

Time of export: 25.04.2024. 00:34:23

Repository: repozitorij.efzg.unizg.hr

Number of records on this URL: 188

Records exported: 100

Title	URL	Authors	Host item title
Značenje i važnost elektroničke trgovine kao kanala prodaje obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava u Republici Hrvatskoj		Markser, Paula	
Proces uspostavljanja kontakata s dobavljačima		Biondić, Mislav	
Stavovi studenata o umjetnoj inteligenciji kao alatu za potporu kupnji		Golemović, Daniel	
Mogućnosti daljnjeg razvoja pomorske luke Rijeka		Dokoza, David	
Poslovni modeli pomorskih luka Rijeka i Kopar		Dronjić, Marta	
Strategija odabira ciljanih kupaca u start-up poduzećima na tržištu ekoloških prehrambenih proizvoda		Krnjić, Mario	
Logistika posljednje milje u modnoj industriji		Pejaković, Izabela	
Važnost pomorskog prometa u gospodarskom razvoju Republike Hrvatske		Ravlić, Veronika	
Analiza prodavaonica u središtu malog grada		Srečić, Matea	
Analiza strategije tržišnog ulaska inozemnog trgovca na hrvatsko tržište		Ivanković, Ivan	
Generacijske razlike u zadovoljstvu korisnika uslugama niskotarifnih i tradicionalnih zračnih prijevoznika		Magnabosca, Maja	
Implementacija uvoznih kvota u tekstilnoj industriji		Štulić, Nika	
Izazovi u zračnom prijevozu opasnih tvari		Glasnović, Anamarija	
Otpornost globalnog lanca vrijednosti na suvremene izazove		Čalić, Anamarija	
Specifičnosti prijevoza opasnih tvari pomorskim putem		Kerečeni, Antonia	
Stavovi korisnika o uvođenju elektroničkih vinjeta u Republici Hrvatskoj		Bešlić, Magdalena	
Upravljanje rizicima u međunarodnom multimodalnom transportu		Pavlić, Paula	
Zadovoljstvo korisnika kvalitetom usluge u željezničkom putničkom prijevozu		Pavlović, Maja	

Elektronička trgovina i njezin razvoj na primjeru lanaca brze hrane		Marković, Dejan	
Maloprodaja organske hrane u Republici Hrvatskoj		Krizmanić, Ana	
Organizacija poslovne funkcije nabave na primjeru iz područja pružanja hortikulturnih usluga		Udovč, Tin	
Potencijali primjene umjetne inteligencije u opskrbnom lancu		Jovanović, Marina	
Čimbenici rizika u urbanoj logistici prehrambene industrije		Pajić, Matej	
Lokacija kao čimbenik posjećenosti trgovačkog centra		Fratrić, Kristina	
Primjena informatičkih sustava u međunarodnoj špediciji		Pilat, Klara	
Stavovi potrošača o razumijevanju oznaka na pakiranju hrane u Republici Hrvatskoj		Kušt, Anita	
Upravljanje troškovima kroz optimalizaciju logističkih procesa unutar poduzeća		Vlaho, Matej	
Utjecaj društveno odgovornog poslovanja u maloprodaji na ponašanje potrošača		Ivok, Valentina	
Utjecaj oglašavanja ogranske hrane na žensku populaciju		Pogačić, Morena	
Zaštita prava potrošača pri kupnji elektroničkih uređaja		Kušt, Monika	
Čimbenici odlučivanja o kupovini električnih i hibridnih automobila		Horvat, Antonio	
Uloga dronova i autonomnih vozila u uspostavi održivog prijevoza		Perković, Anita	
Consumer awareness of Pop-up retail in Croatia		Ernjaković, Talia	
Internacionalizacija maloprodaje robe široke potrošnje u Republici Hrvatskoj nakon ulaska Republike Hrvatske u Europsku uniju		Matković, Ana	
Preferencije kupaca o kupnji u diskontnim prodavaonicama i supermarketima u Republici Hrvatskoj		Ričko, Tea	
Primjena inteligentnih transportnih sustava na autocestama u Republici Hrvatskoj		Grgurač, Ivana	
Primjena umjetne inteligencije u maloprodaji i prihvaćenost od strane potrošača		Miočić, Ana	
The effect of the COVID-19 pandemic on agri-food supply chains in central Europe		Grbin, Isabelle Sandrine	
Uvođenje tehnoloških inovacija u prodavaonice i prihvaćenost među mladim potrošačima		Novaković, Nikola	
Važnost multimodalnog prijevoza u uspostavi održive mobilnosti u Republici Hrvatskoj		Korman, Matija	
Analiza željezničkog putničkog prijevoza u Republici Hrvatskoj		Koluder, Iva	
The legal and economic aspects of transfers of football players in the European union		Čizmić, Ivan	

Users' attitudes about long-distance train travel in times of crisis		Starešina, Sara	
Utjecaj digitalizacije na cestovnim promet		Blažević, Adriana	
Strategije cestovnih prijevoznčkih poduzeća u kriznim vremenima		Bakarić, Ana	
The importance of ATA carnet in the international trade		Medić, Viktorija	
Usporedba poslovnih modela tradicionalnih i niskotarifnih zračnih prijevoznika		Jurić, Anamarija	
Važnost implementacije inteligentnih transportnih sustava u uspostavi održivog prometa		Nemet, Tibor	
Važnost osiguranja robe u pomorskom transportu		Bedić, Stela	
Izazovi transporta u naftnoj industriji na području Republike Hrvatske		Bakula, Tina	
Poslovni modeli cestovnih prijevoznika u Republici Hrvatskoj		Farkaš Ivaci, Mihaela	
Utjecaj vanjskih čimbenika na otpornost opskrbnog lanca automobilske industrije		Hađija, Helena	
Upravljanje odnosima s klijentima u željezničkom teretnom prijevozu		Crnoja, Blaž	
Analiza maloprodajne strukture grada Koprivnice		Vuković, Dunja	
Percepcija kupaca o diskontnim prodavaonicama na hrvatskom maloprodajnom tržištu		Mršić, Ivana	
Refleksije četvrte industrijske revolucije na poslovanje špeditera		Kovačić Radovanović, Josip	
Upravljanje rizicima u pomorskom prijevozu robe		Šobar, Eugen	
Challenges of further development of the road transport system in the city of Dubrovnik		Butigan, Gabriela	
Izazovi za transportnu industriju u energetskej krizi		Hriberski, Zvonimir	
Uloga zajedničke havarije u suvremenom pomorskom transportu		Blažić, Ivan	
Uloga električnih kamiona u uspostavi održivog prijevoza		Filipović, Nikolina	
Utjecaj besplatne dostave na odluke o kupnji		Balent, Patrik	
Utjecaj liberalizacije na tržište željezničkog prometa u Republici Hrvatskoj		Vlašec, Ana	
Značaj elektroničkog teretnog lista u međunarodnom transportu robe		Horvat, Marin	
The development and importance of regulatory framework and policies in real estate		Jurin, Ivana Lola	
Transport smrznutih prehrambenih proizvoda u Europskoj uniji		Kovačević, Mislav	
Importance of Customer relationship management in Taxi industry		Stanić, Josip	

Važnost osiguranja tereta prilikom cestovnog prijevoza		Sovilj, Jelena	
Generacijske razlike u zadovoljstvu korisnika uslugama prijevoza na zahtjev		Budimić, Filip	
Linijski pomorski promet u kriznim vremenima s posebnim osvrtom na Republiku Hrvatsku		Valjak, Lucija	
Specifičnosti prijevoza opasnih tvari u cestovnom prijevozu		Levak, Dorotea	
Izazovi pomorskog prijevoza u kriznim situacijama		Grubišić, Ivan	
Legal aspects of the protection of human rights in digital platforms		Dragičević, Dea	
ODREDNICE ZADOVOLJSTVA KORISNIKA USLUGA U ZDRAVSTVENOM TURIZMU		Piličić, Milica	
Poslovna sigurnost u vanjskotrgovinskom poslovanju		Marinčić, Anica	
Service quality aspects in ferry passenger transport in the Republic of Croatia		Krasić, Mia	
Inovacije na tržištu željezničkog putničkog prijevoza		Ivkić, Antonio	
Uloga špeditera u organizaciji prijevoza robe zbirnim i punim kontejnerima		Jeđud, Petra	
Utjecaj programa lojalnosti na odabir prodavaonice		Previšić, Nikolina	
Utjecaj svekanalne maloprodaje na zadovoljstvo potrošača prilikom kupnje digitalnih uređaja		Lovrić, Marija	
Volatilnost vozarina na pomorskom tržištu u pandemijsko doba		Milković, Mia Dragica	
Zadovoljstvo korisnika kvalitetom usluge u prijevozu putnika željeznicom		Franić, Antonio	
Utjecaj političkih i komercijalnih rizika na odabir strategije internacionalizacije poduzeća iz ugostiteljske djelatnosti		Obadić, Marija	
Kupovne navike potrošača u online kupovini kozmetičkih proizvoda		Franjković, Katarina	
Poteškoće u organizaciji transporta robe u pandemijsko doba		Barišić, Nika	
Primjena proširene stvarnosti u online prodavaonici elektroničkih uređaja		Krtinić, Mia	
Specifičnosti logistike nogometne utakmice		Venutti, Josip	
Svekanalna maloprodaja kao konkurentska prednost maloprodavača		Nikolić, Mihael	
Uloga i značaj pomorskog prometa u gospodarskom razvoju Republike Hrvatske		Čorak, Luka	
Usporedba ekološke osviještenosti i kupovnih navika potrošača u Hrvatskoj i Njemačkoj		Karakaš, Maja	
Utjecaj društvenih mreža na kupovne navike generacije Z		Krajnović, Josipa	

Utjecaj prometne infrastrukture na razvoj Koprivničko-križevačke županije		Patačko, Bruno	
Značaj nafte i robnih burzi u zemljama u razvoju		Lisec, Filip	
Regulatory framework of digital assets in the EU		Balenović, Ivan	
Logistika događanja na primjeru sajma knjiga		Stanić, Matea	
Upravljanje kvalitetom u modnoj industriji s osvrtom na poduzeća brze mode		Bubalo, Ivana	
Upravljanje rizicima u željezničkom prijevozu		Vinčić, Nikolina	
Mogućnosti daljnjeg razvoja prometnog koridora Podunavlje-Jadran		Brundić, Andre	
Logistika događaja na primjeru sportskih utrka Formule 1		Pocrnić, Tihana	
Željeznički prijevoz tereta u Europskoj uniji		Bezik, Borna	
Potencijali daljnjeg razvoja zračnog putničkog prometa u Republici Hrvatskoj		Cvitanović, Iva	
Razvoj pomorskih luka u uvjetima globalizacije		Roksandić, Goran	
Upravljanje rizicima u cestovnom prijevozu robe		Mišura, Krešo	
Važnost primjene sustava praćenja vozila		Geček, Igor	
Značaj društvenih mreža u promociji maloprodavača hranom		Kovačić, Katja	
Izgradnja maloprodajne marke		Borgudan, Martin	
Održiva potrošnja u potrošačkoj politici		Dragičević, Sandra	
Utjecaj CAGE okvira na međunarodnu razmjenu		Žiška, Ivana	
UTJECAJ KORONAVIRUSA NA POSLOVANJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA		Lovrinović, Matej	
CUSTOMERS ATTITUDES TOWARD THE USE OF SHARING ECONOMY OF PUBLIC TRANSPORT SERVICES		Kovač, Barbara	
ANALIZA MODELA INTELIGENTNIH TRANSPORTNIH SUSTAVA U OKVIRU ODRŽIVOG RAZVOJA		Mandžuka, Ines	
Prometna izoliranost poluotoka Pelješca		Cibilić, Ana	
UTJECAJ COVID-19 NA TRŽIŠTE ZRAČNOG PRIJEVOZA TERETA		Ćapin, Antonia	
VAŽNOST UNUTARNJE PLOVIDBE U PUTNIČKOM I TERETNOM PRIJEVOZU U EUROPI		Tonković, Robert	
Inovacije u pozicioniranju proizvoda u prodavaonici kao konkurentska prednost maloprodavača		Grbešić, Franjo	
Utjecaj pandemije COVID-19 na promjenu kupovnih navika potrošača		Pezerović, Sara	

EFEKT DISRUPCIJE PROCESA U OPSKRBNOM LANCU PREHRAMBENIH PROIZVODA UZROKOVANIH COVID-19 PANDEMIJOM		Petriček, Jelena	
SPECIFIČNOSTI TRANSPORTA FARMACEUTSKIH PROIZVODA		Rojković, Antonia	
Uloga ekonomije dijeljenja u promjeni transportnog ponašanja potrošača		Babić, Anđela	
Utjecaj mobilnih aplikacija na proces kupnje proizvoda kod mladih potrošača		Kovač, Ana	
Važnost modernizacije željezničkog prijevoza u Republici Hrvatskoj		Pilko, Dolores	
ZADOVOLJSTVO KORISNIKA USLUGAMA SUSTAVA JAVNIH BIKIKALA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Fabijančić, Marta	
Zadovoljstvo starijih potrošača programima vjernosti u maloprodaji		Marčinko, Mario	
Rastuća uloga elektroničke trgovine u maloprodaji odjeće ženama generacije Y		Tomić, Iva	
Cjelovito planiranje i održivi razvoj u suvremenim poduzećima		Bogdanović, Marino	
ANALIZA MODELA SUPRIJEVOZA U URBANOM TRANSPORTU		Palić, Dora	
Consumers satisfaction with organization of public transport during corona crisis		Vrkljan, Mihovil	
ULOGA ŠPEDITERA U ORGANIZACIJI MULTIMODALNOG TRANSPORTA		Samardžić, Marija	
Utjecaj koronavirusa na poslovanje zračnih prijevoznika		Šimović, Marija	
ZADOVOLJSTVO POTROŠAČA ONLINE MALOPRODAJOM NAKLADNIČKOG PODUZEĆA		Kozina, Karla	
Potencijali daljnjeg razvoja Zračne luke Rijeka		Vučić, Josip	
Potencijali daljnjeg razvoja luke Ploče		Sojč, Erik	
Ponašanje i navike mladih potrošača prilikom kupovine prehrambenih proizvoda putem interneta		Vrkić, Vid	
PRIMJENA HUFFOVA MODELA U IZBORU LOKACIJA		Gvozdić, Suzana	
ZADOVOLJSTVO KORISNIKA CESTOVNIM PUTNIČKIM PRIJEVOZOM U REPUBLICI HRVATSKOJ		Horvat, Marko	
The Influence of Big Data on Retail Activities and Retail Performance		Brkanić, Lovro	
Multikanalna i omnikanalna maloprodaja robe		Lovrić, Ivan	
Razvojne mogućnosti luke Vukovar		Prišlin, Krešimir	
Čimbenici koji utječu na donošenje odluke pri kupnji rabljenih vozila		Čurković, Marin	
ANALIZA BRODOGRAĐEVNE INDUSTRIJE S POSEBNIM OSVRTOM NA HRVATSKU I KINU		Kljaković-Gašpić, Lucija	

Zadovoljstvo mladih korisnika autobusnim prijevozom u Republici Hrvatskoj		Lovrić, Martina	
ANALIZA MULTIMODALNE MREŽE U EUROPI S POSEBNIM OSVRTOM NA POTENCIJALE REPUBLIKE HRVATSKE		Knežević, Matea	
Analiza linijskog pomorskog prometa s posebnim osvrtom na Republiku Hrvatsku.		Delač, Luka	
Komparativna analiza učinkovitosti poslovanja zračnih luka Split i Dubrovnik		Grabar, Jana	
Komunikacija društvene odgovornosti maloprodavača u Hrvatskoj		Gradišek, Borna Zvonimir	
PRIJEVOZ LAKOPOKVARLJIVIH PREHRAMBENIH PROIZVODA U MESNOJ INDUSTRIJI U REPUBLICI HRVATSKOJ		Cvitković, Kristina	
Percepcije i stavovi mladih korisnika o važnosti upotrebe održivih oblika prijevoza		Pavišić, Barbara	
Poslovi i zadaci voditelja prodaje na prvoj razini menadžmenta u prehrambenom poduzeću		Raknić, Marina	
Potencijali kanala Dunav-Sava u multimodalnoj mreži u Republici Hrvatskoj		Čuljak, Iva	
Usporedba maloprodajne strukture u Hrvatskoj i nekim europskim zemljama		Bosak, Berislav	
Utjecaj ekonomije dijeljenja na promjene u transportnom ponašanju starije populacije		Stojković, Marija	
Utjecaj nove regulative EU na razvoj elektroničke trgovine u Republici Hrvatskoj		Malivuk, Bruno	
Utjecaj pomorskog prometa na ekologiju Jadrana		Ilić, Žana	
Utjecaj sportskih ličnosti na kupovinu kod mladih		Matijaščić, Lucija	
VAŽNOST I ZNAČENJE ELEMENATA MARKETINŠKOG SPLETA U MALOPRODAJI MODE		Tolić, Maja	
Zadovoljstvo korisnika javnim putničkim prijevozom u Gradu Zagrebu		Rajić, Andrea	
Zadovoljstvo korisnika uslugama niskotarifnih zračnih prijevoznika u zračnim lukama Pula i Zadar		Jabučar, Anela	
Trgovinski odnos prirodnim plinom između Rusije i Kine		Buljan, Mislav	
Maloprodaja u online kanalu na poslovnom primjeru		Batković, Kristina	
ANALIZA POSLOVANJA U MEĐUNARODNOJ ZRAČNOJ LUCI FRANJO TUĐMAN		Dejak, Filip	
KONZUMERIZAM I POTROŠAČKE NAVIKE		Pavličić, Klara	
Mogućnosti daljnjeg razvoja veleprodaje cvijeća u Republici Hrvatskoj		Novosel, Magdalena	
Stavovi potrošača o primjeni samoposlužnih blagajni u maloprodaji živežnih namirnica		Mitrović, Ivan	
Trendovi i perspektive razvoja maloprodaje pekarskih proizvoda u Gradu Zagrebu		Marklushaj, Ivan	

Usporedba trgovine na malo u Republici Hrvatskoj s odabranim članicama Europske unije		Antunović, Anđelina	
Profitabilnost veleprodajnih operacija		Škrlec, Juraj	
Upravljanje zalihama trgovačke robe u opskrbi lancu		Gotić, Sanja	
Utjecaj promotivnih aktivnosti na stariju populaciju u maloprodaji		Muhek, Ivana	
Analiza procesa internacionalizacije hrvatskog tržišta drogerija		Ćuruvija, Mirna	
VAŽNOST HRVATSKIH AUTOCESTA ZA RAZVOJ GOSPODARSTVA		Galić, Ante Ilija	
Analiza povijesnog razvoja distributivne trgovine u Gradu Zagrebu od 2000. do 2010. godine		Jelić, Dario	
MOGUĆNOST DALJNJEG RAZVOJA MULTIMODALNOG TRANSPORTA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Periša, Jakov Jure	
Nabava bezreceptnih proizvoda na primjeru ljekarne u Republici Hrvatskoj		Vujević, Silvija	
Uloga kontejnerskog prometa u lukama Rijeka i Kopar		Jukić, Nikola	
Uloga željezničkog prometa u razvoju Republike Hrvatske s posebnim osvrtom na modernizaciju pruge Zagreb-Rijeka		Pokrovac, Hrvoje	
Kontejnerski promet sjevernog Jadrana s osvrtom na konkurentnost luke Rijeka		Krvišek, Zvonimir Damjan	
Uloga i značaj multimodalnog transporta u prijevozu robe		Ferenčak, Josipa	
Usporedba mogućih modela naplate cestarine vinjetama u Republici Hrvatskoj		Grubišić, Antonio	
Brodograđevna industrija s posebnim osvrtom na analizu poslovanja Uljanik grupe		Nola, Iva	
Prihvaćenost samoposlužnih blagajni među potrošačima u Republici Hrvatskoj		Kljajić, Kristina	
Specifičnosti i potrošačke preferencije kanala distribucije rukotvorina		Čengić, Azra	
Model poslovanja međunarodnih špeditera nakon pristupanja Hrvatske Europkoj uniji		Soldo, Renata	
Uloga brodogradnje u gospodarstvu Republike Hrvatske s posebnim osvrtom na ishode procesa restrukturiranja		Bazina, Branimir	
Usporedba morskog brodarstva u Republici Hrvatskoj i svijetu		Perkov, Eva	
Utjecaj dana u tjednu i blagdana na kupovne navike potrošača		Žlender, Ana	
ULOGA ŠPEDITERA U ORGANIZACIJI CESTOVNOG PRIJEVOZA ROBE		Car, Tomislav	
Poslovno planiranje i mjerenje uspješnosti maloprodajnog lanca benzinskih postaja		Jambreković, Ivana	
Resursni pristup izvorima konkurentske prednosti u hrvatskoj industriji cestovnoga prijevoza		Naletina, Dora	