https://repozitorij.efzg.unizg.hr/en/user/profile/mbz/331770

Time of export: 20.04.2024. 07:23:34
Repository: repozitorij.efzg.unizg.hr
Number of records on this URL: 191
Records exported: 100

Title	URL	Authors	Host item title
Istraživanje zadovoljstva kupaca internet trgovinom		Matošević, Lucija	
Globalizacija u automobilskoj industriji- studija slučaja na primjeru poduzeća Bugatti Rimac d.o.o.		Abramović, Adrian	
Analiza mogućnosti razvoja društvenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj		Beneta, Vedran	
Izazovi u poslovanju obiteljskog poduzeća u Republici Hrvatskoj		Kosec, Tea	
Održivost i usklađenje poslovanja s ekološkim, društvenim i pravnim načelima u Republici Hrvatskoj		Novosel, Petra	
Okvir za razvoj malih i srednjih poduzeća uz potporu fondova Europske unije		Habunek, Helena	
Poduzetništvo i održivi razvoj ruralnih područja		Perković, Ivan	
Primjena beneficija za zaposlenike u malim i srednjim poduzećima u IT sektoru		Hrvoić, Lucija	
Uloga solidarnosti u izgradnji društvenog poduzetništva		Boić, Filip	
Analiza marketinških aktivnosti halal proizvoda u kategoriji prehrambene industrije na hrvatskom tržištu		Dugonjić, Edita	
Istraživanje zadovoljstva programima vjernosti u Hrvatskoj		Kumiša, Maja	
Karakteristike poduzetničkih aktivnosti muškaraca i žena		Brkić, Dragana	
Utjecaj ulaska u Eurozonu i uvođenja eura kao nacionalne valute na poduzetništvo u Republici Hrvatskoj		Tomašević, Nikola	
Financiranje malih i srednjih poduzeća u Republici Hrvatskoj iz fondova Europske unije za programsko razdoblje 2021.-2027.		Bogetić, Filip	
Poduzetničko obrazovanje u Europskoj uniji		Glavan, Gabriela	
Poduzetništvo i ruralni turizam - primjer Šibensko-kninska županija		Zorica, Iva	
Utjecaj društvenih mreža na poslovanje malih i srednjih poduzeća		Vidović, Anđela	

Utjecaj digitalizacije na poslovanje maloprodajnog poduzeća		Horvatinović, Lucija	
Analiza leasing poslovanja u izazovnom poslovnom okruženju		Ivanić, Kristina	
Strateška analiza iskorištenja i smjernice daljnjeg razvoja korištenja potpora male vrijednosti u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji		Vrankić, Daliborka	
Izloženost prema sektoru poduzeća i upravljanje rizicima banke u Republici Hrvatskoj		Pejić, Bruno	
Analiza konceptualnog okvira poslovnog okruženja		Tokić, Lucija	
Odrednice marketinške etike u poduzećima prehrambene industrije		Bošnjak, Ivan	
Kontroling u malim i srednje velikim obiteljskim poduzećima		Filipović, Darija	
Analiza relativnog značenja kredita i leasinga u financiranju poduzeća		Bolić, Iva	
Ekonomske slobode i poduzetništvo u novim zemljama članicama Europske unije		Vrbanac, Andrea	
Institucije za potporu poduzetništvu u Republici Hrvatskoj		Abdijanović, Lana	
Uloga kontrolinga u marketingu i evaluaciji uspješnosti marketinških aktivnosti		Črnko, Dora	
Internet kao strategija izlaska na strano tržište malog i srednjeg poduzeća		Vrdoljak, Tomislav	
Komparativna analiza utjecaja pandemije COVID-19 na primjeru poduzeća Infobip d.o.o.		Mandić, Nika	
Analiza digitalnih vještina mladih		Nikolac, Antea	
Uloga startup akceleratora u razvoju poduzetništva na primjeru ZICER d.o.o.		Rajković, Viktor	
Učinkovitost državnih poduzeća u Europi na primjeru zračnog prijevoza		Vuletić, Roko	
Utjecaj poduzetničkog obrazovanja na društveno poduzetničke namjere generacije Z		Turčić, Ivan	
Poduzetništvo kao generator konkurentnosti u zemljama Europske unije		Papić, Klara	
Razlike u vještinama umrežavanja u poduzetništvu s obzirom na spol		Brajko, Eva	
UTJECAJ EPR SUSTAVA NA RAZVOJ PODUZETNIŠTVA		Bernardić, Bernarda	
Umjetna inteligencija u reviziji kao potpora korporativnom poduzetništvu na području Grada Zagreba		Dujak, Tomi	
Utjecaj serijalizacije na poduzetništvo		Ratković, Frana	
Doprinos digitalnog doba u poslovanju malih i srednjih poduzeća		Ravlija, Lea	
Obiteljsko poduzetništvo u Republici Hrvatskoj		Mitak, Mirna	

Poduzetništvo žena u Republici Hrvatskoj		Čolak, Lucia	
Povezanost razvijenosti interpersonalnih vještina i stila pregovaranja u poduzetništvu		Sever, Krešimir	
Prognostička analiza prodaje električnih vozila u Europskoj uniji uslijed pandemije Covid-19		Lisica, Antonia	
Uloga interesno-utjecajnih skupina u kretanju vrijednosti dionice GameStop poduzeća		Krešić, Martin	
ANALIZA KOMPARACIJOM RAZVOJA DIGITALNOG PODUZETNIŠTVA U POSLOVANJU MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA U REPUBLICI HRVATSKOJ I EUROPSKOJ UNIJI		Blažević, Valentina	
Analiza i usporedba posljedica financijske krize i Covid-19 krize na malo gospodarstvo u Republici Hrvatskoj		Šiljeg, Petar	
Analiza prednosti i nedostataka društvenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj i svijetu		Ramljak, Martina	
Društveno odgovorno poslovanje sektora malog gospodarstva u Republici Hrvatskoj		Dopuđ, Dea	
Inovacije kao izvor konkurentske prednosti u sektoru telekomunikacija		Tarbuk, Duška	
Strategije internacionalizacije u kozmetičkoj industriji		Sušac, Antea	
Strateško povezivanje i umrežavanje malih i srednjih poduzeća		Marković, Anđela	
Utjecaj pandemije Covid-19 na poslovanje hotela u Republici Hrvatskoj		Milić, Lucija	
Utjecaj tehnologije na kulturne i kreativne industrije		Juriša, Gorana	
COVID-19 pandemija i mala i srednja poduzeća u Republici Hrvatskoj		Hrenovac, Tena	
Korištenje sustava za e-učenje kao alata za razvoj osobnih karakteristika bitnih za poduzetništvo unutar hrvatskih start-upova		Varošanec, Dario	
Uloga povjerenja u poduzetništvu		Žalac, Maja	
Uloga roba i robnih burzi kao instrumenata zaštite od inflacije		Pongrašić, Antonija	
Upoznatost mlade populacije s cjenovnim rizikom kao dio poduzetničke kompetencije mladih		Mrvčić, Ivana	
Utjecaj korupcije na poduzetništvo u zemljama Europske unije		Perković, Barbara	
Digitalna transformacija marketinga i prodaje u poduzetništvu		Horvat, Lucija	
UTJECAJ PANDEMIJE COVID-19 NA RAZVOJ VIRTUALNE EKONOMIJE S POSEBNIM OSVRTOM NA DIGITALNE NOMADE		Kuprešak, Danijela	
Utjecaj pandemije na prodajne procese u malom poduzetništvu s osvrtom na GoGreen pametne tržnice		Marić, Josipa	
Odgovor na krizu uzrokovanu pandemijom na primjeru poduzeća Booking Holdings		Živković, Lucija	
Primjena strategija u okviru razvoja ruralnog poduzetništva		Čačko, Petra	

Utjecaj digitalizacije na poslovanje maloprodajnog poduzeća		Puškaš, Ivana	
Važnost stvaranja osobnog brenda u poduzetništvu		Ćuk, Kristina	
Ključni faktori nedovoljne apsorpcije EU sredstava na primjeru mikro, malih i srednjih poduzeća		Grojzdek, Maja	
Analiza utjecaja pandemije izazvane bolešću Covid-19 na poslovanje banaka u Republici Hrvatskoj s posebnim osvrtom na pružanje financijskih usluga sektoru poduzeća.		Vlahinić, Ana	
Uporaba intelektualnog vlasništva u poslovanju poduzeća		Sejdić, Umija	
Primjena digitalnog marketinga u poslovanju malih i mikro poduzeća		Terzić, Lucia	
Utjecaj tehnologije na razvoj poduzetništva		Pezer, Marko	
Analiza procesa regrutiranja i selekcije novih zaposlenika te njihov učinak na poslovanje na primjeru malog poduzeća		Majsec, Marta	
Kibernetička sigurnost u poslovanju poduzeća		Kršić, Matea	
Uloga ciljeva i ključnih rezultata i ključnih pokazatelja uspješnosti u organizacijskom upravljanju uspješnošću		Peretin, Viktorija	
Učinci pandemije COVID-19 na inovativnost poduzeća u Hrvatskoj		Topić, Antonija	
Menadžerske vještine mladih poduzetnika		Boršćak, Katarina	
Analiza poduzetničkih prilika i mogućnosti u Ličko-senjskoj županiji		Krpan, Iva	
UTJECAJ PANDEMIJE COVID-19 NA TREND KRETANJA BROJA STEČAJEVA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Zrinski, Sara	
RAZVOJ I PERSPEKTIVE PODUZETNIŠTVA MLADIH		Mišić, Marijana	
Utjecaj Zagorske razvojne agencije na razvoj poduzetničkih aktivnosti u Krapinsko-zagorskoj županiji		Krleža, Martina	
Razvoj digitalnog poduzetništva u Republici Hrvatskoj		Milivojević, Lana	
Analiza potpora za podršku malim i srednjim poduzetnicima tijekom pandemije COVID-19		Špoljar, Lara	
Inovacije u malim i srednjim poduzećima		Krnjić, Katarina	
Potential of digital entrepreneurship		Krnić, Kristian	
Utjecaj pandemije COVID-19 na malo gospodarstvo u turizmu u Republici Hrvatskoj		Lukša, Petra	
DIGITALNA TRANFORMACIJA MALIH I SREDNJIH TRGOVACA TIJEKOM PANDEMIJSKE KRIZE		Franjić, Karla	
Gaming poduzetništvo u vrijeme Covid pandemije s osvrtom na Republiku Hrvatsku		Štenta, Luka	
Microsoft Dynamics Navision kao potpora poduzetništvu u malim poduzećima u Zagrebačkoj županiji		Knežević, Nikolina	

Potencijal blockchain tehnologije u modernom poduzetništvu		Klenovšak, Igor	
STAKEHOLDERSKI PRISTUP DRUŠTVENO ODGOVORNOM POSLOVANJU U UVJETIMA COVID-19 PANDEMIJE		Vračar, Danijel	
UTJECAJ DIGITALNE TRANSFORMACIJE NA POSLOVANJE MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA UZ PRIMJENU DIGITALNIH ALATA I UMJETNE INTELIGENCIJE		Hamza, Dajana	
Utjecaj informacijske tehnologije u poduzetništvu na primjeru otvaranja kozmetičkog salona "House of beauty"		Ružić, Hana	
Utjecaj informacijsko komunikacijske tehnologije na specifične uvjete poduzetništva u hotelijerskom turizmu		Ribičić, Melita	
VAŽNOST PRODAJE PUTEM INTERNETA ZA MALA PODUZEĆA U TRGOVINI		Prišlin, Iva	
ODGOVOR NA KRIZNU SITUACIJU UZROKOVANU COVID-19 PANDEMIJOM U RIMAC AUTOMOBILIMA		Tokić, Anđela	
Analiza stavova studenata o inovacijama kao pokretaču razvoja gospodarstva u Republici Hrvatskoj		Rončević, Domagoj	
Istraživanje tržišta za potrebe uvođenja novog proizvoda na tržište društvenih i didaktičkih igara		Lekić, Božica	
Organizacijska kultura kao element uspješnosti organizacije na primjeru poduzeća Rimac Automobili		Lijović, Petra	
Pametni grad- infrastrukturno rješenje grada Zagreba		Pavlaković, Adriana	
KOMPARATIVNA ANALIZA MOTIVACIJSKIH FAKTORA PODUZETNIKA I KORPORATIVNIH PODUZETNIKA		Galić, Tihana	
Mala i srednja poduzeća u digitalno doba		Špehar, Antonela	
Mogućnosti razvoja mikro, malih i srednjih poduzeća financiranjem iz programa i fondova Europske unije		Klasnić, Danijela	
PERSPEKTIVE DRUŠTVENOG PODUZETNIŠTVA U REPUBLICI HRVATSKOJ I OSTALIM ZEMLJAMA EUROPSKE UNIJE		Ferčec, Ana	
Poduzetništvo mladih i njegova uloga u ekonomskom razvoju Republike Hrvatske		Severin, Filip	
STJECANJE KONKURENTSKE PREDNOSTI STRATEGIJOM DIFERENCIJACIJE NA PRIMJERU PODUZEĆA KRAŠ D.D.		Hrupec, Martina	
Uloga poduzetničkih inkubatora u razvoju malih i start-up poduzeća u Republici Hrvatskoj i svijetu		Švarčan, Antonija	
Zainteresiranost studenata bavljenjem poduzetništvom nakon završenog studija		Brnić, Nives	
KOMUNIKACIJA I VIDLJIVOST U PROJEKTIMA SUFINANCIRANIM SREDSTVIMA EUROPSKE UNIJE		Žinić, Petra	
POSLOVNI MODEL NAKLADNIČKE KUĆE AGM d.o.o.		Klisović, Sandra	
Primjena rada na daljinu u državama Europske unije prije i nakon pojave pandemije Covid-19		Musić, Ninela	
POSLOVANJE SREDNJE VELIKOG PODUZEĆA U DOBA KORONAVIRUSA		Pašalić, Kristijan	
ISTRAŽIVANJE SPREMNOSTI SREDNJOŠKOLACA NA UKLJUČIVANJE U PODUZETNIŠTVO		Domović, Ivona	

Uloga weba u poduzećima za vrijeme pandemije		Pavličić, Matea	
Motivacija mladih za ulazak u poduzetništvo		Knežević, Ivana	
Financiranje malih i srednjih poduzeća na temelju bankovnih kredita i leasinga		Latinović, Iva	
Utjecaj COVID 19 pandemije na poslovanje poduzeća na Zagrebačkoj burzi		Sedlo, Zdravko	
Važnost neverbalne komunikacije u poslovnom pregovaranju u poduzetništvu		Pištelek, Iva	
Utjecaj pristupanja Hrvatske Europskoj uniji na poslovanje logističkih poduzeća		Marojević, Ana	
Povezanost povrata na uloženi kapital i izvozne uspješnosti hrvatskih izvoznih poduzeća		Kruc, Veronika	
MENADŽMENT NEPROFITNIH ORGANIZACJA NA PRIMJERU TREĆE EKONOMSKE ŠKOLE		Glasnović, Ruža	
ELEKTRONIČKI SUSTAV NAPLATE – ČIMBENIK KONKURENTNOSTI PODUZEĆA		Haramustek, Vedran	
Povezanost investicija i izvoza u kontekstu konkurentnosti poduzeća		Crnogaj, Martina	
Povezanost menadžerskih vještina malog poduzetnika i radne angažiranosti zaposlenika		Marić, Ivana	
Pristupi pregovaranju dionika u poduzetničkim pothvatima turističkih agencija		Kožul, Nikolina	
Uloga strateškog vodstva u kriznim situacijama		Horvat, Marko	
Utjecaj informacijske i mobilne tehnologije na razvoj novih modela malog gospodarstva		Tomašević, Vesna	
Važnost interpersonalnih vještina za male poduzetnike u industriji iznajmljivanja smještaja		Lovrinčević, Maja	
IZAZOVI DIGITALNOG MARKETINGA U UVJETIMA GLOBALNE PANDEMIJE		Sokač, Marcela	
MARKETINŠKI KANALI U HOTELIJERSTVU NA PRIMJERU HOTELSKOG LANCA AMADRIA PARK		Škunca, Anamarija	
Marketing odnosa u malim i srednjim poduzećima u turizmu		Matanović, Franka	
POSLOVNE APLIKACIJE I MARKETING TURISTIČKIH AKTIVNOSTI		Ćurčić, Sandro	
ANALIZA MOGUĆNOSTI FINANCIRANJA NABAVE DUGOTRAJNE IMOVINE PODUZETNIKA KREDITOM ILI LEASINGOM BANAKA I LEASING DRUŠTVA		Stojanović, Tamara	
Značaj informacijsko komunikacijske tehnologije za razvoj društvenog poduzetništva		Juričić, Marina	
Sustav ranog upozorenja kao instrument upravljanja poslovnom krizom na primjeru odabranih malih poduzeća		Rajčić, Josipa	
Primjena godišnjih kvota za zapošljavanje stranaca u malim i srednjim poduzećima		Radanović, Neven	
Utjecaj tehnologije na razvoj inovacija u turizmu		Rončević, Anita	

Analiza obiteljskog poduzetništva u Republici Hrvatskoj		Mikulić, Nikolina	
Intelektualni kapital kao temelj konkurentske prednosti poduzeća		Pašalić, Josip	
MOGUĆNOSTI I PREPREKE RAZVOJA PODUZETNIŠTVA ŽENA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Budek, Petra	
PODUZETNIŠTVO U KULTURNIM I KREATIVNIM INDUSTRIJAMA		Jovanov Vujica, Ariana	
USPOREDBA RAZVOJA DIGITALNOG PODUZETNIŠTVA REPUBLIKE HRVATSKE SA ZEMLJAMA ČLANICAMA ORGANIZACIJE ZA EKONOMSKU SURADNJU I RAZVOJ		Pavić, Jelena	
ZNAČAJ DRUŠTVENIH MREŽA U POSLOVANJU MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA		Pečet, Ivana	
Utjecaj digitalne transformacije poduzeća na gospodarstvo zemalja jugoistočne Europe		Povoljnjak, Marija	
Tajna kupnja u funkciji podizanja kvalitete usluga		Bevanda, Agata	
ANALIZA UTJECAJA GLOBALIZACIJE NA PODUZETNIŠTVO NA PRIMJERU ODABRANIH ZEMALJA		Kelava, Iva	
Utjecaj novih modela marketinga društvenih mreža na poduzetničke pothvate		Jurković, Adriana	
Analiza provedivosti poslovnog modela korporacija s društvenom svrhom u Republici Hrvatskoj		Bilonić, Ivana	
Zadovoljstvo županijskim i gradskim poduzetničkim poticajima u gradu Svetoj Nedelji		Bogolin, Branka	
Analiza naftnog sustava u Republici Hrvatskoj		Sovina, Marija	
Bankovni kanali za distribuciju financijskih usluga malim i srednjim poduzećima		Pavlić, Petra	
Burzovno trgovanje na tržištu električne energije		Kilić, Martin	
DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE I DRUŠTVENO PODUZETNIŠTVO U REPUBLICI HRVATSKOJ		Santini, Helga	
Malo gospodarstvo kao pokretač ekonomskog razvoja u Republici Hrvatskoj		Vujević, Martina	
Promocija poduzetnika u turizmu grada Samobora na društvenim mrežama		Halilović, Leonarda	
Utjecaj marketinga na društvenim mrežama na razvoj malog poduzetništva		Krajcarek, Karla	
Uloga vodstva u procesu strateškog zaokreta u velikim poduzećima		Fucak, Lara	
Važnost umrežavanja za uspjeh poduzetnika		Majerić, Domagoj	
Franšiza u funkciji stjecanja konkurentske prednosti		Vori, Mario	
Istraživanje zadovoljstva sudionika sportskog događaja u funkciji razvoja specifičnih oblika poduzetništva		Rupčić, Maja	
Poduzetnička orijentacija ravnatelja u osnovnim školama u Republici Hrvatskoj		Suša, Katarina	

Povezanost crta ličnosti i poduzetničke namjere žena		Zorinić, Mia Sara	
Analiza poduzetničkih sklonosti srednjoškolaca		Cenčić, Dora	
Cloud computing u digitalizaciji poduzetništva		Gavran, Josipa	
Razvoj poduzetničkih modela u logistici, digitalne tehnologije i mobilna dostava		Rafajec, Domagoj	
Analiza postupaka javne nabave kao preduvjet za malo i srednje poduzetništvo		Roić, Sebastijan	
Specifičnosti organizacijske kulture obiteljskih poduzeća		Lukač, Katarina	
Sustavi varijabilnog plaćanja i analiza mogućnosti primjene u praksi malih poduzeća		Sitar, Jasna	
Utjecaj europskih fondova na poduzetništvo srednje i istočne Hrvatske		Kušt, Marina	
INOZEMNE IZRAVNE INVESTICIJE U REPUBLICI HRVATSKOJ – MOGUĆNOSTI ZA SREDNJA I MALA PODUZEĆA		Varadi, Andrej	
Ključne prepreke razvoju poduzetništva u Republici Hrvatskoj		Hovorka, Joško	
Poduzetničko okruženje i analiza ulaganja u poduzetničke projekte na području Šibensko-kninske županije		Kresović, Alen	
Studentski poduzetnički inkubatori u Republici Hrvatskoj		Čubela, Katarina	
Uloga i značaj virtualnog poduzeća kao središnje točke virtualne ekonomije		Salopek, Marko	
Uloga intelektualnog kapitala u virtualnoj ekonomiji		Sedmak, Sara	
Uloga poduzetničkih potpornih institucija u razvoju poduzetništva u Republici Hrvatskoj		Matić, Luka	
Žene poduzetnice u Republici Hrvatskoj		Vučetić, Marija	
Analiza zapošljivosti malih i srednjih poduzetnika na području Grada Novske		Koren, Edita	
Mjerenje uspješnosti poslovanja društvenih poduzeća		Sesvečan, Nikolina	
Održivi kontroling u duhanskoj industriji na primjeru Tvornice duhana Rovinj		Kiković, Maja	
Outsourcing i njegova primjena u Hrvatskoj - primjer malog poduzeća "Kreator putovanja"		Džanić, Dino	
Primjena strategija internacionalizacije poslovanja na primjeru poduzeća u industriji sporta		Boca, Ana	
Virtualno bankarstvo		Pavić, Damira	
Uloga emocionalne inteligencije u uspješnom vođenju malih poduzeća		Sutlar, Martina	
Nasljeđivanje obiteljskog poduzeća na primjeru poduzeća "A.T.A." d.o.o.		Begić, Anita	
Obrt s paušalnim oporezivanjem kao oblik zapošljavanja poduzetnika početnika u Republici Hrvatskoj		Lacković, Lucija	

Značaj elektroničkog potpisa za malo i srednje poduzetništvo		Milkić, Adela	
Razvoj ženskog poduzetništva u trgovini putem društvenih mreža		Stanković, Marija	
Prijenos vlasništva u obiteljskim poduzećima		Šćuric, Mateja	
Mikrofinanciranje malih i srednjih poduzeća u Republici Hrvatskoj		Prce, Josipa	
Upravljanje malim poduzećem na primjeru hrvatskih start-up poduzeća		Đudajek, Filip	