

Time of export: 25.09.2024. 09:54:25

Repository: repositorij.efzg.unizg.hr

Number of records on this URL: 219

Records exported: 100

Title	URL	Authors	Host item title
Marketinška strategija modne marke Zigman		Karangja, Karla	
Upravljanje kategorijom proizvoda žestokih alkoholnih pića na tržištu Republike Hrvatske		Golik, Luka	
Ambalaža kao promotivni element unaprijeđenja prodaje		Huzak, Nika	
Istraživanje lojalnosti klijenata salona ljepote bez naručivanja na području grada Zagreba		Babić, Hrvojka	
Utjecaj online recenzija na potrošačev izbor privatnog smještaja		Beneta, Antea	
Ciljano oglašavanje u funkciji stvaranja prihoda radijskih postaja u Republici Hrvatskoj		Tipura, Anica	
Istraživanje utjecaja "Brze mode" na lojalnost marci kod "Generacije Z" u Republici Hrvatskoj		Matić, Marija Magdalena	
Percepcija potrošača u generaciji Z o dijeljenju osobnih podataka u marketinške svrhe		Matijević, Lovro	
Stavovi pripadnika generacije Z o etičnosti trgovaca na malo putem interneta		Petričević, Diana	
Analiza promotivnih aktivnosti na društvenim mrežama online trgovine bijele tehnike i malih kućanskih aparata		Zlatec, Marija	
Zadovoljstvo korisnika novom poštanskom uslugom		Müller, Martin	
Uporaba fotografije u marketinškoj promociji turističkih destinacija		Klisović, Tina	
Marketinška strategija modne marke Lei Lou		Crnoja, Anamarija	
Uloga društvenih mreža kao instrumenta političke komunikacije kod starijih adolescenata u Republici Hrvatskoj		Maričević, Ena	
Istraživanje odnosa percipirane vrijednosti, percipirane kvalitete i zadovoljstva korisnika fitness centara u Republici Hrvatskoj		Grković, Nina	
Istraživanje zadovoljstva kupaca internet trgovinom		Matošević, Lucija	
Digitalizacija nefinancijskih izvještaja u funkciji sprječavanja ekomanipulacije		Milković, Anja	

Implementacija platforme za automatizaciju procesa upravljanja kupcima		Komljenović, Florijan	
Analiza marketinških aktivnosti halal proizvoda u kategoriji prehrambene industrije na hrvatskom tržištu		Dugonjić, Edita	
Importance of benchmarking in creating sustainable marketing strategy		Renko, Nika	
Istraživanje zadovoljstva programima vjernosti u Hrvatskoj		Kumiša, Maja	
Specifičnosti prodajnog procesa motornih vozila u Republici Hrvatskoj		Meznerić, Antonela	
Programi lojalnosti u maloprodaji Republike Hrvatske		Pilko, Dolores	
Uloga društvenih mreža u promociji maloprodajnih lanaca u Hrvatskoj		Režić, Goran	
Utjecaj stavova i skepticizma na formiranje namjere kupovine zelenih proizvoda u kasnih adolescenata		Sabljić, Petra	
Etika u marketingu kozmetičke industrije		Mikulek, Iva	
Specifičnosti prodaje putem omnikanala na digitalnim platformama		Fortuna, Matea	
Stvaranje iskustva s alatima digitalnog marketinga u online maloprodaji		Bošnjak, Valentina	
Upravljanje marketingom u maloprodaji s ciljem povećanja zadovoljstva kupaca		Perković, Valentina	
Utjecaj fizičkog i društvenog okruženja na impulzivnu kupovinu u supermarketima		Vladilo, Chiara	
The Main Determinants of Consumer Behavior When Shopping Online		Krpan, Karlo	
Upotreba korisničkih podataka u marketingu društvenih mreža		Domaćina, Luka	
Utjecaj izgleda i uređenja prodavaonice na kupovno ponašanje kupaca u maloprodaji		Stubičar, Barbara	
Zadovoljstvo kupaca programima lojalnosti na maloprodajnom tržištu u Republici Hrvatskoj		Mikulčić, Vanessa	
Impact of artificial intelligence on digital marketing		Radaković, Mia	
Održivost kao dio marketinške strategije luksuznih proizvoda		Pismarović, Ana	
Uloga i značenje emocionalne inteligencije u prodaji i pregovaranju na tržištu informatičkih usluga i poslovnih rješenja		Šiško, Laura	
Istraživanje reakcija kupaca na aktivnosti unapređenja prodaje u sektoru maloprodaje		Rajić, Dalibor	
Učinkovitost psihografskoga segmentiranja korisnika društvenih mreža pomoću njihovih digitalnih otisaka		Sačer, Sabina	
Uvođenje programa za upravljanje odnosima s klijentima na primjeru odabranog poduzeća		Čužić, Tea	
Primjena umjetne inteligencije u marketinškim i prodajnim aktivnostima		Lišanin, Luka	

Uloga promocije u organizaciji glazbenih festivala u Republici Hrvatskoj		Fulanović, Tena	
Specifičnosti razvoja ugostiteljske marke		Beširević, Tomislav	
Razina primjene digitalnog marketinga u poslovanju malih i srednjih poduzeća u Republici Hrvatskoj		Kuzmić, Taja	
Odrednice marke poslodavca društveno odgovornih poduzeća		Zrinski, Jelena	
AKTIVNOSTI UNAPREĐENJA PRODAJE NA PRIMJERU KATEGORIJE HRANE ZA KUĆNE LJUBIMCE		Šourek, Alen	
Analiza interaktivne marketinške komunikacije maloprodajnih lanaca u Hrvatskoj		Halužan, Nikolina	
ISTRAŽIVANJE PRIHVAĆENOSTI ONLINE PREGOVARANJA U ODNOSU NA PREGOVARANJE LICEM U LICE U PODUZETNIŠTVU		Jandras, Ivana	
Maloprodaja ženskih odjevnih predmeta putem e-trgovine		Radman, Nina	
Marketinške aktivnosti online trgovaca na malo u Republici Hrvatskoj		Arelić, Antonija	
Metrike marketinga kao ključni faktor internet marketinga u turizmu		Vuzem, Anita	
Upravljanje prodajnim timovima		Markota, Ana	
Čimbenici kvalitete usluge putničkih avioprijevoznika		Spišić, Lea	
ISTRAŽIVANJE GLAVNIH ODREDNICA PONAŠANJA INDIVIDUALNIH DONATORA KAO POLAZIŠTE DEFINIRANJA PROGRAMA PRIKUPLJANJA DONACIJA U NEPROFITNOM SEKTORU		Milošević, Mathea	
The Role of Customer Relationship Management Activities on Customer Satisfaction		Lukačević, Janko	
Impact of psychological factors on purchasing behavior		Kulaš, Antonela	
Primjena proširene stvarnosti u online prodavaonici elektroničkih uređaja		Krtinić, Mia	
Važnost stvaranja osobnog brenda u poduzetništvu		Čuk, Kristina	
Uloga marketinga u franšiznom poslovanju		Kršul, Davor	
Utjecaj influencera na društvenim mrežama na donošenje odluke o kupnji kozmetičkih proizvoda		Budimir, Antea	
Kibernetička sigurnost u poslovanju poduzeća		Kršić, Matea	
Analiza digitalnih marketinških aktivnosti u djelatnosti maloprodaje namještaja		Stjepanović, Ana	
Uloga prodajnog menadžmenta u upravljanju procesom prodaje		Lovrić, Anamaria	
Marketing maloprodaje elektromaterijala		Žerjavić, Lucija	
Prilagodba marketinške strategije nastupa na internacionalnim tržištima poduzeća McDonald's		Anić, Anamarija	

PRILAGODBA MARKETINŠKIH AKTIVNOSTI UVJETIMA IZAZVANIM PANDEMIJOM COVID 19		Boić, Filip	
Influencer marketing on social media		Tuđman, Ana Marija	
Inovacije u maloprodaji putem interneta		Krasniqi, Laoreta	
Ispitivanje zadovoljstva korisnika online platformi za dostavljanje hrane na području grada Zagreba		Nikić, Ivana	
Marketing of fashion brands		Kovač, Barbara	
PRIMJENA A/B TESTIRANJA U MJERENJU UČINKOVITOSTI ONLINE PRODAJE		Vujović, Uglješa	
PROMOTIVNE AKTIVNOSTI U BANKARSTVU NA PRIMJERU KAMPANJE VJERUJ U SEBE		Ištuk, Sanja	
TURIZAM KAO POKRETAČ REVITALIZACIJE INDUSTRIJSKE BAŠTINE-PRIMJER GRADA SSKA		Trtanj, Kristina	
The role of influencers on promotion of sports fashion brands		Butigan, Gabriela	
ULOGA DRUŠTVENIH MEDIJA U DONOŠENJU KUPOVNIH ODLUKA PRIPADNIKA GENERACIJE Z		Jelusić, Lorena	
Uloga marketinške logistike u funkciji stjecanja konkurentske prednosti poduzeća		Kušec, Nikša	
Važnost implementacije upravljanja odnosima s klijentima u agencijama za posredovanje na tržištu nekretnina		Nedić, Ivana	
Zadovoljstvo i lojalnost kupaca maloprodajnih lanaca u Republici Hrvatskoj		Lojen, Sofija	
Digitalni marketing u sportu na primjeru nogometnih klubova		Hrgić, Josip	
MARKETING U POSLOVIMA OSIGURANJA		Kos, Tena	
Primjena gerilskog marketinga u poslovanju malih poduzeća grada Zagreba		Tolić, Ivan	
STRATEGIJE UPRAVLJANJA MARKOM RADIJSKIH POSTAJA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Piličić, Ilijana	
IZGRADNJA I RAZVOJ MARKE TURISTIČKE DESTINACIJE NA PRIMJERU DUBROVNIKA		Pavković, Ivana	
Istraživanje tržišta za potrebe uvođenja novog proizvoda na tržište društvenih i didaktičkih igara		Lekić, Božica	
Marketing putem društvenih mreža na primjeru marke "Kiehl's"		Petrović, Mia	
Uloga društvenih mreža u potrošačevom odlučivanju o kupovini proizvoda modne industrije		Bilić, Valentina	
Korištenje humora u oglašavanju		Beneta, Antea	
UTJECAJ INTERNETA I DRUŠTVENIH MREŽA NA EVOLUCIJU PRODAJE I RAZVOJ NOVIH PRODAJNIH MOGUĆNOSTI		Car, Andrej	
Uloga ambasadora marke za kozmetičke proizvode na Instagramu		Kelava, Ana	
MARKETINŠKE AKTIVNOSTI TELEKOMUNIKACIJSKIH TVRTKI TIJEKOM PANDEMIJE COVID-19		Zetić, Dario	

MARKETINŠKE KONCEPCIJE U INDUSTRIJI VODE U BOCI U REPUBLICI HRVATSKOJ		Banko, Mihael	
Utjecaj pristupanja Hrvatske Europskoj uniji na poslovanje logističkih poduzeća		Marojević, Ana	
Važnost digitalnog marketinga za uspješan razvitak novoosnovanih poduzeća		Marić, Martina	
Preferencije korištenja digitalnih kanala za distribuciju financijskih usluga pripadnika generacije y		Hrgović, Marinela	
Brand Identity and Its Effect on Consumer Behaviour		Mišić, Petra	
Fado kao element turističke promocije Portugala		Peko, Stella	
GLAVNE ODREDNICE PONAŠANJA POTROŠAČA PRI IZBORU TURISTIČKE DESTINACIJE		Klisović, Tina	
LOKALNE ZNAMENITOSTI U SVRHU PROMOCIJE GRADA ŠIBENIKA		Vukorepa, Paula	
Promocija proizvoda na maloprodajnom mjestu		Barišić, Marija	
Specifičnosti maloprodaje putem digitalnih kanala distribucije		Poropat, Nico	
Trgovački marketing		Poljančić, Antonio	
ULOGA INFLUENCERA U PROMOCIJI MARKE		Ramić, Iva	
Utjecaj društveno odgovornog poslovanja na stav potrošača prema markama kozmetičkih proizvoda		Marijan, Lana	
Upravljanje digitalnim distribucijskim kanalima luksuznih marki		Banda, Luna	
IZAZOVI DIGITALNOG MARKETINGA U UVJETIMA GLOBALNE PANDEMIJE		Sokač, Marcela	
Kako sindrom prevaranta utječe na rad pojedinca u marketinškoj industriji		Poparić, Aida	
MARKETINŠKI KANALI U HOTELIJERSTVU NA PRIMJERU HOTELSKOG LANCA AMADRIA PARK		Škunca, Anamarija	
Marketing odnosa u malim i srednjim poduzećima u turizmu		Matanović, Franka	
POSLOVNE APLIKACIJE I MARKETING TURISTIČKIH AKTIVNOSTI		Ćurčić, Sandro	
Promocija Republike Hrvatske kroz vrhunski sport		Kvesić, Sara	
ULOGA GERILSKOG MARKETINGA U PROMOCIJI PODUZEĆA		Marincel, Borna	
Upotreba fotografije u marketinškoj promociji		Prevendar, Maja	
MARKETING NA PRIMJERU VELIKOG PODUZEĆA - DM (DROGERIE MARKT)		Filipović, Gabriela	
MARKETING U IZAZOVIMA DIGITALNOG DOBA		Mehičić, Elvis	
POZICIONIRANJE ASORTIMANA U MALOPRODAJI		Jurić, Jelena	

Primjena umjetne inteligencije pri oblikovanju suvremenih maloprodajnih strategija		Balenović, Karlo	
Upravljanje korisničkim iskustvom u financijskom sektoru		Matak, Katarina	
Marketinško-prodajni pristupi za kozmetičke proizvode na društvenim mrežama		Savić, Nikolina	
Specifičnosti elektroničke maloprodaje na tržištu proizvoda široke potrošnje		Bedić, Patrick	
Utjecaj privatnih maraka na maloprodaju kategorije kave u Republici Hrvatskoj		Hauselmaier, Marin	
Povijest promotivnih kampanja Coca-Cole		Ivanovski, Viktor	
Tajna kupnja u funkciji podizanja kvalitete usluga		Bevanda, Agata	
Implikacije umjetne inteligencije u marketingu		Banjac, Ilijana	
Upravljanje marketingom u sportu na primjeru PSG		Lemac, Karlo	
Upravljanje marketinga u cilju razvoja turističke destinacije na primjeru Ivanić Grada		Špelić, Andreja	
Bankovni kanali za distribuciju financijskih usluga malim i srednjim poduzećima		Pavlić, Petra	
Promocija poduzetnika u turizmu grada Samobora na društvenim mrežama		Halilović, Leonarda	
STRATEGIJA MARKETINGA PODUZEĆA GRADSKO-STAMBENO KOMUNALNO GOSPODARSTVO		Budak, Sonja	
ULOGA I VAŽNOST MARKETINGA U MALOM GOSPODARSTVU		Reichl, Vedrana	
Utjecaj marketinga na društvenim mrežama na razvoj malog poduzetništva		Krajcarek, Karla	
Advertising effectiveness on social media		Babić, Lucija	
Franšiza u funkciji stjecanja konkurentne prednosti		Vori, Mario	
Istraživanje zadovoljstva sudionika sportskog događaja u funkciji razvoja specifičnih oblika poduzetništva		Rupčić, Maja	
Marketinška revizija proizvoda		Dorotić, Lara	
Analiza utjecaja marketinga sadržaja na kupovinu ekološki certificiranih proizvoda u Republici Hrvatskoj		Jurčić, Anamaria	
Current trends in banking marketing		Orešković, Lucija Nikolina	
Društvene mreže u funkciji poticanja lojalnosti potrošača modnih odjevnih maraka		Butorac, Mia	
KOMPARATIVNA ANALIZA KROSKULTURNIH DIMENZIJA MEĐUNARODNOG POSLOVNOG PREGOVARANJA		Pušić, Patricia	
Marketing digitalnih platformi za najam turističkog smještaja		Jantolić, Karla	
Mobilne aplikacije u funkciji kanala za distribuciju prehrambenih proizvoda		Pević, Nikola	

Prodaja cjelovitih uređenja poslovnih prostora na poslovnom tržištu		Jakovljević, Ana	
Promocija modne marke Zara		Vuk, Marijana	
Uloga aktivnosti unapređenja prodaje u stvaranju dodatne vrijednosti za potrošača na tržištu proizvoda široke potrošnje u Republici Hrvatskoj		Ćurčić, Areta	
Kanali distribucije proizvoda za njegu kose		Vutmej, Petra	
MARKETING LOVNOG TURIZMA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Đuksi, Maja	
Marketing sadržaja u funkciji razvoja lojalnosti		Jeleč, Iva	
Utjecaj imidža marke na namjeru kupovine na primjeru IKEA-e		Galović, Josip	
MARKETING SPORTSKIH EVENATA NA PRIMJERU OLIMPIJSKIH IGARA		Ivankić, Daniela	
STRATEGIJE MARKETINGA		Milinković, Zdravko	
Sportski marketing na primjeru manje poznatijih sportova		Šundov, Martin	
MARKETING KULTURNIH EVENATA NA PRIMJERU MOTOVUN FILM FESTIVALA 2018.		Šmuljić, Ivana	
Marketing i organizacija hotela Palace u Malinskoj		Tucman, Jan	
PROMOCIJA DESTINACIJE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA NA PRIMJERU BALIJA		Hotko, Tea	
Strategija marketinga Hrvatskog telekoma		Đevenica, Ante	
Promocija Svjetskog nogometnog prvenstva na primjeru Rusije		Pavić, Matea	
ISTRAŽIVANJE ULOGE I VAŽNOSTI PRODAJNIH EDUKACIJA U HRVATSKOJ LJEKARNIČKOJ PRAKSI		Petrović, Ivana	
Marketing gastronomskih evenata u Republici Hrvatskoj		Šimundža, Karla	
Marketing turističke destinacije na primjeru Grada Šibenika		Beg, Andrea	
Osobni razvoj prodavača kao element motivacije i zadržavanja u poduzeću		Marković, Dajana	
ISTRAŽIVANJE UTJECAJA INOVATIVNOSTI USLUGA AVIOPRIJEVOZNIKA NA LOJALNOST PUTNIKA PRVE KLASE		Dujić, Lina	
Uloga novih medija u kupnji i prodaji smještajnih usluga u turizmu		Galfi, Albert	
Uspješnost programa lojalnosti u barovima		Jovanović, Bojan	
MARKETING TURISTIČKE DESTINACIJE NA PRIMJERU MALOG LOŠINJA		Reljić, Tamara	
RAZVOJ AUTOMOBILSKE MARKE AUDI		Grbavac, Ante	

MARKETING ADRENALINSKIH SPORTOVA		Tomazetić, Ivana	
Istraživanje motiva održavanja fizičke aktivnosti na primjeru ustrajne motivacije polaznika joga centra		Malić, Martina	
Marketing non-profit organisations based in HSA		Masnec, Tara	
PROMOCIJA SPORTSKIH DOGAĐAJA NA PRIMJERU EUROPSKOG NOGOMETNOG PRVENSTVA		Horvat, Marko	
MARKETING U SPORTU N PRIMJERU BOKSAČKOG MEČ MAYWEATHER I PACQUJAO		Bačić, Katarina	
MARKETINŠKI PLAN NA PRIMJERU RELANSIRANJA ZVEČEVO MIKADO BITTER ČOKOLADE		Maković, Josipa	
Promotivne aktivnosti u prodaji zrakoplovnih kompanija		Bašić, Nicol	
Strategija distribucije luksuzne modne marke		Virovac, Katarina	
Aktivnosti društveno odgovornog marketinga u malim i srednjim poduzećima		Bradica, Hrvoje	
Marketinški aspekt upravljanja kvalitetom na primjeru automobilske industrije		Bagarić Šalamon, Ana	
Specifičnosti prodaje i pregovaranja u segmentu paketne dostave na hrvatskom poslovnom tržištu		Vejin, Ivan	
Unapređenje procesa prodaje medicinskih dijagnostičkih uređaja na tržištu Republike Hrvatske		Roca, Josip	
Upravljanje maloprodajom na benzinskim postajama		Maričić, Matija	
Stavovi generacije X i generacije Y prema kontroverznom oglašavanju		Juras, Maja	
Motivi odabira luksuznih modnih proizvoda kod hrvatskih potrošača		Petković, Antonija	
MARKETING MEDICINSKOG TURIZMA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Vukić, Andrea	
MARKETING SPORTSKO-REKREACIJSKIH CENTARA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Filipi, Ivana	
MARKETING TURISTIČKE DESTINACIJE NA PRIMJERU ŠIBENIKA		Lokin, Nina	
MARKETINŠKE AKTIVNOSTI NBA LIGE		Naglić, Lovro	
PERCEPCIJA ETIČNOSTI POLITIČKOG MARKETINGA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Lisinski, Lea	
PROCES RAZVOJA NOVOG PROIZVODA NA PRIMJERU IPHONEA		Jukić, Valentina	
Strateška analiza poslovnog modela temeljenog na mrežnom marketingu		Lekić, Sonja	
UPRAVLJANJE PRIVATNIM MARKAMA: KOMPARATIVNA ANALIZA K-PLUS I BALEA		Benko, Ivana	
UTJECAJ NEUROMARKETINGA NA PONAŠANJE POTROŠAČA		Šiško, Antonia	
DRUŠTVENO ODGOVORNI MARKETING NA PRIMJERU MCDONALD'SA		Brzović, Franjo	

Utjecaj neverbalne komunikacije na uspješnost prodajnog procesa		Ramušćak, Matija	
DRUŠVENO ODGOVORAN MARKETING U HRVATSKOJ		Škarec, Matea	
MARKETING PUTEM INSTAGRAMA NA PRIMJERU MODNIH MARKI		Čengiđ, Ena	
MARKETING TURISTIČKE DESTINACIJE NA PRIMJERU GRADA ISTANBULA		Švađumović, Tina	
MARKETING U MODI NA PRIMJERU GIVENCHY		Deverić, Anita	
Record label marketing		Sekulić, Nikolina	
SPORTSKI MARKETING NA PRIMJERU FLOYD MAYWEATHERA		Ćaja, Mario	
UPRAVLJANJE DOGAĐAJIMA NA PRIMJERU FESTIVALA RUJANFEST		Dević, Anita	
Utjecaj društveno odgovornog poslovanja na ponašanje potrošača u Republici Hrvatskoj		Vučaj, Alen	
Percepcija poslovne etike u marketingu naftnih poduzeća		Jandrić, Nina	
Elektronički kanali distribucije - specifičnosti grupne kupovine		Šafarić, Luka	
Istraživanje stavova ciljnog segmenta prema modelu financiranja obrnutom hipotekom		Peter, Tina	
Istraživanje zadovoljstva i lojalnosti korisnika usluge mobilnog bankarstva u Hrvatskoj		Šimunac, Jelena	
MARKETING SPORTA NA PRIMJERU ORGANIZACIJE SVJETSKOG DVORANSKOG PRVENSTVA U ATLETICI		Protić, Sandy	
PPROMOTIVNE AKTIVNOSTI KAO ČIMBENIK USPJEŠNE CROWDFUNDIČNG KAMPANJE		Brkljača, Sonja	
Specifičnosti nagrađivanja zaposlenika u prodaji		Trslić, Anja	
UVOĐENJE PROIZVODA NA NOVO TRŽIŠE NA PRIMJERU MARKE JANA		Vlašić, Jelena	
Uvođenje novog proizvoda na tržište na primjeru kantarionovog ulja		Žaja, Ivana	
MARKETING U MODI NA PRIMJERU MARKE PULL AND BEAR		Alerić, Matea	
MARKETING U TURIZMU NA PRIMJERU PARIZA		Maruna, Matea	
MARKETINŠKO UPRAVLJANJE MANIFESTACIJAMA		Petrović, Tena	
PROMOTIVNE AKTIVNOSTI U MARKETINGU MODE		Spahić, Aida	
UTJECAJ GLAZBE NA PONAŠANJE POTROŠAČA U MALOPRODAJI		Plovanić, Kristina	
MARKETING ONLINE TURISTIČKIH AGENCIJA NA EUROPSKOM TRŽIŠTU		Majić, Mia	
SPORTSKI MARKETING NA PRIMJERU F1 MOMČADI FERARRI		Mačković, Martina	

ULOGA MARKETINGA U POBOLJŠANJU RAZINE USLUGE SUVREMENIH RESTORANA		Turčin, Dominik	
VAŽNOST MARKETINGA ZA HOTELSKO POSLOVANJE		Meštrović, Antonija	
Customer's satisfaction with retail chains		Vranešević, Pavao	
Optimizacija upravljanja asortimanom bezalkoholnih pića na maloprodajnom mjestu		Lovrić, Marko	
Gerila marketing u grafičkoj industriji		Sršen, Josipa	