici Hrvatskoj                                   |  | Stjepanjek, Ana              |  |
| FINANCIRANJE RAZVOJA DRVNOPRERAĐIVAČKIH PODUZEĆA U REPUBLICI HRVATSKOJ                                   |  | Blažić, Drago                |  |
| POVEZANOST DRUŠTVENOG KAPITALA S POSLOVNIM REZULTATIMA PODUZEĆA                                          |  | Svedrec, Josip               |  |
| Uloga greenfield investicija u strateškom razvoju jedinica lokalne samouprave                            |  | Buić, Goran                  |  |
| Upravljačke strukture u poslovnim savezima na primjeru hrvatske građevinske industrije                   |  | Barbić, Frano                |  |
| Strateške promjene i promjene organizacijske strukture prilikom internacionalizacije                     |  | Sinković, Mateja             |  |
| ANALIZA STRATEŠKOG SAVEZA COCA - COLE I McDONALD'SA                                                      |  | Filipović-Grčić, Maša        |  |
| Strateška analiza industrije maslinarstva u Republici Hrvatskoj                                          |  | Halilović, Morena            |  |
| Utjecaj kulturološke adaptacije na uspjeh ekspatrijata                                                   |  | Kocijan, Sabina              |  |
| Postizanje održive konkurentске prednosti pomoću strategije diferencijacije                              |  | Đurović, Valentina           |  |
| Važnost selekcije i treninga za uspješnost ekspatrijata                                                  |  | Borčić, Sandro               |  |
| Globalizacijski procesi i doprinos brazilskih multinacionalnih korporacija                               |  | Štrucelj, Dino               |  |
| Komparativna analiza nacionalnih kultura Njemačke i Poljske                                              |  | Lisac, Josipa                |  |
| Uloga poduzeća kćeri u strategiji multinacionalne korporacije                                            |  | Jukić, Josipa                |  |
| Društveno odgovorno poslovanje u distributivnoj trgovini Republike Hrvatske                              |  | Kovačević, Ljiljana          |  |
| Izazovi za obiteljska poduzeća u Zagrebačkoj županiji                                                    |  | Špoljarec Filipović, Martina |  |
| Korporativno izvještavanje kao interni mehanizam korporativnog upravljanja                               |  | Mihalić, Ivana               |  |
| Korporativno upravljanje u kooperativnom poduzeću                                                        |  | Jurić, Ana                   |  |
| Međuovisnost dinamičkih sposobnosti i internacionalizacije poslovanja poduzeća                           |  | Kovač, Ivana                 |  |
| Međuovisnost institucionalnoga okvira i društveno odgovornih strategija poduzeća                         |  | Markota Vukić, Nikolina      |  |
| Poslovne strategije poduzeća u uvjetima globalne ekonomske krize                                         |  | Krstić, Suzana               |  |
| Poslovno odlučivanje u vrijeme krize                                                                     |  | Horvat, Martina Ilijana      |  |
| Povećanje konkurentске prednosti poduzeća kroz programe poticaja za razvoj obnovljivih izvora energije   |  | Pavlinović, Mario            |  |
| Raspoređivanje operatera u pozivnim centrima                                                             |  | Pavelić, Matija              |  |

|                                                                                                                                       |  |                     |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|
| Strategija i upravljanje maloprodajnim lancem na tržištu naftnih derivata                                                             |  | Ažić, Alen          |  |
| Strategije razvoja hrvatskih poduzetničkih zona                                                                                       |  | Nežić, Nikolina     |  |
| Strateška analiza djelatnosti sukorištenja električnih automobila u republici Hrvatskoj                                               |  | Barlović, Žarko     |  |
| Strateška uloga sindikata kao socijalnog partnera u procesu izmještanja neosnovnih djelatnosti javnog sektora Republike Hrvatske      |  | Ninković, Ivan      |  |
| Utjecaj osobne etike na poslovnu etiku u republici Hrvatskoj                                                                          |  | Vrđuka, Nikola      |  |
| Višekriterijski model poslovnog odlučivanja u sustavu javne nabave                                                                    |  | Josipović, Darko    |  |
| Škole strateškog menadžmenta i njihova primjena u srednjim i velikim poduzećima Međimurske županije                                   |  | Capan, Josip        |  |
| Analiza korporativnog upravljanja u hrvatskom bankarskom sektoru                                                                      |  | Ivanković, Marko    |  |
| Strategija učenja iz neuspjeha u industriji distribucije i proizvodnje filmskog i televizijskog sadržaja Sjedinjenih Američkih Država |  | Bitanga, Iva        |  |
| Korporativno upravljanje i privatizacijski proces hrvatskog turističkog sektora                                                       |  | Papeša, Jelena      |  |
| Trompenaarsovo kulturološko dimenzioniranje Portugala, Irske i Hrvatske                                                               |  | Bartolčić, Mirta    |  |
| Razvoj i implementacija poslovne strategije malog poduzeća u ekonomskoj krizi                                                         |  | Čanić, Leon         |  |
| Strateška analiza poslovnog modela temeljenog na mrežnom marketingu                                                                   |  | Lekić, Sonja        |  |
| Analiza interesnog utjecajnih skupina hrvatskog poduzeća u državnom vlasništvu                                                        |  | Baljkas, Ivan       |  |
| Analiza odnosa matice i ovisnog društva u korporativnom upravljanju u Hrvatskoj                                                       |  | Vazdar, Ivan        |  |
| Doprinos kreativnosti poslovnoj uspješnosti organizacija                                                                              |  | Perčinlić, Anamaria |  |
| Korporativna analiza institucija tržišta kapitala Hrvatske, Austrije i Slovenije                                                      |  | Rukavina, Matija    |  |
| Specifičnosti strateškog menadžmenta u industrijama sa sezonalnim oscilacijama potražnje                                              |  | Palčić, Dominik     |  |
| Strateška analiza hrvatske industrije veleprodaje informatičke opreme                                                                 |  | Pavlek, Karlo       |  |
| Strateška analiza industrije gume i plastike u Republici Hrvatskoj                                                                    |  | Mišak, Sanja        |  |
| Strateška analiza industrije kartičnog poslovanja u Republici Hrvatskoj                                                               |  | Perković, Ivan      |  |
| Utjecaj i perspektiva zaposleničkog dioničarstva na razvoj korporativnog upravljanja u RH                                             |  | Baričević, Marieta  |  |
| Načini i smjernice razvoja startup ekosustava u Republici Hrvatskoj                                                                   |  | Kravos, Hrvoje      |  |

|                                                                                                            |  |                       |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------|--|
| PROCES STRATEŠKOG MENADŽMENTA NA PRIMJERU MULTINACIONALNE KOMPANIJE IZ TELEKOMUNIKACIJSKE INDUSTRIJE       |  | Carić, Filip          |  |
| Strateška analiza metaloprerađivačke industrije u Republici Hrvatskoj                                      |  | Lasić, Mateja         |  |
| RAZVOJNE STRATEGIJE: INTERNACIONALIZACIJA I GLOBALIZACIJA - POSLOVNI SLUČAJ VEGETA                         |  | Paljug, Leona         |  |
| Utjecaj korporativnog upravljanja na odluku o investiranju institucionalnih investitora                    |  | Matijević, Aleksandra |  |
| Ostvarivanje konkurentске prednosti strateškim savezima                                                    |  | Ris, Melita           |  |
| Razvoj poduzeća u automobilske industriji putem strateških saveza                                          |  | Mihaljević, Dragana   |  |
| Strateška analiza industrije proizvodnje mliječnih proizvoda u Hrvatskoj                                   |  | Kulić, Maja           |  |
| Strategija osvajanja novih tržišta za vlastite proizvode                                                   |  | Jelača, Andrea        |  |
| Sindikalno djelovanje u multinacionalnim korporacijama u Republici Hrvatskoj                               |  | Kuča, Valentina       |  |
| Korporativno upravljanje obiteljskim poduzećima                                                            |  | Čović, Matea          |  |
| Određivanje stupnja internacionalizacije međunarodnih poduzeća                                             |  | Heina, Alen           |  |
| Uloga korporativnog ugleda u izgradnji dinamičnih sposobnosti poduzeća                                     |  | Tomšić, Dina          |  |
| Poslovno odlučivanje i strategije upravljanja rizicima u Hrvatskoj                                         |  | Pahić, Tina           |  |
| Potencijali strateškog povezivanja telekomunikacijske industrije i zdravstvenog sustava Republike Hrvatske |  | Rosandić, Snježana    |  |
| Predviđanje i odlučivanje o marketinškim strategijama u malim i srednjim poduzećima                        |  | Perišić Pavlek, Nena  |  |
| Specifičnosti poslovnih strategija inovativnih i generičkih farmaceutskih poduzeća                         |  | Bando, Sanda          |  |
| Značajke održivog razvoja i društvene odgovornosti u strategiji javnog željezničkog putničkog prijevoza    |  | Herceg, Damir         |  |
| Odrednice konkurentnosti hotela u Dubrovačko-neretvanskoj županiji u ovisnosti o njihovoj kategorizaciji   |  | Perojević, Darko      |  |
| Utjecaj izbora upravljačko-analitičkog instrumentarija na organizacijski razvoj hrvatskih brodogradilišta  |  | Sokolić, Danijela     |  |
| Utjecaj informacijskih sustava za podršku odlučivanju na uspješnost poslovanja poduzeća                    |  | Mrkonjić, Milena      |  |