

<https://repozitorij.efzg.unizg.hr/en/user/profile/mbz/300126>

Time of export: 13.08.2020. 15:07:59

Repository: repozitorij.efzg.unizg.hr

Number of records on this URL: 76

Records exported: 76

| <b>Title</b>   | <b>URL</b>  | <b>Authors</b>      | <b>Host item title</b> |
|--|---|---------------------|------------------------|
| ZADOVOLJSTVO KORISNIKA CESTOVNIM PUTNIČKIM PRIJEVOZOM U REPUBLICI HRVATSKOJ                | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:528148">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:528148</a> | Horvat, Marko       |                        |
| The Influence of Big Data on Retail Activities and Retail Performance                      | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:088433">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:088433</a> | Brkanić, Lovro      |                        |
| Ekološka osviještenost mladih potrošača u Republici Hrvatskoj                              | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:540298">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:540298</a> | Dumbović, Damjan    |                        |
| Čimbenici koji utječu na donošenje odluke pri kupnji rabljenih vozila                      | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:431429">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:431429</a> | Ćurković, Marin     |                        |
| ANALIZA MULTIMODALNE MREŽE U EUROPI S POSEBNIM OSVRTOM NA POTENCIJALE REPUBLIKE HRVATSKE   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:738623">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:738623</a> | Knežević, Matea     |                        |
| Analiza linijskog pomorskog prometa s posebnim osvrtom na Republiku Hrvatsku.              | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:936091">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:936091</a> | Delač, Luka         |                        |
| Komparativna analiza učinkovitosti poslovanja zračnih luka Split i Dubrovnik               | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:024875">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:024875</a> | Grabar, Jana        |                        |
| PRIJEVOZ LAKOPOKVARLJIVIH PREHRAMBENIH PROIZVODA U MESNOJ INDUSTRIJI U REPUBLICI HRVATSKOJ | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:184902">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:184902</a> | Cvitković, Kristina |                        |
| Poslovi i zadaci voditelja prodaje na prvoj razini menadžmenta u prehrambenom poduzeću     | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:786158">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:786158</a> | Raknić, Marina      |                        |

|  |   |                          |  |
|--|---|--------------------------|--|
| Utjecaj pomorskog prometa na ekologiju Jadrana   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:223240">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:223240</a> | Ilić, Žana               |  |
| Zadovoljstvo korisnika uslugama niskotarifnih zračnih prijevoznika u zračnim lukama Pula i Zadar | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:331871">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:331871</a> | Jabučar, Anela           |  |
| Percepcija potrošača u maloprodaji prehrambenih proizvoda  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:311183">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:311183</a> | Bilinovac Grbavac, Ivana |  |
| Primjena Testa Implicitnih Asocijacija u ispitivanju implicitnih stavova menadžera               | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:596759">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:596759</a> | Gaćeša, Dora             |  |
| Analiza utjecaja prodaje i promocije putem društvene mreže Instagram na porast Internet trgovine | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:654164">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:654164</a> | Kovačević, Ana           |  |
| Kina i robna terminska tržišta   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:687204">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:687204</a> | Butić, Silvija           |  |
| Mogućnosti daljnjeg razvoja veleprodaje cvijeća u Republici Hrvatskoj                            | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:753389">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:753389</a> | Novosel, Magdalena       |  |
| Trendovi i perspektive razvoja maloprodaje pekarskih proizvoda u Gradu Zagrebu                   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:002675">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:002675</a> | Marklushaj, Ivan         |  |
| Upoznatost potrošača sa temeljnim potrošačkim pravima u elektroničkoj trgovini                   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:965277">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:965277</a> | Grgečić, Tihana          |  |
| Zastupljenost lokalne hrane u HORECA sektoru   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:562373">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:562373</a> | Ganić, Sonja             |  |
| Razvoj ženskog poduzetništva u trgovini putem društvenih mreža                                   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:658853">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:658853</a> | Stanković, Marija        |  |
| Utjecaj vlasničke strukture na upravljanje kvalitetom sportskih organizacija                     | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:722981">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:722981</a> | Vugdelija, Luka          |  |
| Utjecaj promotivnih aktivnosti na stariju populaciju u maloprodaji                               | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:171236">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:171236</a> | Muhek, Ivana             |  |
| Analiza procesa internacionalizacije hrvatskog tržišta drogerija                                 | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:714793">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:714793</a> | Ćuruvija, Mirna          |  |

|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| Analiza povijesnog razvoja distributivne trgovine u Gradu Zagrebu od 2000. do 2010. godine                      | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:740464">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:740464</a> | Jelić, Dario                                      |  |
| Razvoj novih oblika međunarodnog financiranja   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:965598">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:965598</a> | Blažičko, Mihovil                                 |  |
| CONSUMERS' WILLINGNESS TO PAY MORE FOR ORGANIC FOOD IN CROATIA  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:300643">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:300643</a> | Petljak, Kristina;<br>Štulec, Ivana; Renko, Sanda | Ekonomski vjesnik : Review of Contemporary Entrepreneurship, Business, and Economic Issues |
| DEVIZNO TERMINSKO TRŽIŠTE KAO INSTRUMENT UPRAVLJANJA TEČAJNIM RIZIKOM   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:912639">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:912639</a> | Domiter, Tena                                     |  |
| ELEMENTI ZELENE LOGISTIKE NA PRIMJERU PODUZEĆA U FARMACEUTSKOJ INDUSTRIJI                                       | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:536174">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:536174</a> | Kralj, Tajana                                     |  |
| Utjecaj demografskih karakteristika potrošača na proces donošenja odluke o kupovini                             | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:549028">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:549028</a> | Rakarić, Jelena                                   |  |
| Utjecaj svjetske trgovinske organizacije kao ekonomske integracije na globalizaciju                             | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:674831">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:674831</a> | Škrapec, Maja                                     |  |
| STRUKTURA I KONKURENTNOST HRVATSKOG IZVOZA S POSEBNIM OSVRTOM NA BRODOGRAĐEVNU INDUSTRIJU                       | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:297881">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:297881</a> | Čavlek, Valentina                                 |  |
| ULOGA KULTURE DRUŠTVA I ORGANIZACIJSKE KULTURE U MEĐNARODNOM POSLOVANJU   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:689260">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:689260</a> | Čičak, Paula                                      |  |
| Uloga željezničkog prometa u razvoju Republike Hrvatske s posebnim osvrtom na modernizaciju pruge Zagreb-Rijeka | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:926084">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:926084</a> | Pokrovac, Hrvoje                                  |  |
| Kontejnerski promet sjevernog Jadrana s osvrtom na konkurentnost luke Rijeka                                    | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:377653">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:377653</a> | Krvišek, Zvonimir Damjan                          |  |
| Uloga i značaj multimodalnog transporta u prijevozu robe  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:179631">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:179631</a> | Ferenčak, Josipa                                  |  |
| Usporedba mogućih modela naplate cestarine vinjetama u Republici Hrvatskoj                                      | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:203158">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:203158</a> | Grubišić, Antonio                                 |  |
| Dominacija uslužno orijentirane strategije u prodaji asortimana dječje opreme                                   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:799071">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:799071</a> | Rajh, Janja                                       |  |

|  |   |                   |  |
|--|---|-------------------|--|
| Prihvaćenost mikrolokacijske tehnologije niske potrošnje u hrvatskoj maloprodaji                           | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:990334">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:990334</a> | Bošnjak, David    |  |
| Prihvaćenost samoposlužnih blagajni među potrošačima u Republici Hrvatskoj                                 | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:801597">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:801597</a> | Kljajić, Kristina |  |
| Specifičnosti i potrošačke preferencije kanala distribucije rukotvorina                                    | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:215293">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:215293</a> | Čengić, Azra      |  |
| Utjecaj recesije na prodaju luksuznih glisera u Republici Hrvatskoj  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:791250">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:791250</a> | Rudelj, Milan     |  |
| Model poslovanja međunarodnih špeditera nakon pristupanja Hrvatske Europkoj uniji                          | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:220137">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:220137</a> | Soldo, Renata     |  |
| Uloga brodogradnje u gospodarstvu Republike Hrvatske s posebnim osvrtom na ishode procesa restrukturiranja | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:647288">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:647288</a> | Bazina, Branimir  |  |
| Usporedba morskog brodarstva u Republici Hrvatskoj i svijetu   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:382380">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:382380</a> | Perkov, Eva       |  |
| Utjecaj dana u tjednu i blagdana na kupovne navike potrošača   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:581905">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:581905</a> | Žlender, Ana      |  |
| Zaštita potrošača u on-line transakcijama u trgovini   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:834415">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:834415</a> | Marčec, Maja      |  |
| Percepcija kupaca o odnosu maloprodavača pretežno prehrambenih proizvoda prema zaposlenicima               | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:184041">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:184041</a> | Knezović, Mara    |  |
| Splet prodavaonica kao čimbenik posjećenosti trgovačkih centara  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:715728">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:715728</a> | Maslač, Ivana     |  |
| Uzroci i posljedice naftnih cjenovnih šokova   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:606302">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:606302</a> | Gežin, Ana        |  |
| Planogram kao alat unapređenja prodaje u ljekarni za kućne ljubimce  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:348543">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:348543</a> | Cerjan, Ivana     |  |
| Ponašanje i preferencije mladih roditelja kao kupaca ekoloških proizvoda                                   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:664441">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:664441</a> | Gorički, Željka   |  |
| Centralizacija vs decentralizacija u logistici   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:017428">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:017428</a> | Belančić, Mateja  |  |

|  |   |                            |  |
|--|---|----------------------------|--|
| Lojalnost potrošača trgovačkim centrima u Zagrebu  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:490008">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:490008</a> | Bakula, Marijana           |  |
| Lojalnost trgovačkim centrima  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:404977">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:404977</a> | Tuković, Monika            |  |
| Miris i vrijeme provedeno u prodavaonici   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:742689">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:742689</a> | Sinanagić, Dinka           |  |
| Održavanje sigurnosti i očuvanje kvalitete hrane prilikom distribucije u opskrbnom lancu         | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:236299">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:236299</a> | Brkić, Antonija            |  |
| Organizacija logističkog sustava poduzeća za proizvodnju papira                                  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:398402">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:398402</a> | Štefiček, Ana              |  |
| Trgovanje opcijama na "Chicago board of trade-u"   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:333796">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:333796</a> | Dropuljić, Filip           |  |
| Upravljanje deviznim rizikom u međunarodnom poslovanju poduzeća                                  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:930040">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:930040</a> | Šarušić, Ivan              |  |
| Utjecaj medija na mlade u donošenju odluke o kupnji odjeće i obuće                               | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:512393">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:512393</a> | Balaško, Matea             |  |
| Ekološki aspekti proizvodnje i implementacije pakiranja spremnog za maloprodaju                  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:362895">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:362895</a> | Eldić, Andrea              |  |
| Načini plaćanja u kupovini putem interneta   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:317836">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:317836</a> | Nikšić, Nikolina           |  |
| Ponašanje potrošača pri odabiru proizvoda pravedne trgovine                                      | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:062624">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:062624</a> | Zrnčević, Jakov            |  |
| Prostorni raspored prodavaonice kao čimbenik uspješnosti maloprodavaonica                        | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:776679">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:776679</a> | Kerkez, Anja               |  |
| Usporedba obilježja impulzivne kupovine modnih dodataka u elektroničkoj i klasičnoj trgovini     | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:519529">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:519529</a> | Ivanković, Marija          |  |
| Ponašanje potrošača pri kupnji prirodnih kozmetičkih proizvoda u specijaliziranim prodavaonicama | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:052221">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:052221</a> | Kujundžić, Audrey<br>Sanja |  |
| Stavovi i ponašanje mladih potrošača kao kupaca ekoloških prehrambenih proizvoda                 | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:301633">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:301633</a> | Hrnjak, Helena             |  |

|  |   |                    |  |
|--|---|--------------------|--|
| Utjecaj demografskih trendova na promjene u ponudi prodavaonica u susjedstvu | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:941760">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:941760</a> | Rajić, Stefan      |  |
| Utjecaj i posljedice naftnih cjenovnih šokova                                | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:656984">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:656984</a> | Durbek, Ivana      |  |
| Zaposlenici i upravljanje zalihama u trgovini                                | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:186075">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:186075</a> | Dukarić, Iva       |  |
| Strategije maloprodavača modnih artikala usmjerene na mlađe kupce            | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:850016">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:850016</a> | Balen, Anja        |  |
| Usporedba uspješnosti maloprodaje hrane na otvorenom u Zagrebu i Krakovu     | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:645869">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:645869</a> | Fuček, Rea         |  |
| Utjecaj krize na kupovinu trgovačkih maraka kozmetičkih proizvoda            | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:468061">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:468061</a> | Galić, Anamarija   |  |
| Samoposlužne prodavaonice i krađa  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:127377">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:127377</a> | Petrović, Tina     |  |
| Specifičnosti maloprodajnog spleta ljekarni u gradu Zagrebu                  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:267016">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:267016</a> | Horvat, Tomislav   |  |
| Važnost lokacije trgovačkog centra pri odabiru prodavaonice odjeće i obuće   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:982054">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:982054</a> | Matijević, Manuela |  |