

Time of export: 23.04.2024. 12:35:59

Repository: repozitorij.efzg.unizg.hr

Number of records on this URL: 92

Records exported: 92

Title	URL	Authors	Host item title
Važnost društvenih mreža pri kupnji odjeće u višekanalnoj maloprodaji		Batarilo, Anton	
Utjecaj Covid-19 krize na opskrbi lanac poduzeća u prehrambenoj industriji		Papeš, Maks	
Društveno odgovorno poslovanje u trgovini na malo robom široke potrošnje u Republici Hrvatskoj		Turniški, Ivana	
Značaj nabavne funkcije u prehrambenoj industriji		Sabljić, Marija	
Važnost i uloga kadrova u međunarodnom trgovinskom poslovanju		Glušćić, Dominik	
ASPEKTI DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI I NJIHOV UTJECAJ NA ELEKTRONIČKU TRGOVINU		Škrobot, Petra	
Dobne razlike u korištenju modernih oblika plaćanja u trgovini na malo u Republici Hrvatskoj		Vlašić, Ante	
Dropshipping kao jedan od trendova u svijetu online prodaje		Martić, Antoni	
Elektronička trgovina na tržištu optike		Petric, Petra	
MOGUĆNOSTI PRIMJENE ELEKTRONIČKE TRGOVINE U TRGOVINI MOTORNIM VOZILIMA		Čabraja, Jakov	
Upravljanje kanalima distribucije prehrambenih proizvoda		Kunštek, Petra	
Usporedba razvijenosti elektroničke trgovine u Republici Hrvatskoj i odabranim članicama Europske unije		Volarević, Kristina	
Učinak društveno odgovornog ponašanja trgovinske organizacije na lojalnost kupaca		Makelja, Matea	
Zaštita prava potrošača na digitalnom tržištu		Leko, Ivan	
ALTERNATIVNI IZVORI FINANCIRANJA U FUNKCIJI RAZVOJA MALOG GOSPODARSTVA		Dopuđ, Dea	
Rastuća uloga elektroničke trgovine u maloprodaji odjeće ženama generacije Y		Tomić, Iva	
Automatizacija u maloprodajnom poslovanju		Tarade, Pavao	
Lokacija i društvena uloga trgovačkih centara		Cicvarić, Luka	

Potrošački etnocentrizam u maloprodaji piva i vina		Nujić, Maja	
Analiza financijskih pokazatelja trgovačkih lanaca u Republici Hrvatskoj		Novak, Ivan	
Maloprodajni oblici i zastupljenost maloprodajnih aglomeracija u zapadnom dijelu Grada Zagreba		Balukčić, Antonio	
Postizanje održive konkurentske prednosti u maloprodaji		Šimunović, Filip	
SUSTAV BRZOG OBAVJEŠTAVANJA EUROPSKE UNIJE ZA NEPREHRAMBENE PROIZVODE U FUNKCIJI ZAŠTITE POTROŠAČA		Žižak, Ivana	
Internacionalizacija maloprodaje robe široke potrošnje		Žunić, Loren	
Komunikacija društvene odgovornosti maloprodavača u Hrvatskoj		Vučaj, Ivona	
Kupovina prirodne kozmetike putem elektroničke trgovine		Tomšić, Maja	
Mala poduzeća i malo poduzetništvo u Republici Hrvatskoj		Drkula, Tin	
Obilježja diskontne prodavaonice s praktičnim primjerom		Tot, Petra	
Stavovi mlađih potrošača o internetskoj trgovini odjeće i obuće		Baršić, Ema	
Turizam u hrvatskom izvozu, stanje i perspektive		Frklić, Nikolina	
Značenje i popularnost prodavaonica rabljenih odjevnih predmeta		ROSIĆ, NUŠA	
ULOGA TRGOVINE NA MALO U TURISTIČKOJ PONUDI HRVATSKE		Maričić - Bajramalji, Adrijan	
UTJECAJ PSIHOLOŠKIH ČIMBENIKA NA PONAŠANJE POTROŠAČA U TURIZMU S OSVRTOM NA NJIHOVO ZADOVOLJSTVO MOGUĆNOŠĆU ŠOPINGIRANJA		Brletić, Lucija	
Prilike i izazovi elektroničke trgovine kozmetičkim proizvodima		Reštegorgac, Maja	
Specifičnosti organizacije nabave u industriji informacijskih tehnologija		Radoš, Ivona	
Zadovoljstvo ženske populacije pri online kupovini modnih dodataka		Bićanić, Anita	
Stavovi potrošača o primjeni samoposlužnih blagajni u maloprodaji živežnih namirnica		Mitrović, Ivan	
Usporedba trgovine na malo u Republici Hrvatskoj s odabranim članicama Europske unije		Antunović, Anđelina	
Značaj industrije video igara s osvrtom na stanje u Republici Hrvatskoj		Karamatić, Mislav	
Nabava bezreceptnih proizvoda na primjeru ljekarne u Republici Hrvatskoj		Vujević, Silvija	
Aspekti društvene odgovornosti na primjeru vodećeg svjetskog maloprodavača		Mandić, Kristina	
Koncentracija tržišta maloprodaje u Republici Hrvatskoj		Cetina, Zoran	

Maloprodaja odjeće s aspekta adolescenata		Ptić, Kristina	
Vrste integracija i njihov značaj u distributivnoj trgovini		Matijaščić, Marko	
Imidž prodavaonice kao sastavnica izgradnje brenda maloprodavača		Palić, Ivana	
Utjecaj ljudskih resursa na ključne procese elektroničke trgovine		Vranjić, Katarina	
Trgovina naftom na svjetskim burzama		Mutevelić, Dunja	
Interes potrošača za sajamske priredbe		Dragičević, Pavla	
Preferencije mladih potrošača o načinima plaćanja u maloprodaji odjeće		Mamuza, Iva	
SUVREMENI TRENDovi U MALOPRODAJI		Milatović, Tihana	
Ponašanje i lojalnost potrošača na tržištu roba široke potrošnje		Petrinac, Marina	
Transportno osiguranje		Rimac, Ivan	
Utjecaj informacijske tehnologije na poslovnu učinkovitost poduzeća		Radoš, Marko	
Resursni pristup izvorima konkurentske prednosti u hrvatskoj industriji cestovnoga prijevoza		Naletina, Dora	
Dostignuta razina razvijenosti elektroničke trgovine u Republici Hrvatskoj		Roksa, Marko	
Društveno odgovorna trgovina u Hrvatskoj		Martić, Marina	
Jačina tržišta mobilnih igara		Barabaš, Kristijan	
Koncentracija maloprodavača u prodaji živežnih namirnica u Hrvatskoj		Kemenović, Robert	
Poslovna inteligencija u elektroničkoj trgovini		Ipša, Josip	
Prodaja izvan prodavaonice potpomognuta komunikacijskim uređajima		Jurakić, Dajana	
Zadovoljstvo korisnika telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj		Sekol, Iliana	
Razvoj maloprodajne strukture u Europskoj Uniji s posebnim osvrtom na Hrvatsku		Onić, Tamara	
Uloga nabave u uvjetima internacionalizacije trgovačkog poslovanja		Stanić, Petar	
Utjecaj društvene odgovornosti maloprodajnih poduzeća na percepciju kredibiliteta u svijesti potrošača		Kapular, Marija	
Vrste prodavaonica i maloprodajne lokacije u Sesvetama		Puljiz, Ivan	
Cestovni promet u Hrvatskoj		Bikić, Tomislava	
Internationalizacija poslovanja u maloprodaji namještajem		Kirin, Mario	

Koncentracija maloprodajnog tržišta s primjerom preuzimanja na hrvatskom tržištu		Markotić, Marko	
Nabava za potrebe obrane i sigurnosti u oružanim snagama Republike Hrvatske		Cimerman, Tea	
Ograničenja intenzivnijem razvoju elektroničke trgovine		Čiž, Robert	
Transportno osiguranje kao posao međunarodnog otpremnika		Merkaš, Ivana	
Uloga Hrvatske u riječnom plovidbenom pravcu Kanal: Rajna - Majna - Dunav		Gregurić, Damir	
Uloga i značaj pomorskog kontejnerskog prijevoza namijenjenog europskom tržištu		Flanjak, Josipa	
Zadovoljstvo potrošača u B2C elektroničkoj trgovini		Posavec, Marina	
Razvoj novih tehnologija u višekanalnoj prodaji		Šitum, Matea	
Uloga obiteljskog poljoprivrednog gospodarstva u opskrbnom lancu eko hrane		Hucika, Anamarija	
Utjecaj demografskih trendova na promjene u ponudi prodavaonica u susjedstvu		Rajić, Stefan	
Ponašanje i sigurnost potrošača u elektroničkoj trgovini		Ćosić, Ivona	
Sigurnost u elektroničkoj trgovini i zaštita kupaca		Josić, Ivan	
Analiza prozvodnosti rada na konkretnom primjeru poslovanja poduzeća		Radanović, Ivana	
Distribucija proizvoda obnovljenih izvora energije		Domin, Ivana	
Internacionalizacija maloprodaje namještaja u Hrvatskoj		Vučinić, Ana Maria	
Internetski alati u funkciji unapređenja prodaje		Živković, Marko	
Nabava kao proces u opskrbnom lancu u projektno orijentiranom proizvodnom poduzeću		Fabek, Magdalena	
Uloga zaposlenika u upravljanju zalihama na benzinskim postajama		Tomić, Ketii	
Upravljanje odnosima s kupcima kao alat elektroničkog poslovanja		Smolčić, Ivana	
Značaj trgovine kao gospodarske djelatnosti		Blažinović, Andrija	
Usporedba razvoja distributivne trgovine Hrvatske i Srbije		Pleše, Petra	
Trendovi u skladištenju		Balen, Marina	
Cjenovna strategija maloprodavača i tehnike formiranja privlačnih cijena		Trajkovska, Biljana	
Nabava usluga cestovnog prijevoza u industriji bezalkoholnih pića u uvjetima recesije		Širić, Vatroslava	
Uloga maloprodaje u upravljanju opskrbnim lancem		Dujak, Davor	