

<https://repozitorij.efzg.unizg.hr/en/user/profile/mbz/293950>

Time of export: 20.05.2024. 17:55:48

Repository: repozitorij.efzg.unizg.hr

Number of records on this URL: 7

Records exported: 7

Title	URL	Authors	Host item title
Uloga stavova djece i roditelja u kupovini prehrambenih proizvoda		Gaćeša, Dora	
Utjecaj intervencija na promjenu stavova i ponašanje djece od 6 i 9 godina pri izboru prehrambenih proizvoda		Skala, David	
INTERNETSKI MARKETING U FARMACEUTSKOJ INDUSTRIJI		Gudelj, Mijo	
ZNAČAJ KVALITETE MEĐUOSOBNIH ODNOSA ZA USPJEŠNOST PROJEKATA U SEKTORU PROFESIONALNIH USLUGA		Maričić, Mirela	
ANALIZA PRIMJENE MARKETINGA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA MALIH I SREDNJIH HOTELA SPLITSKO-DALMATINSKE ŽUPANIJE		Švragulja, Luka	
UTJECAJ KVAROVA PAMETNIH TELEFONA NA ODNOS PODUDARNOSTI MARKA-KUPAC I TRŽIŠNE VRIJEDNOSTI MARKE		Tolić, Josip	
UTJECAJ ŽIVOTNOG STILA NA KUPNJU ORGANSKE HRANE		Milković, Josip	