

Time of export: 25.04.2024. 17:18:58

Repository: repozitorij.efzg.unizg.hr

Number of records on this URL: 83

Records exported: 83

| Title                                                                                                  | URL | Authors           | Host item title |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------|-----------------|
| Uloga i važnost folklornih manifestacija za razvoj ponude manifestacijskog turizma Republike Hrvatske  |     | Hrvaćanin, Fin    |                 |
| Uloga turoperatorskog poslovanja u klimatskim promjenama                                               |     | Kukolja, Eva      |                 |
| Društveno odgovorno turoperatorsko poslovanje- studija slučaja TUI                                     |     | Gudelj, Mia       |                 |
| Prilagodba turoperatorskog poslovanja u doba COVID-19 pandemije                                        |     | Primorac, Antonia |                 |
| Analiza ponude turoperatora specijalista za kulturni turizam                                           |     | Juran, Gala       |                 |
| Folklor kao značajna komponenta razvoja kulturnog turizma Hrvatske                                     |     | Frigo, Adrijana   |                 |
| Analiza primjene kreacije doživljaja u turizmu na primjeru Muzeja suvremene umjetnosti                 |     | Maloča, Tihana    |                 |
| Ekološki aspekti održivog razvoja turizma u turoperatorskom poslovanju                                 |     | Vukelja, Lucija   |                 |
| Karakteristike proizvoda turoperatora specijalista za kulturne ture                                    |     | Pogačić, Paulina  |                 |
| Primjena koncepta održivog razvoja u turoperatorskom poslovanju                                        |     | Marjanić, Stefani |                 |
| Uloga destinacijske menadžment kompanije u destinacijskom menadžmentu - studija slučaja Costa Rica DMC |     | Buljan, Petra     |                 |
| Analiza poslovnog modela destinacijske menadžment kompanije - studija slučaja Petar & Julia's Travel   |     | Kovačić, Ivona    |                 |
| Komparativna analiza ponude turoperatora I.D. Riva Tours-a i Adrialin-a                                |     | Bura, Sara        |                 |
| Usluge posredovanja turističkih agencija i turoperatora u međunarodnom turizmu                         |     | Čilaš, Dorotea    |                 |
| UTJECAJ TERORISTIČKIH NAPADA NA TURIZAM ODABRANIH DESTINACIJA I MARKETINŠKE STRATEGIJE OPORAVKA        |     | Budak, Lidija     |                 |
| SUVREMENI MARKETINŠKI PRISTUPI I ALATI U KULTURNOM TURIZMU NA PRIMJERU GRADA DUBROVNIKA                |     | Jukić, Ana        |                 |
| KARAKTERISTIKE POSLOVANJA ONLINE TURISTIČKIH AGENCIJA                                                  |     | Golik, Luka       |                 |
| KOMPARATIVNA ANALIZA PAKET ARANŽMANA TUOPERATORA SPECIJALISTA ZA AKTIVNOSTI NA ODMORU                  |     | Glasnović, Diana  |                 |

|                                                                                                    |  |                        |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------|--|
| Karakteristike poslovanja destinacijskih menadžment kompanija- studija slučaja Gulliver travel     |  | Matić, Sara            |  |
| Karakteristike proizvoda turoperatora specijalista za luksuzna putovanja                           |  | Kuhar, Marita          |  |
| Uloga digitalnog marketinga u poslovanju turoperatora                                              |  | Gojković, Maja         |  |
| Uloga i važnost turoperatora generalista za turističko tržište Republike Hrvatske                  |  | Viduka, Iva            |  |
| Karakteristike poslovanja turoperatora specijalista za starije dobne skupine                       |  | Kostanić, Hana         |  |
| Prednosti i nedostaci poslovanja turoperatora specijalista prema socio-demografskom kriteriju      |  | Tomljenović, Sara      |  |
| Uloga i važnost folklora kao komponente turističke ponude Grada Zagreba                            |  | Savicki, Petra         |  |
| Uloga turoperatora generalista u održivom razvoju turizma                                          |  | Baričević, Petra       |  |
| Utjecaj pandemije koronavirusa na poslovanje turoperatora                                          |  | Babić Glavočić, Helena |  |
| Analiza razloga bankrota Thomasa Cooka                                                             |  | Žerdin, Josip          |  |
| Potencijali manifestacijskih resursa Republike Hrvatske u kreiranju doživljaja u kulturnom turizmu |  | Halvadžić, Dino        |  |
| Stvaranje doživljaja u kulturnom turizmu                                                           |  | Todić, Andrea          |  |
| Uloga putoblogova u turooperatorskom poslovanju                                                    |  | Šainovski, Medina      |  |
| Analiza primjene principa kreacije doživljaja u kulturnom turizmu                                  |  | Ujević, Lorena         |  |
| Karakteristike paket aranžmana turoperatora specijalista- studija slučaja KUONI                    |  | Čuljat, Adrijana       |  |
| Karakteristike proizvoda turoperatora specijalista za starije dobne skupine                        |  | Radman, Josipa         |  |
| Uloga turoperatora u promociji turističkih destinacija u Republici Hrvatskoj                       |  | Jurina, Ema            |  |
| Karakteristike poslovanja turoperatora specijalista - Audley Travel                                |  | Svetić, Josip          |  |
| Trodimenzionalnost turističko-pravnih odnosa                                                       |  | Kroflin, David         |  |
| Analiza Grada Rovinja s aspekta održivog razvoja turizma                                           |  | Đuretek, Karla         |  |
| Prilagodba turističkih agencija suvremenim trendovima u turizmu                                    |  | Bušić Brzak, Barbara   |  |
| Stvaranje doživljaja u kulturnom turizmu                                                           |  | Strize, Anđela         |  |
| Analiza važnosti zaštite prava životinja u turizmu                                                 |  | Roknić, Lucija         |  |
| Automatizacija poslovnih procesa turoperatora na primjeru programskog rješenja Lemax               |  | Stojanac, Patricia     |  |
| Društvene mreže kao kanal promocije turoperatora                                                   |  | Jeleč, Mateja          |  |

|                                                                                                                                          |  |                   |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------|--|
| Društveno odgovorno ponašanje turista na primjeru Novalje                                                                                |  | Svekrić, Željko   |  |
| Uloga diverzifikacije proizvodnog portfelja na promjenu modela poslovanja turističkih agencija                                           |  | Štefanac, Jasenka |  |
| Utjecaj kreativnih industrija na sociokulturni razvoj gradova na primjeru Zagreba i Londona                                              |  | Hučić, Anamarija  |  |
| Karakteristike proizvoda turoperatora specijalista za pustolovni turizam                                                                 |  | Bule, Luca        |  |
| ULOGA DRUŠTVENIH MREŽA U PROMOCIJI PAKET-ARANŽMANA TUROPERATORA SPECIJALISTA                                                             |  | Labaš, Anamarija  |  |
| Uloga putoblogova u promociji proizvoda turoperatora                                                                                     |  | Kovačić, Petra    |  |
| Odgovornost turoperatora i funkcija zaštite turističkih potrošača                                                                        |  | Ljubas, Ivona     |  |
| ULOGA I VAŽNOST TUROPERATORA SPECIJALISTA U KREIRANJU PROIZVODA U ZDRAVSTVENOM TURIZMU                                                   |  | Perković, Andrea  |  |
| Uloga i važnost blockchain tehnologije u poslovanju turoperatora                                                                         |  | Pašić, Denis      |  |
| Uloga i važnost turoperatora specijalista u razvoju etičkog turizma                                                                      |  | Hren, Laura       |  |
| Uloga turoperatora specijalista u turističkom prometu Republike Hrvatske                                                                 |  | Vuger, Tomislav   |  |
| Prednosti i nedostaci online turističkog posredovanja na turističkom tržištu                                                             |  | Merle, Petra      |  |
| Komparativna analiza razvijenosti turizma u komunističkim zemljama u svijetu                                                             |  | Hršak, Maja       |  |
| ANALIZA IMPLEMENTACIJE NAČELA ODRŽIVOG RAZVOJA TURIZMA U TUROPERATORSKOM POSLOVANJU                                                      |  | Cindrić, Mirta    |  |
| Komparativna analiza kulturnog turističkog proizvoda Splita i Dubrovnika                                                                 |  | Zec, Stjepan      |  |
| Suradnja receptivnih turističkih agencija s inozemnim turoperatorima                                                                     |  | Filipović, Josipa |  |
| Programi vjernosti u poslovanju turoperatora                                                                                             |  | Mršić, Lucija     |  |
| ULOGA I VAŽNOST SUVREMENIH TURISTIČKIH TRENDOVA U TUROPERATORSKOM POSLOVANJU                                                             |  | Anić, Petra       |  |
| Recentne aktivnosti Svjetske turističke organizacije UN-a usmjerene na održivi razvoj turizma                                            |  | Špoljarić, Marko  |  |
| Uloga svjetskih turoperatora generalista u turističkom prometu Republike Hrvatske                                                        |  | Papa, Anamarija   |  |
| Karakteristike proizvoda turoperatora specijaliziranog za kulturni turizam na primjeru turoperatora specijalista "Martin Randall Travel" |  | Karačić, Ivana    |  |
| ULOGA TUROPERATORA SPECIJALISTA U ODRŽIVOM RAZVOJU TURISTIČKE DESTINACIJE                                                                |  | Krtinić, Lea      |  |
| Uloga i važnost društvenih mreža u promociji paket aranžmana turoperatora na turističkom tržištu                                         |  | Deriš, Dario      |  |
| Uloga i važnost destinacijskih menadžment kompanija u razvoju zdravstvenog turizma u Hrvatskoj                                           |  | Čižmešija, Morana |  |

|                                                                                                                    |  |                     |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|
| Analiza implementacije načela održivog razvoja turizma u turoperatorskom poslovanju                                |  | Hodalić, Josip      |  |
| ULOGA PUTOBLOGOVA U TUROPERATORSKOM POSLOVANJU                                                                     |  | Ljubičić, Ana       |  |
| Analiza makrookruženja i mikrookruženja za unapređenje razvoja turizma turističke destinacije Šibenika             |  | Borovinšek, Marina  |  |
| Integralno upravljanje kvalitetom na primjeru Pakošтана                                                            |  | Leutar, Marko       |  |
| Uloga i vrste organizacija za upravljanje turističkom destinacijom                                                 |  | Brozović, Josipa    |  |
| Modeli investicija u hotelijerstvu                                                                                 |  | Čuić, Tea           |  |
| Analiza makrookruženja i mikrookruženja za razvoj turizma grada Kutine                                             |  | Brcko, Marija       |  |
| Hosteli u funkciji razvoja omladinskog turizma u Republici Hrvatskoj                                               |  | Nanić, Nikolina     |  |
| Mogućnost unapređenja turističke valorizacije kulturnih manifestacija kontinentalne Hrvatske: primjer Špancirfesta |  | Rodeš, Monika       |  |
| Uloga održivog razvoja turizma u poslovanju turoperatora                                                           |  | Kale, Ivona         |  |
| Uloga turoperatora specijalista u unaprjeđenju otočne turističke ponude Hrvatske                                   |  | Tudek, Irena        |  |
| Analiza potražnje omladinskog turizma u gradu Zagrebu                                                              |  | Zebeć, Antun        |  |
| Kulturna funkcija turizma na primjeru kulturno-povijesne baštine grada Dubrovnika                                  |  | Filaković, Katarina |  |
| Održivi razvoj turizma na primjeru turističke destinacije Mali Lošinj                                              |  | Mlinarić, Monika    |  |
| Ekonomске odrednice razvoja kulturnog turizma u Krapinsko-zagorskoj županiji                                       |  | Keleminović, Sanja  |  |
| Uloga turističkih agencija u turističkom sustavu Republike Hrvatske                                                |  | Mlinarić, Luka      |  |