

Istraživanje plesnih događaja korištenjem alata za identifikaciju ključnih riječi u internetskom pretraživanju

Damjanić, Maja

Master's thesis / Diplomski rad

2024

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **University of Zagreb, Faculty of Economics and Business / Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:148:473989>

Rights / Prava: [Attribution-NonCommercial-ShareAlike 3.0 Unported/Imenovanje-Nekomercijalno-Dijeli pod istim uvjetima 3.0](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-11-18**



Repository / Repozitorij:

[REPEFZG - Digital Repository - Faculty of Economics & Business Zagreb](#)



Sveučilište u Zagrebu

Ekonomski fakultet

Poslovna ekonomija

**Istraživanje plesnih događaja korištenjem alata za identifikaciju
ključnih riječi u internetskom pretraživanju**

Diplomski rad

Maja Damjanić

Zagreb, rujan 2024.

Sveučilište u Zagrebu

Ekonomski fakultet

Poslovna ekonomija

Istraživanje plesnih događaja korištenjem alata za identifikaciju

ključnih riječi u internetskom pretraživanju

Researching dance events using keyword identification tools in

internet search

Diplomski rad

Maja Damjanić, 0067581944

Mentor: prof. dr. sc. Mirjana Pejić Bach

Zagreb, rujan 2024.

IZJAVA O AKADEMSKOJ ČESTITOSTI

Izjavljujem i svojim potpisom potvrđujem da je diplomski rad isključivo rezultat mog vlastitog rada koji se temelji na mojim istraživanjima i oslanja se na objavljenu literaturu, a što pokazuju korištene bilješke i bibliografija.

Izjavljujem da nijedan dio rada nije napisan na nedozvoljen način, odnosno da je prepisan iz necitiranog izvora, te da nijedan dio diplomskog rada ne krši bilo čija autorska prava.

Izjavljujem, također, da nijedan dio rada nije iskorišten za bilo koji drugi rad u bilo kojoj drugoj visokoškolskoj, znanstvenoj ili obrazovnoj ustanovi.

Maja Damjančić

(vlastoručni potpis)

Zagreb,.

(mjesto i datum)

STATEMENT OF THE ACADEMIC INTEGRITY

I hereby declare and confirm by my signature that the final thesis is the sole result of my own work based on my research and relies on the published literature, as shown in the listed notes and bibliography.

I declare that no part of thesis has been written in an unauthorized manner, i.e., it is not transcribed from the non-cited work, and that no part of the thesis infringes any of the copyrights.

I also declare that no part of the thesis has been used for any other work in any other higher education, scientific or educational institution.

Maja Damjančić

(personal signature)

Zagreb,

(place and date)

SAŽETAK I KLJUČNE RIJEČI:

Ovaj diplomski rad bavi se istraživanjem plesnih događaja koristeći alat Google Trends za analizu ključnih riječi u internetskom pretraživanju. Cilj rada bio je analizirati interese i popularnost plesnih aktivnosti u Hrvatskoj i Sloveniji te identificirati sezonske i regionalne trendove u pretraživanju ključnih pojmova vezanih uz ples. Korištenjem Google Trendsa prikupljeni su podaci o pretraživanju ključnih riječi poput "ples", "plesni klub", "plesni studio", "hip hop", i "latinskoamerički plesovi", što je omogućilo analizu geografskih razlika i sezonskih fluktuacija u interesu za ples.

Rezultati pokazuju da je interes za ples značajno veći u Sloveniji nego u Hrvatskoj, s posebno visokim interesom tijekom ljetnih mjeseci. U Hrvatskoj je interes za ples najizraženiji u urbanim i turistički razvijenim regijama poput Zagreba, Dubrovačko-neretvanske i Istarske županije. U Sloveniji, gradovi Laško i Kamnica izdvajaju se kao središta s najvećim interesom za plesne aktivnosti.

Rad također istražuje ulogu plesnih konvencija kao baza podataka za plesače te utjecaj digitalizacije i velikih podataka na razvoj plesne industrije. Korištenje Google Trends alata pokazalo se korisnim za razumijevanje trendova u plesnoj industriji i može poslužiti kao temelj za buduća istraživanja i planiranje plesnih događaja.

Preporuke za daljnja istraživanja uključuju proširenje analize na druge regije i zemlje, dublju analizu sezonskih trendova, te kombinaciju s drugim analitičkim alatima kako bi se dobio sveobuhvatniji uvid u popularnost plesa. Rad doprinosi boljem razumijevanju plesne scene u Hrvatskoj i Sloveniji te pruža korisne smjernice za razvoj plesne industrije na regionalnoj i međunarodnoj razini.

Ključne riječi: ples, Google Trends, plesni događaji, vrste plesa, baza podataka plesača

SUMMARY AND KEYWORDS:

This thesis explores dance events using Google Trends as a tool for analyzing keywords in internet searches. The main goal of the research was to analyze interests and the popularity of dance activities in Croatia and Slovenia, as well as to identify seasonal and regional trends in the search for key terms related to dance. By using Google Trends, data was collected on the search for keywords such as "dance," "dance club," "dance studio," "hip hop," and "Latin American dances," allowing for an analysis of geographical differences and seasonal fluctuations in interest in dance.

The results show that interest in dance is significantly higher in Slovenia than in Croatia, with particularly high interest during the summer months. In Croatia, interest in dance is most pronounced in urban and tourist-developed regions such as Zagreb, the Dubrovnik-Neretva, and Istria counties. In Slovenia, the cities of Laško and Kamnica stand out as centers with the greatest interest in dance activities.

The thesis also examines the role of dance conventions as a database for dancers and the impact of digitization and big data on the development of the dance industry. The use of Google Trends proved useful for understanding trends in the dance industry and can serve as a basis for future research and planning of dance events.

Recommendations for further research include expanding the analysis to other regions and countries, deeper analysis of seasonal trends, and combining it with other analytical tools to obtain a more comprehensive insight into the popularity of dance. This thesis contributes to a better understanding of the dance scene in Croatia and Slovenia and provides useful guidelines for the development of the dance industry at the regional and international levels.

Keywords: dance, Google Trends, dance events, types of dance, database of dancers

Sadržaj

1. UVOD	1
1.1. Predmet i cilj rada	1
1.2. Izvori podataka i metode prikupljanja	2
1.3. Sadržaj i struktura rada	3
2. DIGITALIZACIJA I VELIKI PODACI	5
2.1. Veliki podaci	5
2.2. Baze podataka	6
2.3. Trendovi u bazama podataka	7
2.4. Digitalizacija	8
2.4.1. Digitalni izvori podataka	9
2.4.2. Društvene mreže	10
2.5. Plesne konvencije kao baza podataka plesača	11
3. UVOD U SUVREMENU PLESNU SCENU	13
3.1. Definiranje pojma plesa	13
3.2. Vrste plesnih stilova	14
3.3. Portali o plesu	15
3.3.1. Dance Heritage	16
3.3.2. Coalition i European Video Dance Heritage	17
4. ISTRAŽIVANJE KLJUČNIH RIJEČI PUTEM INTERNETSKOG ISTRAŽIVANJA	19
4.1. Definiranje i primjena Google Trends alata	19
4.2. Primjena Google Trends alata u analizi pretraživanja ključnih riječi vezanih uz ples ...	21
4.2.1. Predmet i cilj istraživanja	21
4.2.2. Podaci i postupak analize	22
4.2.3. Rezultati istraživanja pretraživanja ključne riječi „ples“	23
4.2.4. Rezultati istraživanja pretraživanja ključne riječi „plesni klub“	28
4.2.5. Rezultati istraživanja pretraživanja ključne riječi „plesni studio“	32
4.2.6. Rezultati istraživanja pretraživanja ključne riječi „latinsko američki plesovi“	37
4.2.7. Rezultati istraživanja pretraživanja ključne riječi „hip hop“	42
4.2.8. Zaključna rasprava i preporuke za daljnja istraživanja	48
5. ZAKLJUČAK	51
6. POPIS LITERATURE	53
POPIS SLIKA	56
POPIS GRAFIKONA	57
POPIS TABLICA	58

ŽIVOTOPIS	59
-----------------	----

1. UVOD

1.1. Predmet i cilj rada

Od pojave muzike na ovome svijetu, umjetnost plesa je nešto što će uvijek ljude zbližavati, a i pokretati ih na neke nove odluke i izazove. Ples je univerzalni jezik koji nadilazi granice i kulture, a njegov utjecaj na društvo ne može se dovoljno naglasiti. Barem u današnje vrijeme, sa velikom rasprostranjenošću u stilovima i podstilovima, svaka osoba se može u nekom segmentu pronaći. Različiti plesni stilovi, od tradicionalnih narodnih plesova do modernih urbanih plesova poput hip-hopa, pružaju priliku pojedincima da izraze svoju kreativnost i povežu se s drugima koji dijele slične interese.

Baš iz tog razloga, baza podataka raznoraznih plesnih portala je porasla, a isto tako i plesni događaji, što po Hrvatskoj, tako i u okolnim zemljama, postaju sve popularniji kod mlađih i starijih generacija. Plesne škole i studiji niču diljem zemlje, nudeći tečajeve za sve uzraste i razine vještina. Opće je poznato da je plesna industrija, u što pripadaju i plesni događaji poput natjecanja, puno više razvijena i oglašavana po drugim državama Europe, osim Hrvatske. Na primjer, Slovenija je među vodećim državama u kojima dominira umjetnost plesa i plesnih događaja, i veliki broj natjecanja se događa upravo tamo. Slovenija, sa svojom bogatom plesnom scenom, privlači plesače iz cijele Europe. Plesne manifestacije, festivali i natjecanja postali su neizostavan dio kulturnog kalendara, pružajući platformu za plesače da pokažu svoje vještine i natječu se na međunarodnoj razini. S druge strane, Hrvatska, iako ima potencijal, još uvijek zaostaje u promoviranju plesne umjetnosti na europskoj razini. No, sve veći broj entuzijasta i profesionalaca u Hrvatskoj radi na tome da promijeni tu sliku.

Cilj ovog diplomskog rada je prvenstveno pomoću alata Google Trends napraviti geografsku analizu za pretraživanje ključnih riječi povezanih s plesom. Neke od ključnih riječi koje bi se koristile za analize su: “ples”, “plesni stilovi”, “natjecanja”, “hip-hop”, “latinoamerički plesovi”, “plesne konferencije” i slične. Google Trends omogućuje uvid u učestalost pretraživanja određenih pojmova u različitim dijelovima svijeta, što je dragocjen alat za razumijevanje interesa i trendova u plesnoj industriji. Nakon dobivenih rezultata, pomoću

autorske obrade prikazali bi se grafovi u kojima se vidi koliko su određene ključne riječi pretraživane i na kojem području Europe. Tako bi se stekao bolji uvid u popularnost određenih plesnih stilova i događaja te bi se mogle identificirati regije s najviše interesa za ples. Ovi podaci mogu biti od velike koristi organizatorima plesnih događaja, plesnim školama i marketinškim stručnjacima koji žele bolje razumjeti i iskoristiti tržišne trendove.

Na temelju ovih informacija, mogli bi se razviti strategije za promociju plesne umjetnosti i organizaciju događaja, s ciljem povećanja sudjelovanja i interesa za ples u različitim dijelovima Europe. Povećanje vidljivosti i dostupnosti informacija o plesnim događajima moglo bi potaknuti veći broj ljudi da se uključe u plesne aktivnosti, bilo kao sudionici ili kao publika, čime bi se dodatno obogatila kulturna scena.

Konačno, ovakva analiza ne samo da pomaže u razumijevanju trenutnog stanja plesne scene, već i pruža temelje za buduća istraživanja i razvoj plesne industrije na lokalnoj i međunarodnoj razini.

1.2. Izvori podataka i metode prikupljanja

Izvori podataka će biti fokusirani na literaturi priloženoj u nastavku dokumenta, a to su raznorazni članci, knjige na zadanu temu i upotreba Google Trends analize za pretraživanje ključnih riječi u internetskom pretraživanju, te sama izrada grafova kako bi se vjerodostojnije prikazali rezultati samog istraživanja ovog rada. U ključne izvore ću također uključiti popularne pretraživače kao što su Google i Bing, društvene mreže poput Facebook-a i Instagrama, te po potrebi neke specijalizirane web stranice za najavu određenih događanja.

Jedan od metoda prikupljanja podataka će također uključivati korištenje alata za identifikaciju ključnih riječi, koji zatim mogu omogućiti prikupljanje informacija o plesnim događanjima na temelju setova ključnih riječi. Takvi alati služe da prate učestalost i sami kontekst pojavljivanja odabranih ključnih riječi u samim rezultatima istraživanja. Ovi alati su posebno korisni za razumijevanje kako se plesni pojmovi i događaji pretražuju i kako se njihova popularnost mijenja tijekom vremena i u različitim geografskim područjima. Dodatno, će se koristiti i sekundarni izvori podataka poput stručnih publikacija, izvještaja s konferencija, te statističkih podataka iz relevantnih institucija. Ovi izvori pružaju dublji uvid u plesnu industriju i omogućuju bolje razumijevanje širih trendova i obrazaca. Primjerice, statistički podaci mogu

pružiti informacije o broju plesača, popularnosti različitih plesnih stilova, te ekonomski utjecaj plesnih događanja na lokalne zajednice. Uključivanje društvenih mreža kao izvora podataka omogućit će prikupljanje informacija iz stvarnih iskustava korisnika i promatranje trenutnih trendova i popularnosti plesnih događaja. Facebook i Instagram, kao najpopularnije društvene mreže, pružaju uvid u interakcije korisnika, njihova mišljenja i reakcije na različite plesne događaje i stilove. Ovi podaci su vrijedni za razumijevanje kako se plesna zajednica povezuje i komunicira.

Na kraju, svi prikupljeni podaci će biti pažljivo analizirani i prikazani kroz grafove i dijagrame kako bi se vizualno predstavili ključni rezultati istraživanja. Vizualizacija podataka je važan korak u prezentaciji rezultata jer omogućuje lakše razumijevanje složenih informacija i trendova. Grafovi će prikazati učestalost pretraživanja ključnih riječi, geografske distribucije popularnosti plesnih stilova, te druge relevantne podatke koji pomažu u formiranju cjelovite slike plesne industrije u Europi.

Cilj je osigurati da svi prikupljeni i analizirani podaci budu točni, relevantni i korisni za daljnja istraživanja i razvoj plesne industrije. Korištenjem različitih izvora podataka i metoda prikupljanja informacija, rad će pružiti sveobuhvatan pregled trenutnog stanja i potencijala za budući razvoj plesne umjetnosti.

1.3. Sadržaj i struktura rada

Rad je podijeljen u pet poglavlja. U prvom poglavlju predstaviti će se uvod u rad, uključujući ciljeve i metode istraživanja, te metode prikupljanja podataka. U ovom poglavlju bit će detaljno objašnjeno zašto je tema odabrana. Osim toga, bit će razmotrene različite metode prikupljanja podataka, s posebnim naglaskom na korištenje alata Google Trends. Drugo poglavlje istražuje povijest i razvoj baza podataka, s posebnim naglaskom na njihovu primjenu u plesnoj industriji. Započinje definiranjem baza podataka, objašnjavajući osnovne pojmove, vrste i tehnologije. Zatim se razmatraju plesne konvencije kao važni izvori podataka o plesačima, uključujući načine prikupljanja informacija i njihovu upotrebu za organizaciju i analizu događaja. Analiziraju se trendovi u plesnim događanjima, poput popularnosti različitih stilova i geografske distribucije, te se razmatraju faktori koji utječu na te trendove. Proučava se proces digitalizacije, njegov utjecaj na prikupljanje i analizu podataka, te prednosti i izazovi koje

donosi. Na kraju, razmatraju se digitalni izvori podataka, uključujući internetske platforme i aplikacije, kao i uloga društvenih mreža u prikupljanju i analizi informacija o plesnim događanjima.

Treće poglavlje će se fokusirati na digitalne izvore podataka o plesnim događajima. U ovom dijelu rada bit će analizirano kako su se određeni segmenti plesne industrije unaprijedili kroz digitalizaciju i korištenje internetskih platformi. Poseban naglasak bit će stavljen na plesne konvencije kao velike baze podataka samih plesača, gdje će se istražiti kako ove konvencije doprinose razvoju plesne zajednice i umrežavanju plesača na globalnoj razini. Također, bit će proučene platforme koje omogućuju online tečajeve i radionice plesa.

Četvrto poglavlje će se posvetiti samom istraživanju rada, odnosno primjeni alata Google Trends za analizu ključnih riječi. U ovom dijelu bit će detaljno objašnjena metodologija istraživanja, koja uključuje izbor ključnih riječi, način njihove analize te korištenje geografskog filtra za bolje razumijevanje regionalnih razlika u popularnosti plesnih stilova. Prikazat će se rezultati istraživanja kroz grafove i tablice, te će se provesti detaljna rasprava o dobivenim rezultatima. Autor će analizirati trendove u pretraživanju ključnih riječi, te kako ti trendovi koreliraju s popularnošću i prisutnošću plesnih događaja u različitim dijelovima Europe.

Zadnje, peto poglavlje je predviđeno za zaključak, gdje će autor sumirati cjelokupan rad. U zaključku će biti obuhvaćeni glavni nalazi istraživanja, te će se raspraviti njihove implikacije za plesnu industriju. Autor će također ponuditi preporuke za buduća istraživanja i praktične prijedloge za poboljšanje promocije i organizacije plesnih događaja. Bit će istaknute ključne točke rada i predloženi smjerovi za daljnji razvoj i istraživanje unutar plesne zajednice. Ovaj pristup omogućit će detaljnu i sveobuhvatnu analizu trenutnog stanja plesne scene, te pružiti vrijedne uvide za daljnji razvoj i unapređenje plesne industrije na regionalnoj i globalnoj razini.

2. DIGITALIZACIJA I VELIKI PODACI

2.1. Veliki podaci

Veliki podaci općenito se smatraju povezanim informacijama s velikim obujmom podataka i složenim strukturama podataka (Khoury i Ioannidis, 2014). Primjeri uključuju podatke sa društvenih mreža, zapise mobilnih telefonskih poziva, podatke komercijalnih web stranica, dobrovoljne geografske informacije, podatke pretraživača, podatke pametnih kartica i podatke o trajektorijama taksija (Liu i dr., 2016).

Velike podatke (engl. big data) Spremić (2017a, str. 177) opisuje kao „tehnologiju kojom je moguće prikupljati velike skupove strukturiranih i nestrukturiranih podataka, brzo i učinkovito ih analizirati, uočavati uzorke i određivati nova poslovna pravila.“ Nadalje, veliki podaci mogu se opisati pomoću deset karakteristika koje uključuju veliki volumen (engl. volume), veliku brzinu (engl. velocity), veliku raznolikost (engl. variety), veliku istinitost (engl. veracity), veliku inteligenciju (engl. intelligence), veliku analitiku (engl. analytics), veliku infrastrukturu (engl. infrastructure), veliku uslugu (engl. service), veliku vrijednost (engl. value) i veliko tržište (engl. market) (Rahman i Reza, 2022). Veliki volumen, velika brzina, velika raznolikost tri su temeljne karakteristike velikih podataka (Spremić 2017b, str. 25). Velika brzina se odnosi na brzinu promjene podataka u i iz sustava u realnom vremenu, a velika raznolikost na različite izvore iz kojih podaci dolaze te različitu strukturu i sadržaj. Velika istinitost odnosi se na točnost i istinitost, a kako bi se postigla potrebno je koristiti inteligentne tehnologije za uklanjanje dvosmislenih, nepotpunih i nesigurnih podataka. Velika inteligencija, velika analitika, velika infrastruktura uključuju tehnološke karakteristike velikih podataka, a velika usluga, velika vrijednost i veliko tržište socioekonomske karakteristike velikih podataka (Rahman i Reza, 2022). Između svih deset karakteristika postoji nelinearan odnos (Sun et al., 2018).

Prema Agarwal, R., & Dhar, V. (2014). veliki podaci mogu se promatrati kao holistički proces koji uključuje prikupljanje, analizu, upotrebu i tumačenje podataka za različite poslovne jedinice te stoga omogućava dobivanje kvalitetnih uvida koji stvaraju poslovnu vrijednost i uspostavljanje konkurentne prednosti. Tvrtke su svjesne prednosti prikupljanja i analiziranja

Velikih podataka stoga počinju ulagati u tehnologije koje prikupljaju, distribuiraju i pohranjuju Velike podatke.

Buhler, P., Erl, T., & Khattak, W. (2016.) kaže da postoji više načina na koje se generiraju podaci. Najčešći izvor podataka su komercijalne aktivnosti, što uključuje usluge plaćanja i obrasce potrošnje. Drugi izvor podataka je promet na internetu koji uključuje aktivnosti na društvenim medijima i podatke prikupljene s pretraživača. Nadalje, vrijedno je napomenuti da velika količina podataka dolazi iz podataka vezanih uz kretanje, uključujući GPS i praćenje aktivnosti na određenim lokacijama. Na kraju, podaci se mogu prikupljati putem različitih vrsta senzora. Kada je riječ o pohrani Velikih podataka, postoji nekoliko načina na koje tvrtka može upravljati svojim podacima. Danas većina tvrtki pohranjuje podatke na rješenjima za velike podatke temeljenim na oblaku zbog učinkovitosti i efikasne skalabilnosti.

2.2. Baze podataka

Kao i većinu ekonomskih pojmova, uvijek postoji nekoliko vrsta od raznoraznih stručnjaka koji na specifični način definiraju taj pojam, pa tako i baze podataka. Prema Varga, M. (2020) baza podataka sadržajem svojih podataka predstavlja model podataka poslovnog sustava odnosno segmenta stvarnog svijeta. Baza podataka je organizirana kolekcija međusobno povezanih podataka, pohranjenu na sredstvima informacijsko-komunikacijske tehnologije (poslužitelju, mreži, oblaku). Također prema Varga, M. (2020) baza podataka jest kolekcija podataka strukturiranih u skladu s fizičkim te posredno logičkim i konceptualnim modelom podataka informacijskog sustava. Dok konceptualni, logički i fizički modeli sadrže, svaki na svojoj razini apstrakcije, podatke o podacima (metapodatke) kojima je opisana struktura stvarnih podataka u bazi podataka, baza podataka sadrži i stvarne podatke informacijskog sustava, kao i metapodatke koji opisuju podatke u bazi podataka.

Prema Martin (1977.) baza podataka skup je međusobno ovisnih podataka, spremljenih bez redundancije (zalihosti), koji služe jednoj ili više aplikacija na optimalan način, gdje su podaci neovisni od programa kojima se obrađuju i gdje postoji kontrolirani pristup do podataka.

Stojanovski, J. (2003) kaže da svaka baza podataka sastoji se od zapisa koje možemo usporediti s kataloškim karticama u biblioteci. Svaka knjiga opisana je na kataloškoj kartici prema određenim pravilima, a slična pravila slijedi struktura računalnih zapisa u bazama podataka.

Isto tako tvrdi da svaki zapis sadrži određena polja koja sadrže podatke te svako polje ima nepromjenjiv naziv i promjenjiv sadržaj.

2.3. Trendovi u bazama podataka

Prema Ehrenreich, B. (2007) globalizacija je značajno utjecala na plesne stilove, omogućujući brzu razmjenu kulturnih sadržaja između različitih dijelova svijeta. Stilovi poput hip-hopa, koji su nastali u urbanim sredinama Sjedinjenih Američkih Država, postali su globalni fenomeni, prihvaćeni i prilagođeni u mnogim zemljama. Digitalizacija i razvoj društvenih medija dodatno su ubrzali ovu razmjenu, omogućujući plesačima da dijele svoje izvedbe i inspiriraju druge putem platformi kao što su YouTube, Instagram i TikTok. Ovi kanali omogućuju brzu difuziju novih plesnih stilova i trendova, te kreiraju globalnu zajednicu plesača.

Prema Blažević, Z. (2017) u današnjem svijetu, baze podataka igraju ključnu ulogu u prikupljanju, pohranjivanju i analiziranju velikih količina podataka. S razvojem tehnologije, pojavili su se novi trendovi koji značajno mijenjaju način na koji se koriste i implementiraju baze podataka. Jedan od najvažnijih trendova je rast NoSQL baza podataka koje omogućuju fleksibilnije i skalabilnije rješenja u usporedbi s tradicionalnim relacijskim bazama podataka. NoSQL baze, poput MongoDB-a i Cassandra-e, postale su posebno popularne u aplikacijama koje zahtijevaju obradu velikih količina nestrukturiranih podataka.

Cattell, R. (2011) tvrdi kako je jedan od značajnijih trendova je rast popularnosti baza podataka u oblaku. Cloud baza podataka, kao što su Amazon RDS, Google Cloud SQL i Microsoft Azure SQL Database, omogućuju organizacijama da smanje troškove infrastrukture i povežu se na globalnoj razini s većom učinkovitošću. Također, s razvojem tehnologije strojnog učenja i umjetne inteligencije, baze podataka koje podržavaju analitiku u stvarnom vremenu postaju sve važnije. Alati poput Apache Kafka i Elasticsearch omogućuju tvrtkama da analiziraju podatke u stvarnom vremenu i donose informirane odluke brže nego ikad prije.

Prema Grolinger, K., Higashino, W. A., Tiwari, A., & Capretz, M. A. (2013) integracija baza podataka s alatima za vizualizaciju i analitiku također postaje sve važnija. Alati kao što su

Tableau, Power BI i Looker omogućuju korisnicima da interpretiraju podatke putem interaktivnih vizualizacija, olakšavajući tako donošenje informiranih poslovnih odluka.

Prema Hellerstein, J. M., Stonebraker, M., & Hamilton, J. (2007) sve veća važnost sigurnosti podataka i usklađenosti s regulativama također oblikuje trendove u bazama podataka. Napredne sigurnosne funkcije, uključujući enkripciju podataka i kontrolu pristupa, postaju standardne kako bi se zaštitili podaci od neovlaštenog pristupa i gubitka. Također Hellerstein, J. M., Stonebraker, M., & Hamilton, J. (2007) tvrdi da ovi trendovi zajedno pokazuju kako se baze podataka prilagođavaju potrebama modernih aplikacija i poslovanja, omogućujući organizacijama da učinkovito upravljaju i koriste svoje podatke za postizanje konkurentne prednosti.

2.4. Digitalizacija

Spremić M. 2017. tvrdi da digitalizacija nije novi koncept; njezini počeci sežu unatrag nekoliko desetljeća. Prvi koraci digitalizacije započeli su s razvojem računalne tehnologije u sredini 20. stoljeća. Razvoj interneta 1990-ih godina predstavljao je prekretnicu koja je omogućila širenje digitalnih tehnologija u sve sfere života. Danas smo svjedoci četvrte industrijske revolucije koja uključuje umjetnu inteligenciju, Internet stvari (IoT) i blockchain tehnologije. Prema Kalakota i Robinson (2002) digitalna ekonomija je sve više isprepletena s tradicionalnom ekonomijom, što otežava jasno razgraničenje. To je rezultat milijardi svakodnevnih internetskih veza među ljudima, poduzećima, uređajima, podacima i procesima. Bazira se na međusobnoj povezanosti ljudi, organizacija i strojeva kroz kombinaciju interneta, mobilne tehnologije i IoT (internet stvari).

Prema Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2014). iako digitalizacija ima brojne prednosti, tako donosi i niz izazova. Sigurnost podataka postaje sve veći problem s porastom cyber napada. Osim toga, digitalna podjela između onih koji imaju pristup digitalnim tehnologijama i onih koji nemaju, može povećati socijalne nejednakosti. Potrebna je i kontinuirana edukacija kako bi se građani i radna snaga prilagodili brzim tehnološkim promjenama. Intelligence, N., & digitale Revolution, D. (2013). tvrdi da budućnost digitalizacije obećava daljnji napredak u tehnologijama koje će dodatno transformirati naš

način života i rada. Umjetna inteligencija, blockchain i kvantno računanje predstavljaju samo neke od tehnologija koje će oblikovati budućnost. Važno je da se uz tehnološki napredak ne zaboravi na etičke i društvene aspekte kako bi digitalizacija koristila cijelom društvu.

Bilić, P. (2018.) tvrdi da je digitalizacija značajno transformirala informatički sektor, uvodeći nove tehnologije, platforme i alate koji omogućuju bržu, efikasniju i sigurniju obradu podataka. Razvoj cloud computing tehnologije omogućio je organizacijama pohranu i pristup podacima s bilo kojeg mjesta, smanjujući potrebu za skupom lokalnom infrastrukturom. Također Bilić, P. (2018.) ukazuje na to da Big Data analitika omogućuje tvrtkama da analiziraju velike količine podataka kako bi donijele informirane odluke, poboljšale poslovne procese i pružile prilagođene usluge korisnicima. Uz to, umjetna inteligencija (AI) i strojno učenje postali su ključni alati za automatizaciju i optimizaciju zadataka, što dovodi do veće produktivnosti i inovacija. Huda, M., & Rahayu, S. (2019). tvrdi da razvoj IoT tehnologija povezo je uređaje i sustave, stvarajući mrežu koja omogućuje prikupljanje i razmjenu podataka u realnom vremenu. Cyber sigurnost je postala prioritet, s obzirom na sve veći broj prijetnji i napada na digitalne sustave, što je dovelo do razvoja naprednih sigurnosnih rješenja i protokola. Sve ove promjene naglašavaju važnost kontinuirane edukacije i prilagodbe stručnjaka u informatičkom sektoru kako bi mogli pratiti brze tehnološke promjene i osigurati održiv rast i sigurnost digitalnih sustava.

2.4.1. Digitalni izvori podataka

Digitalizacija u istraživanju plesnih događaja predstavlja sveobuhvatan proces primjene digitalnih tehnologija i alata radi prikupljanja, analize, interpretacije i prezentacije podataka vezanih uz plesne performanse, događaje i kulturne prakse. Ovaj koncept obuhvaća transformaciju tradicionalnih metoda istraživanja plesa kroz integraciju digitalnih platformi, softvera za analizu pokreta, virtualne stvarnosti, društvenih medija te digitalnih arhiva. Kroz digitalizaciju istraživanja plesnih događaja otvaraju se nove mogućnosti za dublje razumijevanje plesne umjetnosti, interakciju s publikom, očuvanje kulturne baštine te stvaranje inovativnih pristupa proučavanju i promociji plesa kao umjetničkog i društvenog fenomena.

Novak, M. (2019). definira digitalne izvore podataka kao temeljni aspekt informatičkog sektora, transformirajući način na koji prikupljamo, obrađujemo i koristimo informacije. U

ranim fazama razvoja informatičke tehnologije, podaci su se pohranjivali na fizičkim medijima poput papirnatih dokumenata i magnetnih vrpca, što je bilo sporo i neučinkovito. Danas, zahvaljujući digitalizaciji, podaci se pohranjuju, obrađuju i dijele u realnom vremenu putem interneta i računalnih mreža.

Šarić, J. (2022). tvrdi da jedna od ključnih prednosti digitalnih izvora podataka je brzina pristupa i obrada velikih količina informacija. Podaci se mogu automatski prikupljati iz različitih izvora, uključujući senzore, internetske stranice, društvene mreže i IoT uređaje, te se pohranjuju u oblaku. To omogućuje organizacijama da donose brze i informirane odluke, što je posebno važno u dinamičnim poslovnim okruženjima.

Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). ukazuje na raznolike i određene izazove. Sigurnost podataka postala je jedan od glavnih problema, jer su digitalni podaci podložni kibernetičkim napadima, krađi i zloupotrebi. Privatnost korisnika također je ugrožena jer se veliki dijelovi osobnih podataka prikupljaju i pohranjuju bez adekvatnih zaštitnih mjera. Dodatno, rapidna tehnološka promjena zahtijeva stalno usavršavanje vještina i prilagodbu novih tehnologija, što može predstavljati izazov za zaposlenike i organizacije.

Davenport, T. H., & Kirby, J. (2016). spominje važnost pogleda na budućnost, gdje se očekuje da će digitalni izvori podataka postati još sofisticiraniji s napretkom umjetne inteligencije i strojnog učenja. Ove tehnologije omogućit će dublju analizu podataka i predviđanje trendova, što će dodatno povećati efikasnost i preciznost poslovnih odluka. Međutim, bit će ključno osigurati adekvatne sigurnosne mjere i regulacije kako bi se zaštitila privatnost i integritet podataka.

2.4.2. Društvene mreže

Društvene mreže kao sastavni dio medija posljednja su dva desetljeća postale svakodnevnicom velikom broju ljudi. Komunikacija i integracija temeljne su potrebe čovjeka kao društvenog bića, a upravo društvene mreže proširuju i nude nove mogućnosti i oblike komunikacije, zbližavanja i integracije. Kroz njih se mogu dijeliti informacije o plesnim događajima, povezivati plesači i ljubitelji plesa, te promovirati različite plesne forme i aktivnosti. Osim toga, društvene mreže omogućuju praćenje trendova u plesu, interakciju s publikom te stvaranje zajednice koja aktivno sudjeluje u promicanju i razvoju plesne kulture.

Razvojem interneta došlo je do pojave društvenih mreža koje bilježe sve veći broj aktivnih korisnika svake godine. Postoji nekoliko općeprihvaćenih definicija i tumačenja društvenih mreža, a u nastavku će biti predstavljene najčešće korištene definicije.

Prema Kaplanu i Haenleinu, društvene su mreže kao „skupinu Internet aplikacija koje su izgrađene na ideološkim i tehnološkim osnovicama Web 2.0 tehnologije koje omogućavaju kreiranje i razmjenu korisnički generiranog sadržaja.

Kavanaugh i Lee definiraju društvene mreže kao internetske platforme koje omogućavaju korisnicima da izgrade virtualni identitet, izraze sebe, povežu s drugim korisnicima, dijele sadržaj i sudjeluju u interakcijama.

Bruce Lindsay definira društvene mreže kao internetske aplikacije koje omogućuju ljudima da komuniciraju i dijele resurse i informacije.

Neke od najpopularnijih društvenih mreža današnjice su:

- Instagram,
- Tik Tok,
- Facebook,
- Twitter,
- LinkedIn,
- WhatsApp,
- YouTube, itd.

2.5. Plesne konvencije kao baza podataka plesača

Prema Smith, J., & Williams, A. (2020) u svijetu plesa, plesne konvencije su ključni događaji koji okupljaju plesače različitih razina, stilova i pozadina. Takve manifestacije ponajviše pružaju priliku plesačima svim uzrastima i razinama da uče od poznatih instruktora i koreografa, a potom djeluju kao i bogati resurs za prikupljanje samih podataka o plesačima.

Brown, D., & Parker, S. (2019) tvrdi da plesne konvencije često uključuju razne radionice, natjecanja, audicije i predstave što omogućuje prikupljanje široki spektar podataka o samim sudionicima. Isto tako informacije koje se prikupljaju mogu uključivati osnovne osobne podatke, stil plesa, tehničke vještine, sudjelovanje u natjecanjima, postignuća i napredak

tijekom vremena. Ti podaci prikupljaju organizatori konvencija, te se često pohranjuju u digitalnim bazama podataka koje su onda kasnije dostupne za daljnju analizu.

Johnson, R., & Nguyen, T. (2018) kaže da podaci prikupljeni na plesnim konvencijama mogu biti od velike koristi za plesače koji žele pratiti svoj napredak i identificirati područja za poboljšanje. Instruktori i koreografi mogu koristiti te informacije za prilagodbu svojih programa obuke i koreografija prema potrebama pojedinaca ili grupa. Na temelju prikupljenih podataka, mogu se kreirati personalizirani planovi treninga koji će pomoći plesačima da poboljšaju svoje vještine i performanse.

Prema Bench, H., & Elswit, K. (2016) akademici i istraživači mogu koristiti podatke iz plesnih konvencija za proučavanje različitih aspekata plesa, kao što su fiziološki zahtjevi različitih plesnih stilova, učinci različitih metoda treninga na performanse, te socio-kulturni utjecaji na razvoj plesa. Analizom ovih podataka mogu se dobiti vrijedni uvidi koji će doprinijeti daljnjem razvoju plesa kao umjetničke i sportske discipline.

3. UVOD U SUVREMENU PLESNU SCENU

Gledajući usporedno tradicionalne oblike plesa sa suvremenom scenom, najviše se razlikuju prema vrijednostima koje zagovaraju. Suvremeni ples naglašava individualnost i kreativnost, te tako svim plesačima omogućuje nove načine kretanja i izražavanja. Prateći kroz povijest suvremena plesna scena se neprestano razvijala i mijenjala, pa tako predstavlja dinamično i raznolike područje umjetničkog izražavanja. Suvremena plesna scena objedinjuje razne stilove, tehnike te samim time stvara platformu za inovacije i eksperimentiranje.

3.1. Definiranje pojma plesa

Maletić, A. (1986.) definira ples kao izrazita forma umjetničkog izražavanja, igra ključnu ulogu u suvremenoj kulturnoj sceni. Njegova definicija i percepcija značajno su se razvile kroz povijest, a suvremeni ples donosi nove dimenzije i interpretacije ovog dinamičnog umjetničkog oblika. Tvrdi kako je tradicionalno, ples bio shvaćen kao ritmičko kretanje tijela uz glazbu, često s ciljem izražavanja emocija, pripovijedanja priča ili provođenja rituala. Međutim, suvremeni ples proširio je ove granice, uključujući inovativne pokrete, nekonvencionalne tehnike i interdisciplinarnu pristupe koji premošćuju praznine između različitih umjetničkih disciplina.

Lepecki, A. (2006). govori o tome da je ples postao i sredstvo istraživanja društvenih i kulturnih identiteta, gdje se razmatraju pitanja roda, rase, seksualnosti i socijalne pravde. Kroz plesne performanse, umjetnici istražuju i prikazuju složenost ljudskog iskustva, koristeći svoje tijelo kao glavni instrument komunikacije. Ova transformacija u razumijevanju i primjeni plesa dovela je do obogaćenja suvremene plesne scene, čineći je raznolikom i dinamičnom platformom za umjetnički izražaj.

Thomas, H. (2003). govori o samom kontekstu suvremene plesne scene, ples se ne promatra samo kao tjelesna aktivnost već i kao sredstvo društvenog komentara, političkog izraza i istraživanja identiteta. Suvremeni plesni umjetnici često eksperimentiraju s prostorom, vremenom i energijom, stvarajući djela koja izazivaju tradicionalne norme i potiču publiku na promišljanje o širokom spektru tema, od osobnih do globalnih. Ovaj pristup naglašava važnost

individualnosti i osobne interpretacije u plesu, dopuštajući umjetnicima da prenesu jedinstvene poruke i osjećaje.

3.2. Vrste plesnih stilova

Bannon, F. (2010.) govori o plesnim stilovima koji kroz povijest i suvremenu plesnu scenu predstavljaju bogatstvo kulturnog izraza i kreativnosti. Raznoliki plesni stilovi razvijali su se kroz različite povijesne periode, reflektirajući društvene, kulturne i umjetničke promjene. Od klasičnih baletnih formi do modernih urbanih stilova, svaki plesni stil nosi svoje karakteristike, tehnike i povijesni kontekst.

Adulmar, A., & Simončić, K. N. (2016.) tvrdi za klasični balet, s korijenima u talijanskom renesansnom dvorskom plesu, da se oblikovao kao formalizirana umjetnička forma u Francuskoj i Rusiji. Njegova preciznost, tehnika i estetska ljepota čine ga temeljem za mnoge druge plesne stilove. Suvremeni balet zadržava tehničke aspekte klasičnog baleta, ali uvodi slobodnije pokrete i inovativne koreografske pristupe.

Domene, P. A., Moir, H. J., Pummell, E., & Easton, C. (2016.) govori o latinoameričkim plesovima, poput tanga, sambe, bachate i salse, koji odišu strastvenim ritmovima i energičnim pokretima. Ovi plesovi imaju duboke korijene u kulturnim tradicijama Latinske Amerike, a njihova popularnost raste diljem svijeta. Tango, sa svojim dramatičnim i strastvenim izrazom, potječe iz Buenos Airesa, dok samba donosi veseli ritam karnevala iz Brazila. Bachata i salsa, s mješavinom afričkih, europskih i autohtonih elemenata, odražavaju kulturnu raznolikost i socijalnu dinamiku regije.

Schupp, K. (2019.) spominje hip hop kao ples, koji se razvio u urbanim zajednicama Sjedinjenih Američkih Država tijekom 1970-ih, predstavlja jedinstveni spoj pokreta, glazbe i kulture. Breakdance, popping, locking i krumping samo su neki od stilova koji čine hip hop plesnu scenu. Ovaj stil naglašava improvizaciju, osobni stil i izražavanje kroz tijelo, često služeći kao sredstvo socijalnog komentara i identiteta.

Plevnik, A. (2017.) tvrdi da suvremeni ples, koji se pojavio početkom 20. stoljeća, razbija tradicionalne plesne forme i uvodi eksperimentalne tehnike. Plesači istražuju prirodne pokrete tijela, gravitaciju i prostor, stvarajući djela koja često prelaze granice između plesa, kazališta i

vizualnih umjetnosti. Martha Graham, Merce Cunningham i Pina Bausch neki su od pionira suvremenog plesa, čiji su radovi definirali pojam plesa i njegovu ulogu u umjetnosti.

Karreman, L. (2013.) kaže kako razvoj baze podataka plesača i plesnih stilova omogućuje sustavno proučavanje i očuvanje plesne baštine. Korištenje digitalnih tehnologija za arhiviranje i analiziranje plesnih izvedbi i tehnika pruža vrijedne resurse za istraživače, plesače i pedagoge. Baze podataka poput Dance Heritage Coalition i European Video Dance Heritage čuvaju snimke, bilješke i povijesne dokumente, omogućujući dublje razumijevanje evolucije plesa.

Ovaj bogat mozaik plesnih stilova obogaćuje suvremenu plesnu scenu, pružajući inspiraciju i temelj za buduće inovacije. Ples kao univerzalni jezik povezuje ljude, kulture i povijesti, stvarajući zajednički prostor za izražavanje i razumijevanje.

3.3. Portali o plesu

Portali o plesu su trenutno postali nezamjenjivi alati u suvremenom svijetu plesa, jer omogućavaju kontinuirano učenje, povezivanje i promociju plesa kao jedinstvenog oblika umjetničkog izražavanja. Kroz takve portale, plesna zajednica može dijeliti svoja postignuća, učiti jedni od drugih i raditi zajedno na očuvanju i unapređenju plesne umjetnosti.

Dixon, S. (2007.) spominje portale o plesu kao ključne resurse za plesače, koreografe, istraživače i ljubitelje plesa diljem svijeta. Oni nude platformu za dijeljenje informacija, razmjenu ideja i promociju plesnih događaja. Povijest plesa, od svojih skromnih početaka u ritualnim i narodnim plesovima do složenih suvremenih koreografija, uvijek je bila prožeta potrebom za komunikacijom i zajedništvom. Danas, zahvaljujući digitalnim tehnologijama, portali o plesu omogućuju globalno povezivanje i dostupnost informacija koje su ranije bile teško dostupne.

Whatley, S., & Garrett Brown, N. (2017.) govori o pored informativnih članaka, mnogi portali o plesu nude i edukativne sadržaje, uključujući video lekcije, radionice i online tečajeve. Ovi resursi su posebno korisni za plesače koji žele unaprijediti svoje vještine i znanje bez obzira na geografsku udaljenost. Baze podataka poput Dance Heritage Coalition i European Video Dance Heritage arhiviraju i digitaliziraju plesne izvedbe, omogućujući pristup povijesnim i

suvremenim snimkama plesa. Ove baze podataka igraju ključnu ulogu u očuvanju plesne baštine i pružaju vrijedne resurse za istraživanje i edukaciju.

Birringer, J. (2021.) tvrdi da portali o plesu također služe kao platforma za povezivanje plesne zajednice. Društvene mreže i forumi omogućuju plesačima da dijele svoja iskustva, postavljaju pitanja i dobivaju savjete od kolega. Ovi online prostori potiču suradnju i stvaranje novih umjetničkih projekata, čime se obogaćuje i proširuje plesna scena. Mnogi portali nude i kalendare događaja, gdje se mogu pronaći informacije o nadolazećim predstavama, natjecanjima, radionicama i audicijama, što je od velike pomoći za plesače koji traže prilike za nastupe i profesionalni razvoj.

Važno je napomenuti da, portali o plesu često surađuju s akademskim institucijama i kulturnim organizacijama, jer tako pružaju pristup istraživačkim radovima, knjigama i stručnim publikacijama. Ovi resursi omogućuju dublje i bolje razumijevanje teorijskih i povijesnih aspekata plesa, te se time podržava akademska i umjetnička zajednica u njenim nastojanjima da istraži i interpretira kompleksne fenomene plesne umjetnosti.

3.3.1. Dance Heritage

Johnson, C. J., & Snyder, A. F. (1999). govori kako Dance Heritage, ili Baza podataka plesača, predstavlja sveobuhvatni resurs posvećen očuvanju, dokumentiranju i promociji plesne umjetnosti u njenoj punoj raznolikosti i bogatstvu. Ova jedinstvena baza podataka služi kao digitalna arhiva koja okuplja biografije plesača, koreografa i drugih ključnih figura iz svijeta plesa, pružajući korisnicima detaljne informacije o njihovim životima, karijerama i doprinosima plesnoj umjetnosti.

Reshma, M. R., Kannan, B., Raj, V. J., & Shailesh, S. (2023). kaže da jedna od glavnih značajki Dance Heritage baze podataka je njen opsežan sadržaj koji obuhvaća raznolike plesne stilove i tehnike iz različitih kulturnih tradicija širom svijeta. Ova baza podataka ne samo da dokumentira povijest klasičnog baleta i modernog plesa, već također uključuje bogatu zbirku materijala o folklornim plesovima, etničkim plesnim tradicijama i suvremenim plesnim eksperimentima. Kroz ovaj multidisciplinarni pristup, Dance Heritage omogućuje korisnicima istraživanje evolucije plesa od njegovih najranijih oblika do današnjih inovacija. Također spominje da je baza podataka posebno vrijedna za znanstvenike, studente i ljubitelje plesa jer

uključuje digitalizirane arhive, videozapise nastupa, intervju s plesačima i koreografima, te pisane dokumente kao što su kritike, eseji i knjige. Ova digitalna arhiva pruža neprocjenjivu platformu za proučavanje i istraživanje plesne baštine, omogućujući korisnicima da pristupe rijetkim i vrijednim materijalima koji su često teško dostupni.

Iacono, V. L., & Brown, D. H. (2016). smatra da suradnja s kulturnim institucijama, muzejima, plesnim organizacijama i sveučilištima ključna je za uspjeh Dance Heritage projekta. Kroz ove suradnje, baza podataka kontinuirano raste i obogaćuje se novim materijalima, osiguravajući da bogata povijest plesa bude očuvana za buduće generacije. Korištenjem suvremenih tehnologija i metoda digitalizacije, Dance Heritage nastoji osigurati dugotrajnu dostupnost i očuvanje plesnih materijala, što je od vitalnog značaja za buduće istraživače i ljubitelje plesa. Također spominje da, u svijetu gdje je digitalna dostupnost informacija ključna, Dance Heritage pruža korisnicima jednostavan i intuitivan pristup bogatom sadržaju. Baza podataka omogućuje pretraživanje prema različitim kriterijima, uključujući ime plesača, plesni stil, povijesno razdoblje ili geografsko područje, što olakšava pronalaženje specifičnih informacija i materijala. Na taj način, Dance Heritage ne samo da služi kao alat za očuvanje i dokumentiranje plesne baštine, već i kao inspiracija za nove generacije plesača i koreografa koji mogu istraživati i učiti iz prošlih umjetničkih dostignuća.

3.3.2. Coalition i European Video Dance Heritage

Prema Burt, R. (2017). koalicija, poznata pod nazivom Coalition, predstavlja zajedničku suradnju različitih organizacija i institucija s ciljem očuvanja i promocije europske kulturne baštine. U području plesne umjetnosti, European Video Dance Heritage (EVDH) projekt igra ključnu ulogu u očuvanju i digitalizaciji video materijala povezanih s plesom, čime osigurava trajno nasljeđe koje je dostupno budućim generacijama. Ovaj projekt nije samo tehnički podvig digitalizacije, već i kulturna misija koja doprinosi razumijevanju i vrednovanju plesne umjetnosti kroz povijest.

Carter, A. (2004). govori o IDO (International Dance Organization) World of Dance je globalna organizacija koja okuplja plesače i plesne trupe iz cijelog svijeta, promovirajući različite stilove plesa i omogućujući međunarodna natjecanja. Povezivanje projekta European Video Dance Heritage s IDO World of Dance može se promatrati kao prirodan korak u globalnoj promociji plesne umjetnosti. Obje inicijative dijele zajednički cilj – očuvanje, promociju i razvoj plesne

umjetnosti, ali djeluju na različitim razinama. Isto tako spominje da IDO World of Dance omogućuje platformu na kojoj se plesači iz cijelog svijeta mogu natjecati, razmjenjivati ideje i učiti jedni od drugih. Ovo međunarodno natjecanje ne samo da promovira plesne vještine, već i kulturnu raznolikost, budući da okuplja sudionike iz različitih zemalja i kultura. S druge strane, European Video Dance Heritage se fokusira na očuvanje povijesti i kulture plesa kroz video materijale, stvarajući digitalne arhive koji čuvaju umjetničke izvedbe za buduće generacije. Povezivanje ova dva aspekta plesne umjetnosti omogućava sinergiju između živih izvedbi i povijesne dokumentacije.

Kidder, J. L. (2003). tvrdi da koalicija unutar projekta EVDH uključuje muzeje, sveučilišta, umjetničke centre i arhive diljem Europe. Suradnja s IDO World of Dance može dodatno obogatiti ovu koaliciju, omogućujući pristup široj publici i globalnoj mreži plesača. Na primjer, video materijali iz arhiva EVDH-a mogu biti prikazani tijekom IDO natjecanja, educirajući publiku o povijesti i evoluciji plesne umjetnosti. Isto tako, natjecatelji i sudionici IDO World of Dance mogu doprinijeti projektu EVDH donacijom svojih snimki, stvarajući živu arhivu koja bilježi trenutne plesne trendove i stilove. To sve također povezuje sa edukacijom kao još jednim važanim aspektom ove suradnje. Organiziranjem radionica, seminara i izložbi, IDO i EVDH mogu zajednički raditi na povećanju svijesti o važnosti očuvanja plesne baštine. Kroz edukativne programe, mladi plesači mogu naučiti o povijesti svog zanata, dok istraživači i akademici mogu imati pristup bogatom izvoru podataka za svoja istraživanja. Digitalna arhiva EVDH-a, obogaćena suvremenim materijalima iz IDO World of Dance, može poslužiti kao dragocjeni resurs za proučavanje evolucije plesnih stilova i tehnika.

Dok zatim Thomas, H. (2003). govori o tome da ova koalicija ne samo da jača kulturnu vezu među europskim zemljama, već i između Europe i ostatka svijeta. Kroz suradnju s IDO World of Dance, European Video Dance Heritage projekt može proširiti svoj doseg, promovirajući europsku plesnu baštinu na globalnoj razini i obogaćujući je doprinosima iz različitih kultura. Na taj način, ples postaje univerzalni jezik koji povezuje ljude, promovira međusobno razumijevanje i slavi kreativnost i umjetnički izraz.

4. ISTRAŽIVANJE KLJUČNIH RIJEČI PUTEM INTERNETSKOG ISTRAŽIVANJA

4.1. Definiranje i primjena Google Trends alata

Google (2017.) navodi da je Google Trends je javna web stranica koja pripada Google Inc. i nudi podatke temeljene na Google pretraživanjima koji pokazuju koliko često se određeni pojam pretražuje u usporedbi s drugim pojmovima u različitim regijama i jezicima. Sullivan (2016.) navodi kako je prošlo deset godina otkako je Google Trends pokrenut 2006. godine. Iako je njegova usluga ograničena na pružanje jednostavnih podataka o korištenju Google pretraživanja, to je značajan izvor jer se procjenjuje da je broj pretraživanja na Google Trends dosegao 2 trilijuna u 2016. godini. Ginsberg i dr. (2009.) navodi kako bi bilo pošteno reći da su Ginsberg i dr. (2009.) otvorili vrata za korištenje Google Trends u istraživačkim studijama. Njihovo istraživanje objavljeno u Nature pokazalo je da Google Trends prati i predviđa širenje gripe ranije nego Centri za kontrolu i prevenciju bolesti.

Analiza podataka prikupljenih putem alata za identifikaciju ključnih riječi može otkriti kako i zašto određeni plesni događaji i stilovi postaju popularni. Ova metoda omogućava uvid u aktualne interese publike, preferencije i načine na koje se plesni sadržaji konzumiraju. Kroz kvantitativnu analizu ovih podataka, moguće je identificirati ključne faktore koji utječu na popularnost plesnih događanja, te predvidjeti buduće trendove. Takva istraživanja mogu pružiti vrijedne informacije organizatorima plesnih događanja, plesačima i kulturnim institucijama kako bi bolje razumjeli i odgovorili na potrebe svoje publike.

Raubenheimer, J. (2021). tvrdi kako je ovaj alat posebno koristan za stručnjake u području marketinga, istraživanja tržišta, novinarstva i društvenih znanosti, omogućujući im da razumiju ponašanje korisnika i predviđaju buduće trendove. Google Trends omogućuje prepoznavanje sezonskih obrazaca, analizu konkurencije, te prilagođavanje sadržaja aktualnim interesima korisnika, što može značajno poboljšati uspješnost marketinških kampanja. Također spominje da konkretna primjena Google Trendsa varira od praćenja popularnosti brendova do istraživanja javnog mnijenja. Marketinški stručnjaci mogu koristiti ovaj alat za prilagodbu

kampanja sezonskim promjenama u interesima potrošača, dok novinari i analitičari mogu pratiti reakcije javnosti na važne događaje ili promjene u društvu. Osim toga, akademski istraživači sve više koriste Google Trends u istraživanju raznih fenomena, kao što su migracijski tokovi, utjecaj pandemija na ponašanje potrošača, te globalne i lokalne ekonomske fluktuacije.

Choi, H., & Varian, H. (2012). govori o samoj prednosti Google trends alata; jedna od najvećih prednosti Google Trendsa je njegova dostupnost i jednostavnost korištenja, uz mogućnost dobivanja podataka u stvarnom vremenu. To omogućuje brzo reagiranje na promjene u interesima potrošača, što je ključno u digitalnom marketingu gdje se trendovi mijenjaju vrlo brzo. Međutim, važno je napomenuti da Google Trends prikazuje relativne vrijednosti pretraživanja, a ne apsolutne brojke, što može otežati preciznu kvantifikaciju interesa za određeni pojam. Također, sezonske fluktuacije i iznenadni događaji mogu značajno utjecati na podatke, što zahtijeva opreznu interpretaciju rezultata. Te zapravo Choi, H., & Varian, H. (2012). spominje kako u konačnici, Google Trends pruža duboki uvid u ponašanje korisnika interneta, omogućujući donošenje informiranih odluka temeljenih na stvarnim podacima. Bilo da se koristi u istraživanju tržišta, analizi konkurencije ili praćenju globalnih trendova, ovaj alat je neprocjenjiv za svakoga tko želi bolje razumjeti promjene u interesima potrošača i njihovu primjenu u poslovanju.

4.2. Primjena Google Trends alata u analizi pretraživanja ključnih riječi vezanih uz ples

4.2.1. Predmet i cilj istraživanja

U današnjem razvijenom digitalnom dobu prvobitni ključni alat za razumijevanje interesa i preferencija korisnika te predviđanja trendova u različitim područjima je postalo istraživanje u analiza ključnih riječi putem internetskih tražilica. Jedan od takvih alata kojim se brojni korisnici a i poduzeća koriste je Google Trends jer on može biti koristan za bolje razumijevanje kako se mijenjaju interesi za različite stilove plesa, raznorazne događaje koji su povezani sa plesom te kao za identificiranje sezonskih trendova i geografskih područja s najvećim interesom za plesne događaje.

Predmet istraživanja jesu podaci o pretraživanju odabranih ključnih riječi povezanih s temom plesa, preuzeti s Google Trends alata te zapravo napraviti autorsku analizu i grafikone prema dobivenim brojkama.

Cilj istraživanja je prikazati koliko na području Republike Hrvatske se pretražuju ključne riječi vezane uz ples i njoj povezane teme, te napraviti analizu kroz određeni vremenski period od zadnjih godinu dana. Predmet ovog istraživanja je analiza pretraživanja ključnih riječi vezanih uz ples pomoću Google Trends alata, s naglaskom na identificiranje sezonskih trendova, popularnosti različitih stilova plesa, te geografskih područja gdje su pretraživanja najintenzivnija. Cilj istraživanja je također pružiti detaljan uvid u obrasce pretraživanja vezane uz plesne pojmove, što može biti korisno za plesne instruktore, organizatore plesnih događanja, marketinške stručnjake u plesnoj industriji, te sve one koji se bave promocijom plesa i plesnih aktivnosti.

Korištenjem Google Trends, istraživanje će analizirati promjene u popularnosti ključnih riječi kao što su "plesne škole", "plesne radionice", "plesni stilovi" i slično, te kako se interes za ove pojmove mijenjao tijekom vremena. Također, istraživanje će ispitati postoji li povezanost između popularnosti određenih plesnih stilova i specifičnih događaja, poput natjecanja u plesu ili popularnih plesnih emisija na televiziji. Uz to, istraživanje će uključivati analizu pretraživanja u različitim regijama, kako bi se identificirale zone s najvećim interesom za plesne aktivnosti, što može biti od koristi za planiranje plesnih događanja i radionica. Isto tako je bitno razumjeti sezonalnost pretraživanja ključnih riječi vezanih uz ples, odnosno

identificirati jesu li određeni periodi u godini povezani s većim interesom za plesne aktivnosti. Očekuje se da će rezultati ovog istraživanja pomoći u boljem razumijevanju ponašanja korisnika i njihovih interesa vezanih uz ples, što će omogućiti ciljano planiranje i bolju prilagodbu ponude u plesnoj industriji prema stvarnim potrebama i interesima korisnika. Na temelju dobivenih podataka, moguće je predložiti strategije za optimizaciju marketinških kampanja, razvoj novih plesnih programa i radionica te bolje planiranje plesnih događanja kako bi se maksimalno iskoristio interes publike za ples.

4.2.2. Podaci i postupak analize

Postupak analize je počeo tako da su preuzeti podaci sa internetske stranice Google Trends dostupni na *trends.google.com* prilikom pretraživanja ključne riječi *ples*. Prilikom odabira mogućih filtera na Google Trends alatu su odabrani slijedeći; pod padajućim izbornikom je odabrana regija *Hrvatska*, te pod drugi ponuđeni padajući izbornik je odabrano vremensko razdoblje, a to je period od godinu dana, to jest na dan istraživanja je bio datum *01.05.2024.*, a početno razdoblje je uzeto godinu dana unazad dakle *01.05.2023.*

Tablica 1 Strategija Google pretraživanja ključnih riječi vezanih uz ples

ples	<i>lord of dance 2024, mega dance, dance party arena, hot men dance show, mega dance party</i>
hip hop	<i>hip hop kultura, spotle, hip hop reddit, hip hop ples</i>
balet	<i>ruski balet, gruzijski balet, don quijote balet, mesh ballet flats</i>
plesni klub	<i>plesni klub feniks, plesni klub lana, modus plesni klub</i>

Izvor: autorica (2024.)

Zatim se postupak analize ponovio, ali za drugačiju regiju. Počeo je tako da su preuzeti podaci sa internetske stranice Google Trends dostupni na *trends.google.com* prilikom pretraživanja ključne riječi *ples*. Prilikom odabira mogućih filtera na Google Trends alatu su odabrani

slijedeći; pod padajući izbornik je odabrana regija *Slovenija*, te pod drugi ponuđeni padajući izbornik je odabrano vremensko razdoblje, a to je period od godinu dana, to jest na dan istraživanja je bio datum *01.05.2024.*, a početno razdoblje je uzeto godinu dana unazad dakle *01.05.2023.*

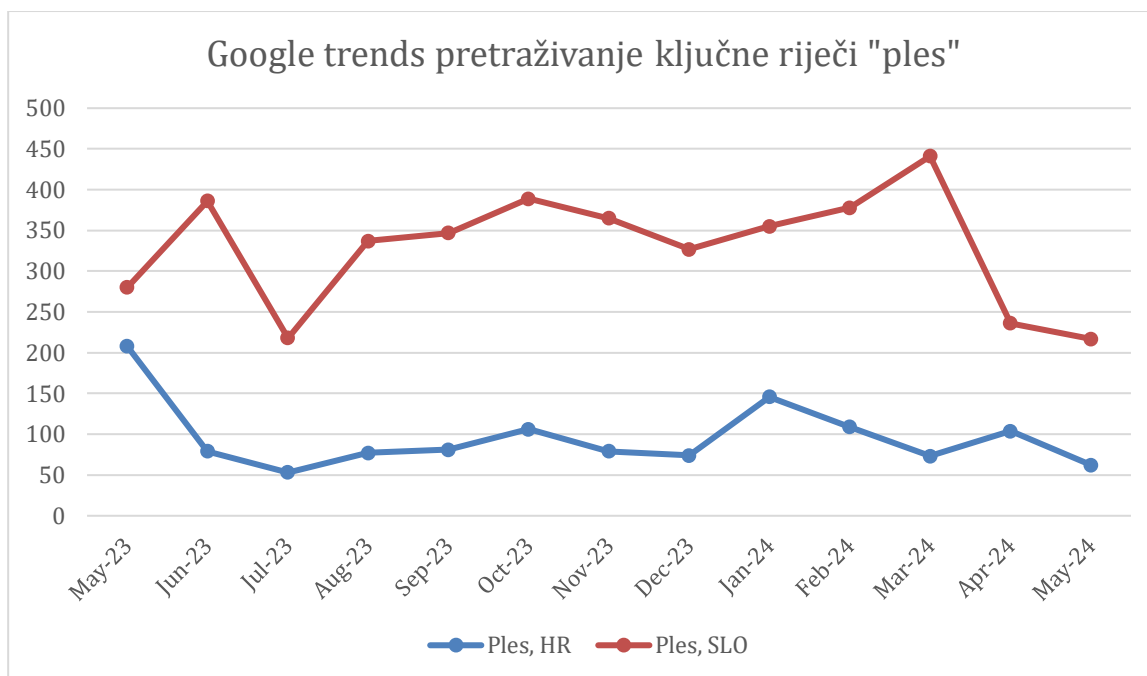
Tablica 2 Strategija Google pretraživanja ključnih riječi vezanih uz ples, regija: Slovenija

ples	<i>poljski ljudski ples, latino ples, poljski ples, novoletni ples</i>
hip hop	<i>hip hop reunion, lofi hip hop, dance music hip hop</i>
plesni klub	<i>plesni klub feniks, plesni klub lana, modus plesni klub</i>

Izvor: autorica (2024.)

4.2.3. Rezultati istraživanja pretraživanja ključne riječi „ples“

Grafikon 1 Google trends pretraživanje ključne riječi „ples“



Izvor: autorica (2024.)

Grafikon 1, autorskom analizom prikazuje pretragu ključne riječi „ples“ za dvije različite regije, Hrvatsku (HR) i Sloveniju (SLO), u razdoblju od svibanja 2023. do svibnja 2024. godine, te nudi uvid u razlike u interesu za tu ključnu riječ između dviju zemalja tijekom godine dana. Na grafu se mogu primijetiti značajne razlike u broju pretraga ključne riječi „ples“ između Hrvatske i Slovenije. Kroz čitavo razdoblje, Slovenija (crvena linija) pokazuje veći interes za ključnu riječ „ples“ u usporedbi sa Hrvatskom (plava linija). Ovaj trend je konzistentan tijekom cijelog razdoblja, bez značajnih preklapanja ili približavanja između te dvije linije.

Na grafikonu 1 prikazano je kako u svibnju 2023. godine je prikazani početni skok u broju pretraga u Sloveniji, s brojem pretraga koji se približava 350. Taj broj raste u lipnju, dostigavši vrhunac sa brojkom od nešto iznad 400 pretraga, što može biti indikacija povećanog interesa i potražnje za plesne događaje s početkom ljetne sezone. S druge strane, Hrvatska započinje s mnogo nižim brojem pretraga koji iznosi ispod 200 i pokazuje blagi pad u lipnju 2023., što može ukazivati na manji interes ili manju popularnost plesnih aktivnosti u to vrijeme. U srpnju i kolovozu 2023. godine, broj pretraga u Sloveniji ostaje relativno visok, uz određene fluktuacije, dok Hrvatska pokazuje relativno stabilan i nizak interes, s brojem pretraga ispod 150. Može se pretpostaviti da u ovom razdoblju ples ostaje popularnija aktivnost u Sloveniji, možda zbog veće angažiranosti i organiziranosti ljetnih festivala i događanja, dok u Hrvatskoj

ne dolazi do značajnijeg povećanja interesa. U rujnu 2023. je prisutan lagani pad u obje zemlje, što bi moglo biti povezano s krajem ljetne sezone i povratkom u običajne aktivnosti nakon ljeta. Međutim, Slovenija i dalje održava znatno viši broj pretraga u usporedbi sa Hrvatskom. Do prosinca 2023. godine, broj pretraga u Sloveniji ostaje stabilan, dok Hrvatska bilježi blagi rast, ali još uvijek ne prelazi 150 pretraga. U prvim mjesecima 2024. godine, pretrage u obje zemlje počinju pokazivati značajnije promjene. Slovenija održava stabilan trend s blagim opadanjem, dok Hrvatska bilježi blagi rast u broju pretraga u veljači 2024., koji se održava do svibnja 2024. U svibnju 2024. godine, broj pretraga u Sloveniji pada, dok u Hrvatskoj ostaje stabilan, no i dalje na relativno niskoj razini.

Prema grafikonu 1, može se zaključiti da postoji značajno veći interes za ples u Sloveniji u usporedbi sa Hrvatskom tijekom analizirano odabranog razdoblja. U Sloveniji je ključna riječ „ples“ znatno popularnija i zadržava visok broj pretraga, osobito tijekom ljetnih mjeseci i na početku 2024. godine. S druge strane, Hrvatska pokazuje stabilan, ali niži interes za ovu temu. Takva razlika može biti rezultat različitih kulturnih, društvenih ili sezonskih faktora koji utječu na popularnost plesa u ove dvije zemlje. Analizirajući grafikon 1, može se sugerirati da su u Sloveniji plesni događaji i aktivnosti izrazito popularni i da interes za ples zadržava visok nivo kroz cijelu godinu, dok je u Hrvatskoj taj interes prisutan, ali na znatno nižim brojkama.

Slika 1 Interes prema regijama u Republici Hrvatskoj



Izvor: autorica (2024.)

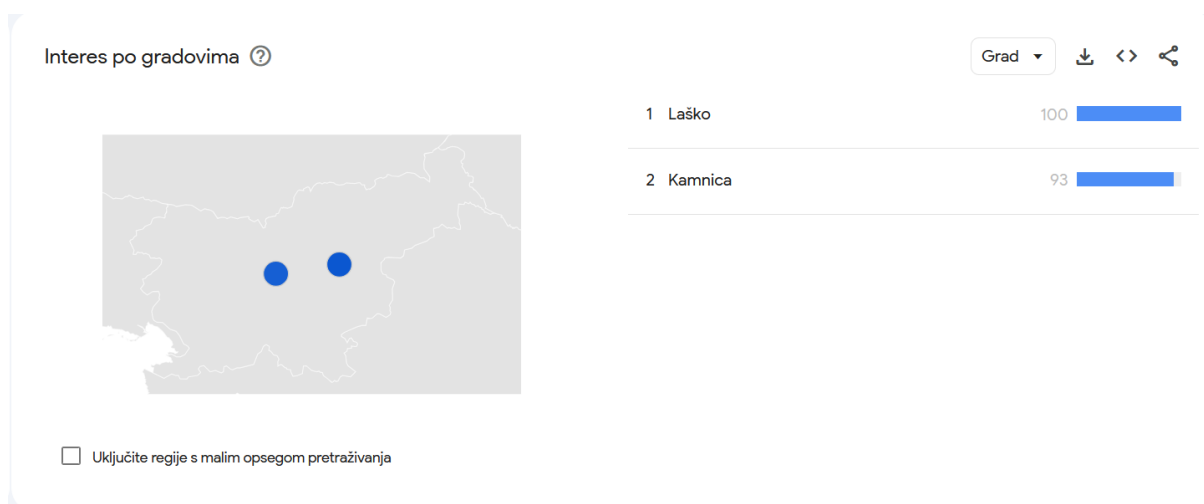
Na slici 1. je prikazani interes za ključnu riječ „ples“ po regijama u Hrvatskoj tijekom razdoblja od svibnja 2023. do svibnja 2024., te se iz toga mogu zaključiti značajne regionalne razlike i preferencije. Grad Zagreb, kao glavni grad Republike Hrvatske, pokazuje najveći interes za

pretragu ključne riječi „ples“ u usporedbi sa ostalim regijama. Prema indeksu od brojke 100 zaključuje se da je pretraga u ovoj regiji bila najaktivnija, što nije iznenađujuće s obzirom na kulturnu, društvenu dinamiku grada, te sam pojam da u samom glavnom gradu postoji jako puno plesnih klubova, plesnih škola i plesnih događanja za kojima korisnici mogu prisustvovati. Također gusto naseljena urbana sredina poput Zagreba prirodno generira veći broj pretraga zbog većeg broja stanovništva. Dubrovačko-neretvanska županija zauzima drugo mjesto po interesu za ples s indeksom od 86. Takva regija je jako turistički orijentirana, s Dubrovnikom kao glavnim centrom kulturnih i zabavnih aktivnosti. Velika je ponuda kulturnih manifestacija, također festivala i događanja. Takav rezultat sugerira da, osim lokalnog stanovništva, turisti također pridonose povećanom interesu, pogotovo turisti koji dulji period obitavaju u gradu pa na neki način stignu odraditi nekoliko brzinskih tečajeva u plesnim školama ili prisustvovati jednokratnim festivalima. Istarska županija, koja sa indeksom od 81 zauzima treće mjesto prema interesu prema regijama, isto tako ima značajan interes za ples. To je još jedna turistički bogata regija, te se ističe sa mnogobrojnim ljetnim latino festivalima koji privlače plesače iz cijeloga svijeta da prisustvuju na takvim događanjima. Svi ti faktori skupa pridonose visokoj stopi pretraga za ključnu riječ „ples“. Primorsko-goranska županija koja uključuje Rijeku i Kvarnersko primorje, ima interes za ples s indeksom od 80. Rijeka, kao jedno od kulturnih središta Hrvatske, nudi brojne plesne škole i organizira mnoge kulturne događaje povezane s plesom. Takva regija sa bogatom kulturnom baštinom i kombinacijom lokalnog stanovništva i njihove zainteresiranosti pridonosi visokoj stopi za plesne aktivnosti.

Analiza interesa po pod regijama za ključnu riječ "ples" jasno pokazuje da je interes za ples u Hrvatskoj visoko koncentriran u urbanim i turistički razvijenim regijama. Grad Zagreb, kao glavni kulturni i administrativni centar, prirodno prednjači po broju pretraga, dok ostale županije poput Dubrovačko-neretvanske, Istarske, Primorsko-goranske i Zadarske također pokazuju visoku razinu interesa, što je vjerojatno povezano s njihovom kulturnom i turističkom ponudom.

Ova analiza također implicira da ples ima važnu ulogu u kulturnom životu ovih regija te da je važan dio turističke ponude, osobito u primorskim područjima koja privlače velik broj posjetitelja. Razlike u interesu između regija mogu biti korisne za planiranje budućih kulturnih događaja, marketinških kampanja i razvoj turističke ponude, kako bi se odgovarajuće odgovorilo na specifične potrebe i interese stanovništva i posjetitelja u svakoj regiji.

Slika 2 Interes prema regijama u Sloveniji

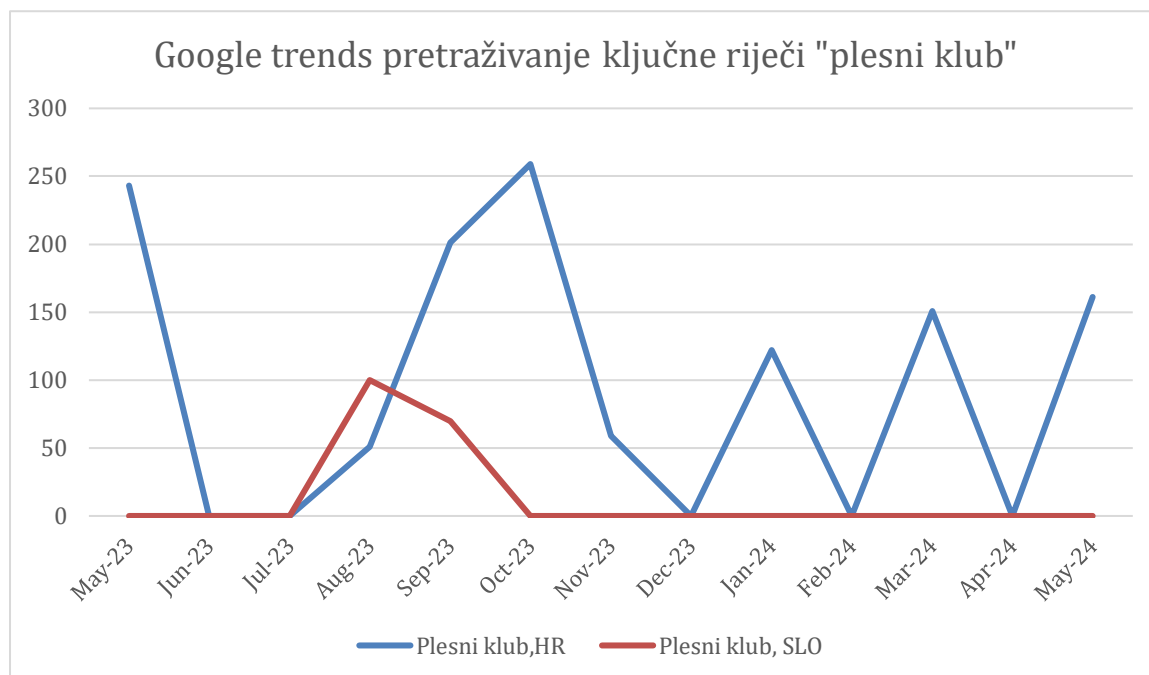


Izvor: autorica (2024.)

Na slici 2 je prikazani interes koji analizira interes za ključnu riječ „ples“ po gradovima u Sloveniji tijekom razdoblja od 2023. do svibnja 2024., te su dostupni broječni podaci samo za dva grada: Laško i Kamnica. Takvi podaci pružaju uvid u lokalne preferencije i interes za plesne aktivnosti unutar države Slovenije. Grad Laško zauzima prvo mjesto sa maksimalnim indeksom u iznosu od 100, što bi značilo da je interes za ples u ovom gradu najviši u usporedbi sa ostalim. Laško je vrlo poznat da se dosta plesnih događanja poput natjecanja i raznoraznih radionica održavaju baš tamo, što se onda može zaključiti s tim da je interes za ples i plesne događaje vrlo visok u tom gradu. Te također, veliku ulogu igra njegov kulturni identitet te aktivna lokalna zajednica. Drugo mjesto zauzima grad Kamnica, sa indeksom u iznosu od 93. Kamnica također ima snažnu plesnu kulturu i aktivnu zajednicu što može igrati veliku ulogu za povećanjem tog interesa kasnije kroz vremenski period. Interes u Kamnici može biti potaknut lokalnim plesnim grupama, klubovima i školama koji kroz svoje aktivnosti i radionice potiču dodatni interes i upise na takve aktivnosti. Svi navedeni podaci ukazuju na to da u Sloveniji postoji regionalna razlika u interesu za ples, pri čemu manji gradovi dapače mogu odašiljati sa većim interesom za nekim aktivnostima baš zbog povezanosti njegove lokalne zajednice. Ovakve informacije mogu u daljnjoj budućnosti biti od koristi za buduće organizatore kulturnih događanja i plesnih manifestacija kako bi najbolje mogli razumjeti gdje se nalaze najaktivnije plesne zajednice i onda da bi mogli efikasno prilagoditi svoje programe i manifestacije prema specifičnim potrebama toga grada.

4.2.4. Rezultati istraživanja pretraživanja ključne riječi „plesni klub“

Grafikon 2 Google trends pretraživanje ključne riječi „plesni klub“



Izvor: autorica (2024.)

Grafikon 2 prikazuje pretraživanje ključne riječi „plesni klub“ putem Google trends alata za državu Republike Hrvatske (plava linija) i države Slovenije (crvena linija) u razdoblju svibnja 2023. do svibnja 2024. godine. Cilj ove analize je usporediti kontinuitet i učestalost pretraga u obje zemlje tijekom tog razdoblja i napraviti konkretne zaključke o interesu za plesne klubove u ove dvije susjedne države.

Na grafikonu 2 se može primijetiti kako započinje sa značajnim interesom za ključnu riječ „plesni klub“ u Hrvatskoj u svibnju 2023., gdje broj pretraga doseže vrhunac na oko 250 pretraga. Takva visoka brojka je najčešće povezana s činjenicom da je svibanj srž cijele plesne sezone i samih natjecanja koji se tada odvijaju. S druge strane, Slovenija u svibnju 2023., ne pokazuje nikakav interes za ovu ključnu riječ, što implicira nisku ili nikakvu aktivnost u vezi plesnih klubova u tom razdoblju.

U lipnju 2023., interes u Hrvatskoj naglo pada na nulu s oko 100 pretraga, što je najviši zabilježeni interes u ovom razdoblju za Sloveniju. Hrvatska također bilježi značajni rast, ali interes u obje zemlje brzo opada i to već u rujnu 2023. Takav pad se jedino može tumačiti završetkom ljetne sezone, kada interes za plesne klubove obično pada jer se ljudi vraćaju

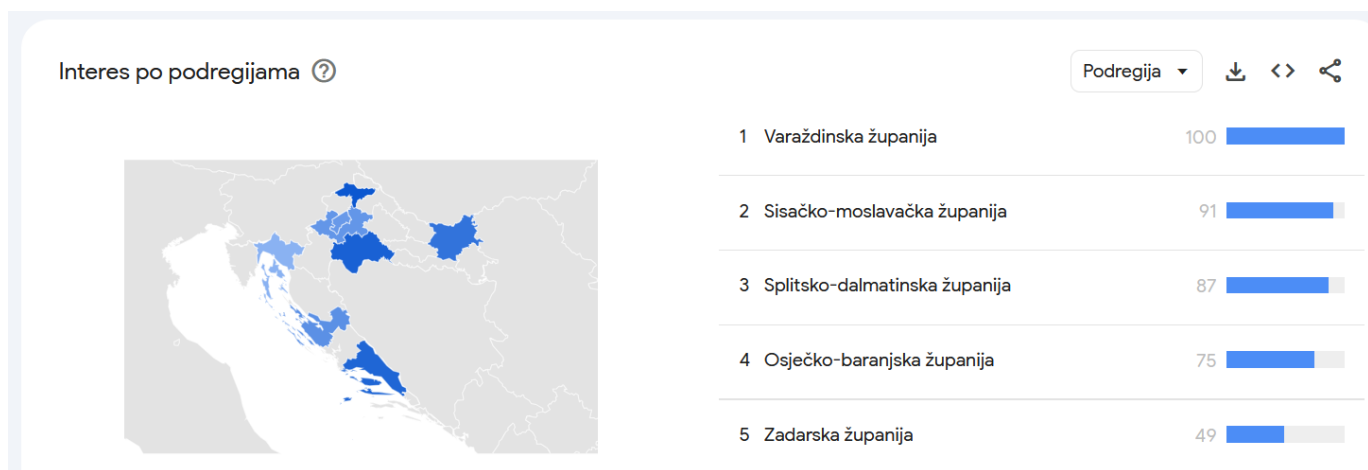
svakidašnjim aktivnostima. Listopad 2023. donosi novi skok u pretragama u Hrvatskoj, jer su pretrage doseglye brojku od čak 250 pretraga, što može biti povezano sa početkom jesenske plesne sezone, ljudi generalno se tada najčešće odlučuju na neke nove hobije, aktivnosti itd.. i tada je najbolji period za napraviti tako nešto. No, s druge strane Slovenija ne pokazuje interes nakon rujna, a pretrage u Sloveniji padaju na nulu. U prosincu 2023., interes za plesne klubove u Hrvatskoj ponovno pada na nulu, što može rezultirati time da su zimski praznici, lošije je vrijeme pa se generalno ljudima ne izlazi baš iz svojih domova. Međutim, u siječnju 2024. dolazi do ponovnog povećanja interesa, s više od 50 pretraga, dok Slovenija i dalje ne pokazuje interes. Tijekom veljače i ožujka 2024., prisutne su fluktuacije u pretragama u Hrvatskoj s naglim rastom i padovima, dok Slovenija ostaje na nuli. Takva nestabilnost, može ukazivati na povremene događaje ili promotivne aktivnosti koje privremeno povećavaju interes za plesne klubove. Zaključno, u travanju i svibnju 2024., interes ponovno raste u Hrvatskoj, dok Slovenija nastavlja bez zabilježenih pretraga.

Zaključno, grafikon 2 i njegova analiza pokazuje interes za pretragu ključne riječi „plesni klub“ koji je znatno veći u Hrvatskoj nego u Sloveniji tijekom razdoblja od svibnja 2023. do svibnja 2024. godine. Hrvatska pokazuje visoke brojke u interesu pretraživanja te riječi, dok Slovenija pokazuje povremeni, ali relativno nizak interes sa najvišom brojkom u kolovozu 2023. u iznosu od 100.

Ovi podaci ukazuju na to da u Hrvatskoj postoji znatno veći i efikasniji interes za plesne klubove, što može biti rezultat većeg broja plesnih događaja, aktivnijih plesnih zajednica ili bolje promocije plesnih aktivnosti. S druge strane, u Sloveniji interes za plesne klubove je mnogo manji i povremen, što može ukazivati na manju popularnost plesnih klubova ili manju prisutnost plesnih događanja u zemlji.

Ova razlika može biti korisna za organizatore plesnih događanja i klubova, marketinške stručnjake, kao i za kulturne planere, kako bi bolje razumjeli potrebe i interese populacije u ove dvije zemlje te prema tome prilagodili svoje aktivnosti i ponude.

Slika 3 Interes prema regijama u Republici Hrvatskoj



Izvor: autorica (2024.)

Na slici 3 je prikazani regionalni interes za pretragu ključne riječi „plesni klub“ unutar Hrvatske u razdoblju od svibnja 2023., do svibnja 2024. godine. Analizirati će se podaci za ovih pet županija koje pokazuju najviši interes te analizirati takav trend. Varaždinska županija pokazuje najveći interes za pretragu ključne riječi „plesni klub“ s indeksom od 100. Varaždin kao glavni grad županije, poznat je po bogatoj kulturnoj sceni, osnivanju raznoraznih klubova u kojima se plešu tradicionalni hrvatski plesovi, folklor i tako dalje, što onda ukazuje na veći interes među lokalne zajednice i korisnika da bi više pretraživali ključnu riječ „plesni klub“. Osim toga, popularnost plesnih klubova u Varaždinskoj županiji može biti potaknuta aktivnim sudjelovanjem lokalnih plesnih škola i udruga koje organiziraju razna događanja. Sisačko-moslavačka županija zauzima drugo mjesto s indeksom od 91, što također ukazuje na visoki interes za plesne klubove u toj županiji. Takav interes može biti rezultat lokalnih inicijativa i organizacija koje promiču ples kao važan dio društvenog i kulturnog života. Vrlo moguće je da lokalne plesne škole i klubovi privlače mlade ljude koji žele naučiti plesati, bilo zbog tradicije, rekreacije ili natjecateljskog plesa. Splitsko-dalmatinska županija zbog svoje kulturne i turističke ponude zauzima treće mjesto s indeksom od 87. Split, kao najveći grad u toj regiji, dom je brojnim plesnim školama kako za lokalne stanovnike tako i za turiste pogotovo iz susjednih obližnjih zemalja. Takav interes može biti povezan s organizacijom plesnih natjecanja, festivala i večeri plesa koje su popularne u Splitu i okolici. Turizam također igra značajnu ulogu u povećanju interesa za plesne klubove u ovoj regiji. Turisti koji posjećuju grad Split i obližnje otoke često traže mjesto za zabavu i opuštenu atmosferu. Osječko-baranjska županija zauzima četvrto mjesto s indeksom od 75. Osijek je malo manje poznat po plesnim školama i klubovima, jer je plesna scena generalno malo manja na istoku Hrvatske. Razlog tome može naravno biti velika iseljenost sa istočne strane Hrvatske, te generalno jako mali

postotak mladog stanovništva na tom području. Osijek se svakako ističe sa svojim kulturnim manifestacijama, no nisu toliko poznati po organiziranju plesnih natjecanja i festivala. Na petom mjesto, sa najnižim indeksom se nalazi zadarska županija, s brojkom pretraga od 49. Zadar, kao glavni grad županije ima aktivnu plesnu scenu, no interes za plesne klubove nije toliko izražen kao u drugim dijelovima zemlje.

Ova analiza pokazuje jasno definirani interes za pretragu ključne riječi „plesni klub“ u Hrvatskoj, te kako i u kojim brojkama varira po hrvatskim regijama. Na prvom mjestu je Varaždinska županija s najvećim interesom, gdje plesna scena ima najsnažniji utjecaj. Sisačko-moslavačka i Splitsko-dalmatinska županija također pokazuju značajan interes, što je vjerojatno povezano s aktivnim plesnim zajednicama i kulturnim događanjima. Osječko-baranjska i Zadarska županija pokazuju nešto niži, ali i dalje značajan interes, što ukazuje na prisutnost aktivnih plesnih scena, iako možda manje izraženih u usporedbi s ostalim regijama. Ovi podaci mogu biti korisni za marketinške stručnjake, organizatore plesnih događanja i kulturne planere kako bi bolje razumjeli regionalne preferencije i prilagodili svoje aktivnosti potrebama lokalnog stanovništva.

Slika 4 Interes prema regijama u Sloveniji

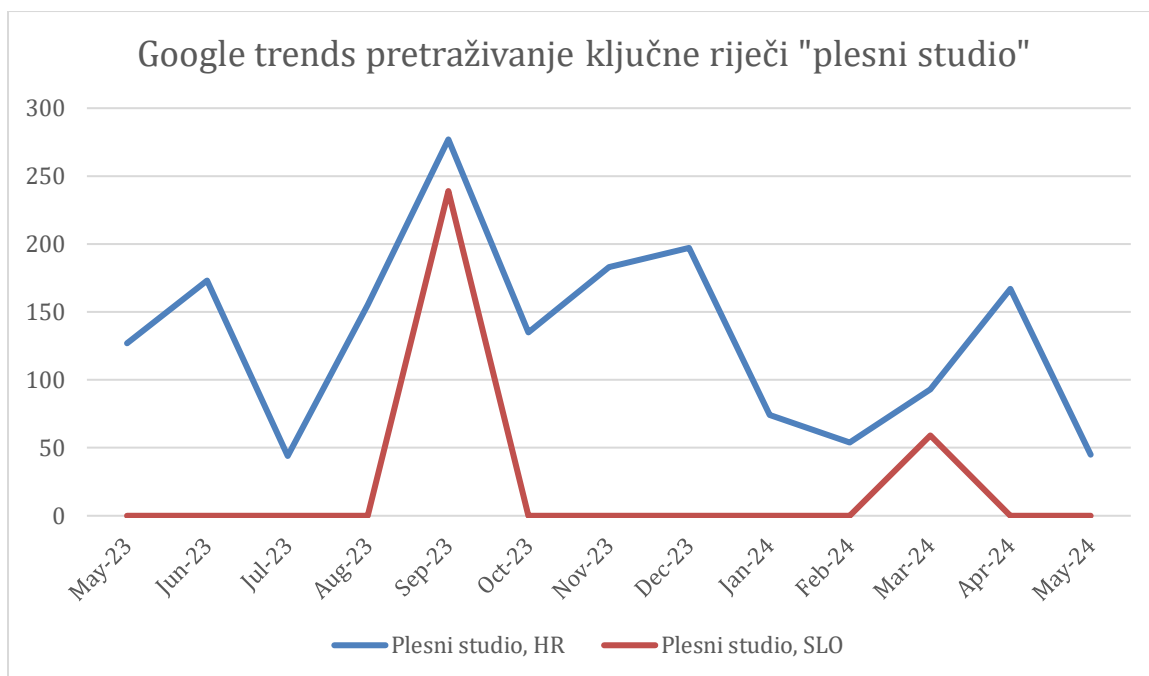


Izvor: autorica (2024.)

Na slici 4 se jasno pokazuje da je interes za pretragu ključne riječi „plesni klub“ u Sloveniji u razdoblju od svibnja 2023., do svibnja 2024. godine koncentriran isključivo u Ljubljani, glavnom gradu Slovenije. S indeksom od 100, Ljubljana je jedini grad prikazan na slici što ukazuje na to da je interes za plesne klubove izrazito snažan u ovom gradu u usporedbi s ostatkom zemlje. Ljubljana ima najveći broj plesnih klubova, plesnih škola i studija u Sloveniji, što dodatno objašnjava visoki interes za pretragu ove ključne riječi. Takvi klubovi nude tečajeve raznih plesnih stilova, od klasičnih plesova, preko latinoameričkih i standardnih plesova, do modernih plesova poput hip-hopa, breakdancea i zumbe. Takva bogata ponuda će uvijek privlačiti različite dobne skupine i interese, što dalje potiče kontinuirani interes za plesne klubove. Ljubljana, kao glavni grad Slovenije je domaćin najvećeg broja plesnih natjecanja i događanja u Sloveniji. Mnogi nacionalni i međunarodni plesni turniri, festivali i radionice se održavaju upravo u Ljubljani što potiče interes ne samo među lokalnim stanovništvom nego i među posjetiteljima iz drugih dijelova Slovenije i inozemstva. Natjecanja poput „Ljubljana open“ ili „Slovenian Dance Festival“ privlače stotine natjecatelja i gledatelja, što rezultira povećanim interesom za pretragu informacija o plesnim klubovima.

4.2.5. Rezultati istraživanja pretraživanja ključne riječi „plesni studio“

Grafikon 3 Google trends pretraživanje ključne riječi „plesni studio“



Izvor: autorica (2024.)

Grafikon 3, prikazuje pretrage ključne riječi „plesni studio“ u regijama Hrvatska (plava linija) i regiji Slovenija (crvena linija) u razdoblju od svibnja 2023., do svibnja 2024. godine. Ova analiza uspoređuje interes za plesne studije u obje zemlje, pružajući uvid u fluktuacije i trendove tijekom cijele godine. Prvi period na grafikonu je umjeren i prikazuje blagi interes u Hrvatskoj u svibnju 2023., dok Slovenija pokazuje nizak ili nikakav interes u tom razdoblju. U Hrvatskoj se vidi porast u lipnju, sa malom stagnacijom u srpnju. Ovakav početni interes može biti povezan sa proljetnim upisima u plesne studije ili s pojačanom promocijom ljetnih plesnih tečajeva. Slovenija tijekom tog razdoblja pokazuje minimalni interes, što može ukazivati na nižu potražnju za plesnim studijima u proljeće i rano ljeto. Takvi podaci mogu dati zaključak da plesni studiji su sezonski popularniji u Hrvatskoj, nego u Sloveniji. Kolovoz 2023. donosi značajan porast interesa u obje zemlje, s vrhuncem u rujnu. Hrvatska bilježi najveći skok, gdje je dosegla oko 280 pretraga, dok Slovenija bilježi nagli porast u rujnu gdje je dosegla oko 200 pretraga. Ovaj trend može biti povezan s početkom nove školske godine, kada mnogi upisuju plesne tečajeve, ili s organizacijom plesnih događanja koja potiču interes za plesne studije. Mjesec rujna i generalno jesen je posebno snažno razdoblje za plesne studije u obje zemlje. U Hrvatskoj, ovaj interes ostaje relativno visok i u listopadu, dok Slovenija pokazuje nagli pad interesa odmah nakon rujna, što može ukazivati na kraću sezonsku potražnju ili malo manji interes u tom periodu. Od studenog 2023., do veljače 2024., interes u Hrvatskoj pokazuje promjene, s postepenim padom nakon velikog vrhunca u listopadu. Listopad također u godišnjem dobu jeseni se smatra da je povećana potražnja zbog nove školske/plesne godine pa

svi plesni studiji nude nove upise. Iako je interes još uvijek prisutan, može se primijetiti da je trend u opadanju što može biti rezultat sezonskog pada aktivnosti u zimskim mjesecima, kada su ljudi vjerojatno manje skloni traženju novih aktivnosti ili hobija. U Sloveniji je interes praktički nestao nakon rujna, s minimalnim pretragama do veljače 2024., kada bilježi mali porast. Takav skok može biti povezan s početkom proljetne sezone, kada ljudi ponovno postaju zainteresirani. U ožujku 2024., se vidi novi porast interesa u Hrvatskoj, dok Slovenija ponovno pokazuje određeni interes. U Hrvatskoj taj interes ostaje relativno stabilan, dok Slovenija pokazuje blagi, ali ne i održivi rast. Međutim, do svibnja 2024., interes u obje zemlje ponovno pada, što može biti povezano s krajem školske godine ili početkom ljetnih praznika kada se aktivnosti u plesnim studijima smanjuju.

Cjelokupna analiza grafikona 3 pokazuje da interes u pretrazi ključne riječi „plesni studio“ u Hrvatskoj je stabilniji i izraženiji tijekom cijele godine u usporedbi sa Slovenijom. U Hrvatskoj, interes se pokazuje na vrhuncu a to je u mjesecima rujnu i ožujku, dok Slovenija bilježi znatan, kratkotrajan porast u interesu nakon čega slijedi kontinuirani pad.

Slika 5 Interes prema regijama u Republici Hrvatskoj



Izvor: autorica (2024.)

Slika 5 prikazuje interes za ključnu riječ „plesni studio“ prema regijama u Hrvatskoj za odabrano i analizirano razdoblje od svibnja 2023., do svibnja 2024.godine. Najveći interes za ključnom riječi „plesni studio“ ima Dubrovačko-neretvanska županija sa indeksom od 100. Ta regija je poznata po svojoj turističkoj aktivnosti i kulturnom bogatstvu i ima snažnu plesnu scenu. Dubrovnik, kao središte te županije je generalno domaćin čestih raznih kulturnih manifestacija, festivala i društvenih događanja. Visoki interes za „plesni studio“ u ovoj regiji može biti potaknut turističkom sezonom, kada mnogi posjetitelji ali i lokalno stanovništvo traže dodatne aktivnosti poput plesnih tečajeva. Također, kulturna ponuda Dubrovnika može uključivati brojne plesne studije koje privlače i turiste i lokalne entuzijaste plesa. Takav interes se može također povezati s jačanjem wellness industrije, gdje ples može biti dio holističkog pristupa zdravlju i rekreaciji. Osječko-baranjska županija zauzima drugo mjesto s indeksom od 97, što ukazuje na vrlo visoki interes za plesne studije. Plesni studiji u ovoj regiji vjerojatno nude raznolike programe, od tradicionalnih plesova do modernih plesnih formi, što privlači široku publiku. Na trećem mjestu prema interesu je Međimurska županija s indeksom od 84. Ova regija, iako manja u odnosu na druge, ima snažnu plesnu tradiciju koja se ogleda u brojnim lokalnim plesnim grupama i udrugama. Plesni studiji u Međimurju vjerojatno privlače velik broj polaznika kroz razne programe, uključujući edukativne radionice, natjecanja i plesne večeri. Ovaj interes može biti povezan i s rastućim trendom očuvanja i promicanja lokalnih kulturnih tradicija kroz ples, ali i s povećanim interesom za moderne plesne forme. Na četvrtom mjestu se nalazi Grad Zagreb s indeksom od 65. Iako bi se očekivalo da će interes za plesne studije biti veći u glavnom gradu ova pozicija ukazuje na određenu stabilnost u interesu za ples, ali i konkurenciju s drugim oblicima rekreacije i kulture u urbanoj sredini.

Slika 6 Interes prema regijama u Sloveniji



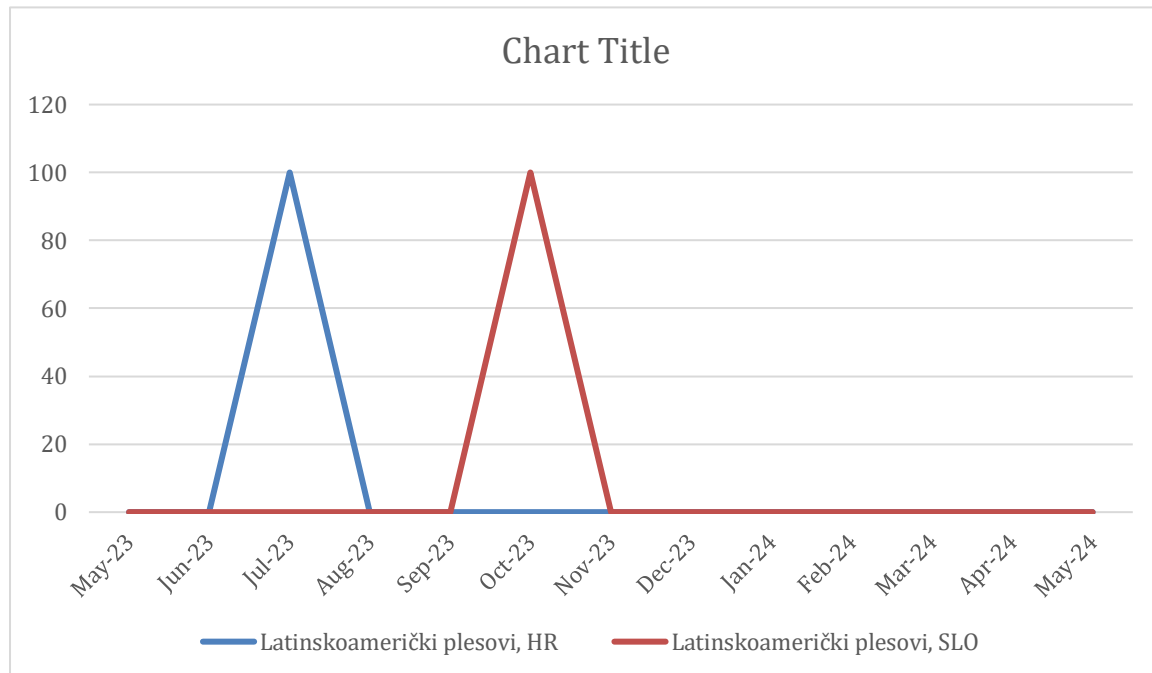
Izvor: autorica (2024.)

Na slici 6 je prikazani interes za ključnu riječ „plesni studio“ u Sloveniji za odabrano razdoblje od svibnja 2023., do svibnja 2024.godine. Kao što sama slika pokazuje cijeli interes prema „plesnom studiju“ je isključivo koncentriran u gradu Ljubljana. Ljubljana je sveučilišni grad s velikom studentskom populacijom što automatski znači veliki postotak mladog stanovništva koji se žele okušati u novim aktivnostima i dodatno doprinosi interesu za plesne studije. Mnogi mladi ljudi se na taj način žele rekreirati, družiti i aktivno sudjelovati u društvenom životu grada, a plesni studiji nude idealno mjesto za to. Takva mjesta i plesni studiji ne nude samo profesionalne plesne tečajeve, već i rekreativne programe koji su prilagođeni različitim razinama vještina, od početnika do naprednih plesača. Grad Ljubljana je dom mnogih plesnih manifestacija i edukativnih radionica koje privlače veliki broj sudionika. To sve također uključuje i gostovanja međunarodnih plesača i koreografa, što opet dodano povećava interes za plesne studije.

Za razliku od Ljubljane, čini se da ostatak Slovenije pokazuje značajno manji interes za plesne studije, što bi moglo ukazivati na to da ostali plesni studiji koji nisu nužno locirani u Ljubljani bi trebali poraditi na svojoj marketinškoj strategiji i promoviranju svojeg plesnog studija ako im je stalo da im se interes za njihov studio poveća. Takvi podaci i statistike su vrlo korisni za vlasnike tih istih plesnih studija, jer na taj način mogu poboljšati svoju strategiju i efikasnost u interesu za njihove plesne studije i njihovu dostupnost.

4.2.6. Rezultati istraživanja pretraživanja ključne riječi „latinsko američki plesovi“

Grafikon 4 Google trends pretraživanje ključne riječi „latinsko američki plesovi“

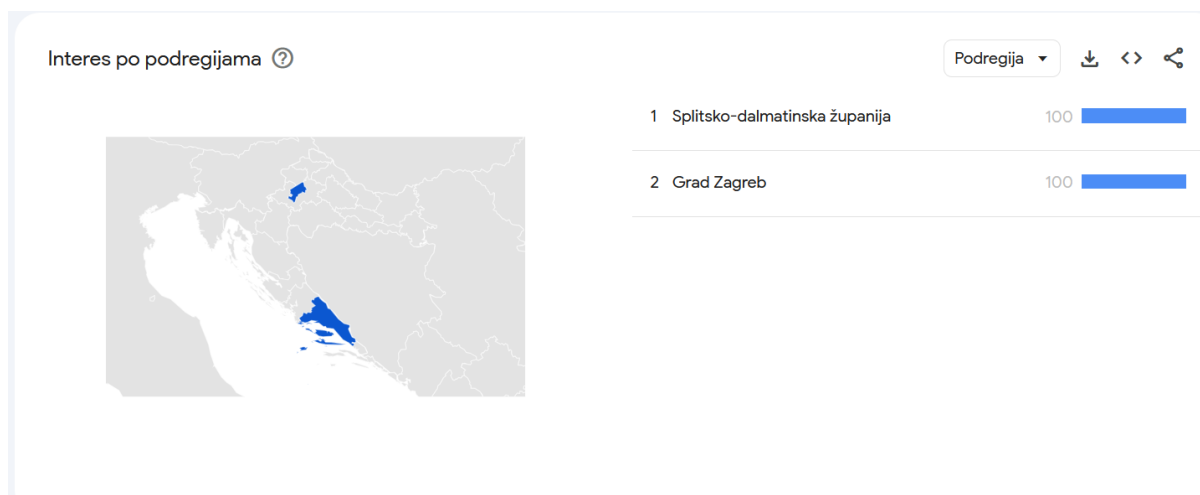


Izvor: autorica (2024.)

Grafikon 4. prikazuje pretrage ključne riječi „latinsko američki plesovi“ putem Google Trends alata za odabrano razdoblje od svibnja 2023., do svibnja 2024. godine i za odabrane regije Hrvatska (plava linija) i Slovenija (crvena linija). Cilj ove analize je usporediti dinamiku interesa za latinsko američke plesove u obje zemlje tijekom ovog razdoblja i izvući zaključke o popularnosti tog stila u Hrvatskoj i Sloveniji. Prema grafikonu interes za latinsko američke plesove počinje rasti u Hrvatskoj u lipnju 2023., gdje je dosegnuo vrhunac u srpnju s indeksom od 100. Takav trend može biti povezan s ljetnom sezonom, jer se tada održava veliki broj plesnih događanja, festivala i radionica osobito onih povezanih s energičnim i društvenim plesovima poput salse, sambre, rumba i cha-cha-cha koji spadaju u kategoriju latinoameričkih plesova. S druge strane, Slovenija tijekom tog razdoblja ne pokazuje nikakav interes, što može ukazivati na to da latinsko američki plesovi nisu toliko popularni ili da nemaju dovoljno promocije i događanja vezanih uz ovu vrstu plesa tijekom ljetnih mjeseci u Sloveniji. Zatim se može primijetiti da grafikon pokazuje dinamičnu promjenu u interesu između Hrvatske i Slovenije tijekom jeseni. Dok Hrvatska bilježi nagli pad interesa nakon kolovoza, Slovenija pokazuje snažan skok u listopadu 2023., također s indeksom od 100. Ovaj rast može biti

povezan s organizacijom plesnih festivala, natjecanja ili početkom novih sezonskih tečajeva latinsko američkih plesova u Sloveniji. Moguće je da su latinsko američki plesovi posebno popularni tijekom jesenskih mjeseci u Sloveniji, možda zbog početka plesnih škola ili radionica koje ciljaju na pripreme za zimske plesne događaje. Nasuprot tome, u Hrvatskoj interes potpuno nestaje nakon ljetnog vrhunca, što može ukazivati na samo sezonsku popularnost ovih plesova, vezanu uz ljetne turističke aktivnosti. U zimskim i proljetnim mjesecima, interes za latinsko američke plesove u obje zemlje je minimalan, s povremenim, ali zanemarivim interesom u Sloveniji u svibnju 2024. Ovi podaci sugeriraju da su latinsko američki plesovi u Hrvatskoj izrazito sezonski popularni, dok Slovenija pokazuje interes vezan uz specifične događaje ili tečajeve koji nisu toliko povezani s godišnjim dobima. Grafikon jasno pokazuje da interes za latinsko američke plesove u Hrvatskoj i Sloveniji varira i da je izražen u različitim razdobljima godine, ovisno o zemlji. U Hrvatskoj, interes je najviši tijekom ljetnih mjeseci, što je logično s obzirom na turističku sezonu i brojna plesna događanja koja privlače kako lokalno stanovništvo, tako i turiste. Ovaj plesni stil, poznat po svojoj energičnosti i socijalnoj komponenti, savršeno se uklapa u ljetne večeri, kada ljudi traže zabavu na otvorenom i priliku za druženje. S druge strane, u Sloveniji je interes koncentriran u jesenskim mjesecima, vjerojatno zbog početka plesnih sezona u plesnim školama i klubovima, kao i priprema za zimska plesna natjecanja. Ova sezonska razlika ukazuje na različite kulturne navike i načine na koje se latinsko američki plesovi promoviraju i prakticiraju u ove dvije zemlje.

Slika 7 Interes prema regijama u Republici Hrvatskoj



Izvor: autorica (2024.)

Na slici 7 je prikazani regionalni interes za pretraživanu riječ „latinsko američke plesove“ na području Hrvatske u odabranom periodu od svibnja 2023., do svibnja 2024.godine. Kao što se može primijetiti isti brojčani indeks dijele i Splitsko-dalmatinska županija i Grad Zagreb sa brojkom 100. Obje regije bilježe maksimalan interes s indeksom od 100, što ih čini ključnim centrima za latinsko američke plesove u Hrvatskoj. Detaljna analiza će se fokusirati na razumijevanje zašto ove regije pokazuju takav interes i što to znači za plesnu scenu u Hrvatskoj. Splitsko-dalmatinska županija, s glavnim gradom Splitom, jedna je od najvažnijih regija u Hrvatskoj, kako kulturno tako i turistički. Split, kao srce Dalmacije, poznat je po bogatom kulturnom naslijeđu i aktivnom društvenom životu. Tijekom ljetnih mjeseci, Split i okolni gradovi i otoci privlače veliki broj domaćih i stranih turista koji sudjeluju u raznim društvenim događanjima, od kojih su mnogi usmjereni na ples i glazbu. Latinsko američki plesovi, koji obuhvaćaju salsu, sambu, rumbu, cha-cha-cha i druge energične i ritmične plesove, savršeno se uklapaju u atmosferu ljetnih festivala, zabava i noćnog života u Dalmaciji. Popularnost ovih plesova može biti povezana s rastom salsa klubova, plesnih večeri na otvorenom i specijaliziranih plesnih događanja koja privlače ne samo lokalno stanovništvo nego i turiste iz cijelog svijeta. Grad Zagreb, kao glavni grad Hrvatske, nudi raznoliku kulturnu scenu koja uključuje sve vrste plesova, s posebnim naglaskom na latinsko američke plesove. U Zagrebu postoji veliki broj plesnih škola i studija koji nude tečajeve za sve razine plesača, od početnika do naprednih. Ovi tečajevi uključuju salsu, bachatu, kizombu, cha-cha-cha i druge latinsko američke plesove, što privlači širok spektar stanovništva. Kao glavni grad, Zagreb je također dom brojnim međunarodnim organizacijama i zajednicama koje donose svoje kulturne tradicije

u grad. Latinsko američki plesovi, zbog svoje globalne popularnosti, često se promoviraju kroz različite kulturne centre, ambasade i međunarodne zajednice prisutne u Zagrebu. Ovo dodatno doprinosi popularizaciji ovih plesova među lokalnim stanovništvom. Ovaj interes sugerira da postoji snažan potencijal za daljnji razvoj i promociju latinsko američkih plesova u ovim regijama, ali i u ostatku Hrvatske. Organizatori plesnih događanja i vlasnici plesnih škola mogu iskoristiti ove uvide kako bi bolje usmjerili svoje aktivnosti i privukli još veći broj plesača, koristeći postojeću infrastrukturu i kulturnu dinamiku koja već postoji u Splitu i Zagrebu.

Slika 8 Interes prema regijama u Sloveniji



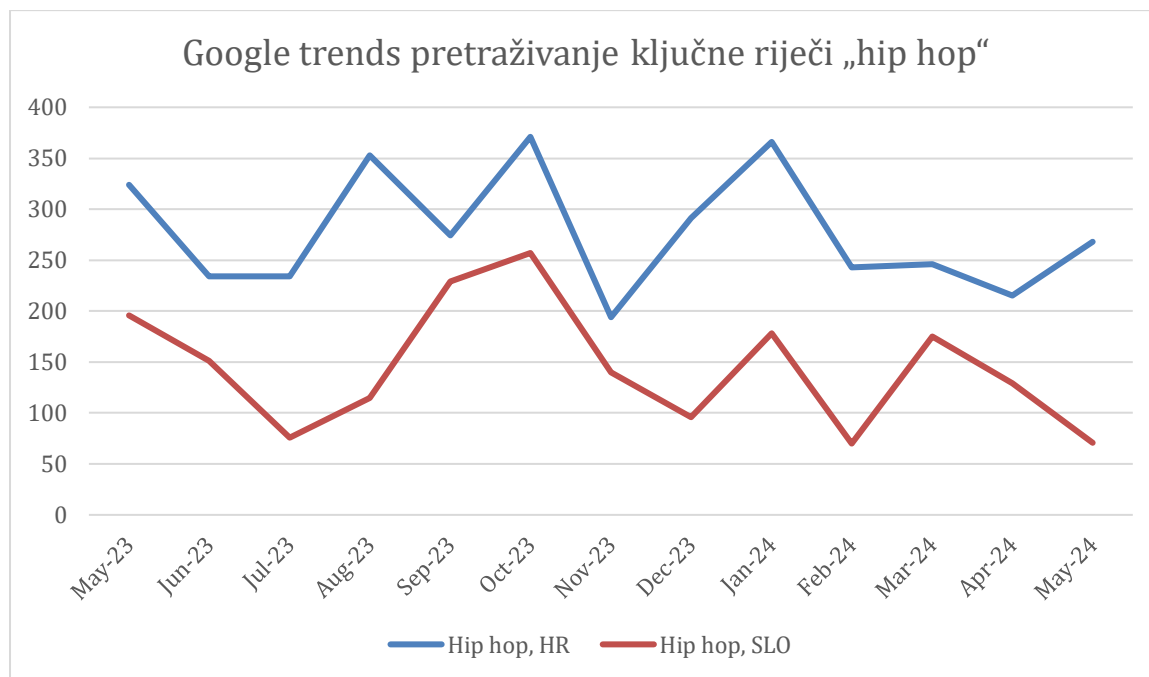
Izvor: autorica (2024.)

Na slici 8 je prikazani regionalni interes za pretraživanu riječ „latinsko američke plesove“ na području Slovenije u odabranom periodu od svibnja 2023., do svibnja 2024.godine te pokazuje da je Ljubljana jedini grad u kojem je zabilježen interes s indeksom od 100. Ova činjenica jasno ukazuje na to da je Ljubljana središte latinsko američke plesne scene u Sloveniji, s gotovo ekskluzivnom koncentracijom interesa u odnosu na ostatak zemlje. Detaljna analiza će se fokusirati na razloge za ovu koncentraciju interesa u Ljubljani, te što to znači za popularnost latinsko američkih plesova u Sloveniji. Ljubljana, kao glavni i najveći grad Slovenije, ima bogatu kulturnu i društvenu scenu koja privlači široku paletu aktivnosti, uključujući ples. Kao kulturno srce Slovenije, Ljubljana nudi raznovrsne događaje, tečajeve i festivale koji uključuju latinsko američke plesove. Salsa, samba, bachata, rumba i drugi latinsko američki plesovi ne samo da su popularni među lokalnim stanovništvom, već i među stranim posjetiteljima koji dolaze u grad. Plesne radionice koje vode međunarodni instruktore dodatno povećavaju interes

za latinsko američke plesove u Ljubljani. Mnogi ljubitelji plesa dolaze u grad specijalno kako bi sudjelovali u ovim radionicama, što dodatno obogaćuje plesnu scenu i osigurava kontinuirani interes tijekom cijele godine. Analiza interesa za pretragu ključne riječi "latinsko američki plesovi" u Sloveniji od svibnja 2023. do svibnja 2024. godine pokazuje da je Ljubljana neosporno središte ove plesne scene u zemlji. S indeksom od 100, Ljubljana prednjači kao jedini grad s izraženim interesom za latinsko američke plesove, dok ostatak Slovenije ne pokazuje značajan interes.

4.2.7. Rezultati istraživanja pretraživanja ključne riječi „hip hop“

Grafikon 5 Google trends pretraživanje ključne riječi „hip hop“



Izvor: autorica (2024.)

Grafikon 5 prikazuje interes za pretraživanje ključne riječi „hip hop“ u razdoblju od svibnja 2023., do svibnja 2024.godine za područja Hrvatske (plava linija) i Slovenije (crvena linija). Cilj ove analize je usporediti dinamiku interesa za hip hop u obje zemlje tijekom ove godine te izvući zaključke o popularnosti tog plesnog žanra. U svibnju 2023. godine vidimo relativno visok interes za hip hop u Hrvatskoj, s indeksom iznad 300, dok Slovenija bilježi niži početni interes s indeksom oko 200. Kroz ljetne mjesece, od lipnja do kolovoza, interes u Hrvatskoj ostaje relativno stabilan s manjim oscilacijama, dok u Sloveniji vidimo postupni pad interesa do kolovoza. Ova stabilnost interesa u Hrvatskoj može biti povezana s kontinuiranim održavanjem hip hop događaja, festivala i natjecanja tijekom ljeta, što održava interes visokim. Hip hop je u Hrvatskoj duboko ukorijenjen kao dio urbane kulture, osobito među mladima, što objašnjava zašto se interes zadržava na visokoj razini čak i tijekom ljetnih mjeseci. U Sloveniji, s druge strane, pad interesa može biti povezan s manjom frekvencijom sličnih događanja ili manje izraženom hip hop scenom tijekom ljeta. Rujan donosi značajan rast interesa za hip hop u Sloveniji, gdje indeks dostiže svoj maksimum, približno 250. Hrvatska također bilježi rast, ali ostaje stabilnija s oscilacijama između 250 i 350 indeksa. Ovaj rast interesa u obje zemlje

može biti povezan s početkom školske i akademske godine, kada se ponovno aktiviraju plesni tečajevi, studijske aktivnosti i urbani kulturni događaji. Rast interesa u Sloveniji u ovom periodu sugerira da je jesen ključan period za hip hop scenu u ovoj zemlji, možda zbog povratka mladih u gradove nakon ljeta i povećanih aktivnosti unutar urbanih centara. U Hrvatskoj, kontinuirani interes također odražava snažnu prisutnost hip hop kulture, s mnogim događanjima i radionicama koje privlače publiku iz svih dijelova zemlje. U zimskim mjesecima, od siječnja do ožujka 2024. godine, interes za hip hop u Hrvatskoj pokazuje blagi pad, ali ostaje iznad 200 indeksa, dok Slovenija bilježi značajnije oscilacije s nekoliko vrhunaca u siječnju i ožujku, ali s tendencijom pada prema svibnju. Ovaj period je tradicionalno vrijeme kada su aktivnosti u zatvorenim prostorima poput plesnih studija na vrhuncu, što može objašnjavati interes u Hrvatskoj. U Sloveniji, oscilacije u interesu mogu ukazivati na povremene događaje ili natjecanja koja privremeno podižu interes, ali bez dugotrajnog održavanja tog interesa. Prema svibnju 2024. godine, interes u obje zemlje pokazuje različite trendove: u Hrvatskoj vidimo blagi porast, dok Slovenija bilježi pad, što može biti rezultat sezonskih utjecaja i različitih kulturnih prioriteta u svakoj zemlji. U Sloveniji, hip hop pokazuje povremene vrhunce interesa, osobito tijekom jeseni i zime, ali s izraženijim oscilacijama. To može ukazivati na manju, ali aktivnu scenu koja ovisi o specifičnim događanjima i promociji. Hip hop u Sloveniji možda još uvijek traži stabilniju bazu ili kontinuirani program događanja koji bi održavao interes na višoj razini kroz cijelu godinu.

Ovi podaci sugeriraju da postoji prostor za daljnji razvoj i promociju hip hop kulture u Sloveniji kako bi se postigla stabilnost interesa kakva postoji u Hrvatskoj. Organizatori događanja i kulturni promotor mogu koristiti ove uvide za bolju distribuciju svojih aktivnosti i ciljanje ključnih perioda kada je interes najveći. U Hrvatskoj, fokus na održavanje kvalitete i dostupnosti događanja osigurat će da hip hop scena nastavi cvjetati, dok bi Slovenija mogla koristiti prilike za jačanje svoje scene kroz bolje povezivanje s regionalnim i međunarodnim hip hop događanjima.

Slika 9 Interes prema regijama u Republici Hrvatskoj

Interes po podregijama ?

Podregija ▾ ⬇ ⏪ ⏩ 🔗



1 Primorsko-goranska županija	100	<div style="width: 100%;"></div>
2 Koprivničko-križevačka županija	59	<div style="width: 59%;"></div>
3 Grad Zagreb	51	<div style="width: 51%;"></div>
4 Varaždinska županija	41	<div style="width: 41%;"></div>
5 Vukovarsko-srijemska županija	41	<div style="width: 41%;"></div>

Izvor: autorica (2024.)

Na slici 9 je prikazani interes za pretraživanje ključne riječi „hip hop“ u Hrvatskoj po regijama, za odabrano razdoblje od svibnja 2023., do svibnja 2024.godine. U ovoj analizi fokusirat ćemo se na pet najistaknutijih regija, te istražiti razloge za njihove različite razine interesa, povezujući ih s događanjima, natjecanjima i kulturnim aktivnostima koje oblikuju hip hop scenu u tim područjima. Primorsko-goranska županija, s Rijekom kao središtem, pokazuje najveći interes za pretragu ključne riječi "hip hop", s indeksom od 100. Ova regija već dugo ima aktivnu i dinamičnu hip hop scenu. Rijeka je domaćin mnogih urbanih događanja, uključujući plesna natjecanja, koncerte i festivale koji uključuju hip hop kulturu. Jedan od najpoznatijih događaja je Ri Rock, festival koji uključuje urbane umjetnosti, uključujući hip hop glazbu i ples. Rijeka je također domaćin raznih plesnih natjecanja i konvencija, kao što su Dance Convention i Hip Hop Festival Rijeka, koji privlače natjecatelje i publiku iz cijele Hrvatske i inozemstva. Ovi događaji ne samo da promiču hip hop kulturu, već i motiviraju mlade ljude da se uključe u ovu subkulturu, što objašnjava visok indeks interesa u ovoj regiji. Koprivničko-križevačka županija s indeksom od 59 zauzima drugo mjesto, što može iznenaditi s obzirom na relativno malu populaciju i geografski položaj. Međutim, ova regija ima specifične kulturne inicijative koje promiču hip hop kulturu. Lokalni kulturni centri i plesne škole aktivno rade na poticanju mladih da sudjeluju u hip hop radionicama i natjecanjima. U Koprivnici i okolnim gradovima, plesne škole redovito organiziraju hip hop natjecanja i konvencije koje okupljaju mlade plesače iz cijele županije. Ova događanja postaju središnji događaji u kulturnom kalendaru regije, doprinoseći povećanju interesa za hip hop kulturu. Također, lokalne vlasti i nevladine organizacije često podržavaju takve inicijative, što dodatno jača hip hop scenu. Zagreb, kao glavni grad Hrvatske, očekivano zauzima važno mjesto na hip

hop sceni s indeksom od 51. Zagreb je epicentar urbane kulture u Hrvatskoj i ima bogatu povijest hip hopa koja seže nekoliko desetljeća unazad. Grad je domaćin nekih od najvećih hip hop događanja u zemlji, kao što su Fresh Island Festival i Zagreb Dance Convention, koji privlače međunarodne i domaće izvođače, plesače i entuzijaste. Varaždinska županija pokazuje značajan interes s indeksom od 41, što je rezultat kontinuiranih kulturnih aktivnosti usmjerenih na promociju plesa i glazbe među mladima. Grad Varaždin, kao kulturno središte regije, redovito organizira plesna natjecanja i urbane festivale koji uključuju hip hop elemente. Jedan od istaknutih događaja je Varaždin Dance Open, koji uključuje hip hop kategorije i privlači natjecatelje iz cijele zemlje. Također, lokalne plesne škole u Varaždinu i Čakovcu organiziraju radionice i tečajeve hip hopa koji privlače mlade plesače i ljubitelje ovog stila. Ovaj interes odražava snažnu kulturnu prisutnost hip hopa u regiji, unatoč njezinoj relativnoj udaljenosti od glavnih urbanih centara. Vukovarsko-srijemska županija, s istim indeksom kao i Varaždinska, također pokazuje solidan interes za hip hop, što je rezultat lokalnih inicijativa i aktivnosti. Gradovi poput Vinkovaca i Vukovara postaju sve aktivniji u promociji hip hop kulture kroz plesne radionice i natjecanja. U Vinkovcima se redovito organiziraju hip hop natjecanja i plesne večeri koje privlače lokalnu mladež. Ove aktivnosti često imaju podršku lokalnih kulturnih centara i nevladinih organizacija, što pomaže u stvaranju zajednice oko hip hop kulture. Interes za hip hop u ovoj regiji odražava rastuću svijest i prihvaćanje ovog stila kao legitimnog oblika umjetničkog izražavanja među mladima.

Slika 10 Interes prema regijama u Sloveniji



Izvor: autorica (2024.)

Na slici 10 je prikazani interes prema regijama u Sloveniji za pretraživanu ključnu riječ „hip hop“ u odabranom razdoblju svibanj 2023., do svibanj 2024.godine te nam pokazuje da je Ptuj jedini grad koji bilježi značajan interes s indeksom od 100. Ova činjenica ukazuje na specifičnu koncentraciju interesa za hip hop kulturu u Ptuju, dok ostatak Slovenije ne pokazuje značajan interes ili ga nema u dovoljnoj mjeri da bi bio vidljiv na ovoj ljestvici. Detaljna analiza usredotočit će se na razloge za ovu koncentraciju interesa u Ptuju i što to znači za popularnost hip hopa u Sloveniji. Ptuj, iako relativno mali grad u slovenskim okvirima, pokazuje iznenađujuće visok interes za hip hop. Ova pojava može se pripisati nekoliko faktora, među kojima su lokalne inicijative i uspješni plesni studiji koji potiču mlade na sudjelovanje u hip hop kulturi. Ptuj je poznat po svojoj snažnoj zajednici mladih koja aktivno sudjeluje u raznim kulturnim i sportskim aktivnostima, a hip hop je očito pronašao svoje mjesto među njima. Slovenski hip hop plesači redovito sudjeluju u međunarodnim natjecanjima i vrlo često osvajaju visoka mjesta, što doprinosi popularnosti hip hopa u zemlji. Ptuj, iako manji grad, ima plesne grupe i pojedince koji su uspjeli postići zapažene rezultate na ovim natjecanjima. Takvi uspjesi ne samo da podižu profil grada na nacionalnoj i međunarodnoj sceni, već i potiču lokalnu zajednicu da se više uključi u hip hop kulturu. Jedan od ključnih događaja koji privlači pažnju u Ptuju je Ptuj Hip Hop Battle, natjecanje koje okuplja plesače iz cijele Slovenije i šire. Ovo natjecanje nije samo prilika za pokazivanje vještina, već i za stvaranje i jačanje zajednice hip hop plesača. Uspjeh slovenskih plesača na međunarodnim natjecanjima, poput World Hip Hop Dance Championshipa, dodatno potiče mlade da se uključe u hip hop i povećava interes za ovaj plesni stil u Ptuju. Analiza interesa za pretragu ključne riječi "hip hop" u Sloveniji tijekom razdoblja od svibnja 2023. do svibnja 2024. godine jasno pokazuje da je Ptuj jedini grad u kojem je hip hop kultura značajno zastupljena. S indeksom od 100, Ptuj prednjači u

Sloveniji kao centar hip hop aktivnosti, što se može objasniti lokalnim inicijativama, uspjesima slovenskih plesača na međunarodnoj sceni, te podrškom lokalnih zajednica za razvoj urbanih kultura. Za promotore i organizatore hip hop događanja, Ptuj predstavlja važnu točku fokusa, ali i potencijal za širenje aktivnosti u druge dijelove Slovenije. Održavanje natjecanja i radionica na nacionalnoj razini moglo bi dodatno pojačati interes za hip hop u cijeloj zemlji, koristeći iskustva u Ptuju i uspjehe kao inspiraciju.

4.2.8. Zaključna rasprava i preporuke za daljnja istraživanja

Sljedeće poglavlje će služiti kao fokus na integraciju ključnih spoznaja iz provedenog istraživanja kako bismo pružili cjelovitu zaključnu raspravu, kao i preporuke za buduća istraživanja u području plesne industrije u Hrvatskoj i Sloveniji. Kroz analizu podataka prikupljenih pomoću alata Google Trends, stekao se uvid u različite aspekte popularnosti plesnih aktivnosti u ove dvije zemlje, identificirajući ključne razlike, ali i zajedničke trendove. U nastavku će se detaljno prikazati SWOT analiza koja će objediniti ove nalaze, pružajući sustavan pregled snaga, slabosti, prilika i prijetnji s kojima se susreću plesni studiji i instruktori u Hrvatskoj i Sloveniji. Ova analiza izrađena je prema ključnim riječima koje su identificirane kao najrelevantnije u kontekstu pretraživanja vezanih uz ples u obje zemlje. Cilj SWOT analize je pružiti korisne i praktične informacije koje će biti od pomoći plesnim studijima i njihovim instruktorima u razumijevanju tržišnih dinamika te u razvoju strategija koje će im omogućiti da bolje odgovore na potrebe svojih korisnika i da se uspješnije pozicioniraju na tržištu. Kroz ovu analizu, također će se istaknuti prilike za unapređenje poslovanja, poput uvođenja novih plesnih stilova ili poboljšanja marketinških aktivnosti, ali i potencijalne prijetnje koje mogu ograničiti rast i razvoj plesne industrije, kao što su sezonske fluktuacije interesa ili rast konkurencije u određenim urbanim sredinama. Zaključci proizašli iz ove SWOT analize bit će korisni ne samo za trenutne dionike u plesnoj industriji, već će poslužiti i kao osnova za daljnja istraživanja koja bi mogla dodatno produbiti razumijevanje ovog dinamičnog sektora. S obzirom na sve navedeno, ovdje prezentirana SWOT analiza ima potencijal da postane ključan resurs za sve koji su uključeni u plesnu industriju u Hrvatskoj i Sloveniji, omogućujući im da bolje planiraju svoje aktivnosti, identificiraju prilike za rast te se uspješnije nose s izazovima na tržištu. Ova analiza, stoga, ne predstavlja samo završetak istraživanja, već i temelj za buduće inicijative koje će doprinijeti daljnjem razvoju plesne umjetnosti i kulture u ovim regijama.

Tablica 3 SWOT analiza za plesne studije i plesne instruktore u Hrvatskoj i Sloveniji

Kategorija	Hrvatska	Slovenija
SNAGE	<ul style="list-style-type: none"> • Stabilan interes prema ključnim riječima tokom cijele godine • Turističke regije i turistička aktivnost potiču dodatni interes (npr. Dubrovnik i Split) • Raznovrsni programi prilagođeni svim uzrastima i vještinama 	<ul style="list-style-type: none"> • Snažan i pojačan interes u regiji glavnog grada Ljubljane • Aktivna plesna scena u urbanim područjima • Imaju podršku i od lokalnim i manjih zajednica (npr. Ptuj)
SLABOSTI	<ul style="list-style-type: none"> • Manji interes u urbanim sredinama poput istoka i sjevera Hrvatske • Sezonske fluktuacije ovise o interesu 	<ul style="list-style-type: none"> • Većinski je samo glavni interes unutar glavnog grada Ljubljane • Ostatak zemlje pokazuje manji interes što samim time otežava promociju
PRIILIKE	<ul style="list-style-type: none"> • Razvoj same turističke ponude kroz plesne tečajeve i privlačenje raznih turista na povratak u turističku sezonu u Hrvatsku • Jačanje marketinške strategije prema mlađim dobnim skupinama • Uvođenje novih plesnih stilova i međunarodnih suradnji • Mogućnost dovođenja različitih popularnih stranih instruktora na festivale u Hrvatsku što bi privuklo puno populacije u plesnoj zajednici • Populariziranje plesnih festivala i plesnih natjecanja 	<ul style="list-style-type: none"> • Širenje uspješne plesne kulture iz centra Slovenije na druge dijelove zemlje • Korištenje međunarodnih plesnih događaja za privlačenje interesa
PRIJETNJE	<ul style="list-style-type: none"> • Sezonski pad interesa tijekom zimskih mjeseci • Velika konkurencija drugih oblika rekreacije u urbanim sredinama što bi moglo pojam plesa staviti u drugi plan 	<ul style="list-style-type: none"> • Ovisnost o jednom glavnom centru interesa, a to je glavni grad • Nedovoljna promocija plesnih studija u ostatku zemlje

Izvor: autorica (2024.)

Na temelju provedene SWOT analize plesnih studija i instruktora u Hrvatskoj i Sloveniji, jasno se uočavaju ključni faktori koji oblikuju tržište plesne industrije u ovim zemljama. U Hrvatskoj, snage poput stabilnog interesa tijekom cijele godine i turističke aktivnosti koja dodatno potiče zanimanje za plesne tečajeve, daju značajnu prednost plesnim studijima, posebno u turističkim središtima kao što je Dubrovnik. Ipak, slabosti poput manjeg interesa u urbanim sredinama poput Zagreba i sezonskih fluktuacija u interesu predstavljaju izazove koje je potrebno adresirati. S druge strane, u Sloveniji je izražena prednost u snažnoj koncentraciji interesa u Ljubljani, što omogućava lakšu promociju i organizaciju plesnih događanja. Međutim, koncentracija interesa uglavnom u glavnom gradu također predstavlja slabost, s obzirom na to da ostatak zemlje pokazuje manji interes, što otežava širenje plesne kulture na nacionalnoj razini.

Prilike za obje zemlje leže u razvoju novih plesnih stilova i jačanju marketinških strategija usmjerenih prema mlađim dobnim skupinama, kao i u mogućnosti za proširenje plesne ponude kroz turističke aktivnosti. Međutim, prijetnje poput sezonskih padova interesa, velike konkurencije drugih oblika rekreacije u urbanim sredinama te ovisnosti o jednom glavnom centru interesa (Ljubljana) zahtijevaju pažljivu strategiju kako bi se minimizirali negativni učinci na plesne studije i instruktore.

Ova SWOT analiza ukazuje na potrebu za fleksibilnošću i prilagodbom u poslovnim strategijama plesnih studija, s naglaskom na diversifikaciju ponude i bolju regionalnu promociju. Također, pruža temelj za daljnje istraživanje i unapređenje plesne industrije u Hrvatskoj i Sloveniji, s ciljem povećanja interesa za ples i jačanja konkurentnosti na europskom tržištu.

5. ZAKLJUČAK

U brzo rastućem vremenu i razvoju plesa kroz povijest interes za plesne studije, škole i raznorazne stilove se svakako kroz vrijeme povećavao, pogotovo pojavom velikog broja društvenih mreža, influencera i raznih instruktora koji se na dobar način oglašavaju i promoviraju na tim istim društvenim mrežama i internetskim preglednicima. Osim takvog razvoja na području Hrvatske, iduća regija gdje je plesna zajednica i ples kao sama aktivnost jako razvijena i popularna je nama susjedna zemlja Slovenija, te se iz tog razloga za potrebe ovog diplomskog rada odlučilo napraviti istraživanje ključnih riječi vezanih za ples i plesne događaje u odabranom vremenskom razdoblju na ta dva odabrana područja. Istraživanje je provedeno putem alata Google Trends i omogućilo je dubok uvid u interes i popularnost ključnih plesnih pojmova. Svi rezultati jasno pokazuju na regionalne razlike u interesu za plesne aktivnosti, pri čemu za svaku ključnu riječ neka od zemalja prednjači u brojkama interesa. Sve te razlike mogu biti posljedica kulturnih, društvenih ili sezonskih faktora koji će uvijek utjecati na popularnost plesa u tim zemljama. U Sloveniji je interes za ples posebno visok tijekom ljetnih mjeseci, što može biti povezano sa većom organiziranošću i angažmanom svih organizacija u plesnoj zajednici, plesnih festivala i plesnih natjecanja. Kada se analizirao interes prema regijama unutar Hrvatske, može se zaključiti da je ples najpopularniji u urbanim i turističkim područjima poput Zagreba, Dubrovačko-neretvanske županije, Istarske i Primorsko-goranske županije. Sve te regije imaju bogatu kulturnu ponudu, aktivnu plesnu scenu, puno otvorenih plesnih škola i studija, što naravno dodatno potiče interes za plesne aktivnosti. U Sloveniji, gradovi poput Laškog i Kamnice pokazuju visoki interes za ples, što se može prepisati lokalnim plesnim zajednicama i kulturnim identitetima tog područja.

Neke od preporuka kao bi se dodatno unaprijedilo i bolje razumjelo ovo istraživanje je da se istraživanje proširi na druge zemlje i regije, što bi značilo da bi daljnja istraživanja mogla uključivati i druge zemlje u Europi kako bi se stekla šira slika o popularnosti plesa na kontinentalnoj razini. Također bi se onda mogla dati usporedba s drugim europskim zemljama i dati dodatni uvid u kulturne razlike i trendove. Druga preporuka bi bila dublja analiza sezonskih trendova, odnosno ako bi se npr. uzele druge europske zemlje za istraživanje da se onda na detaljnijoj razini poprati kada se i kojem dijelu godine održava veći broj festivala,

natjecanja i radionica te se uspoređi sa odabranim vremenskim razdobljem za istraživanje. Na taj način se moglo bolje razumjeti kako sezona i sezonski festivali i natjecanja utječu na popularnost plesnih aktivnosti i događaja. Takva analiza bi mogla pomoći plesnim instruktorima, poduzetnicima i marketinškim stručnjacima u boljem planiranju optimalnog vremena za organizaciju samih plesnih manifestacija. Treća preporuka za daljnje istraživanje bi bila kombinacija s drugim alatima za analizu, kao što su npr drugi alati za istraživanje ključnih riječi poput Zapiera ili Seobase-a ili čak korištenje društvenih mreža i specijaliziranih platformi za plesne događaje jer bi to moglo pružiti detaljniji uvid u interese i preferencije publike. Svi ti podaci bi se mogli skupa integrirati i dovesti do preciznijih i kvalitetnijih rezultata.

Jedan od načina na koji bi se mogao poboljšati rad i istraživanje u budućnosti je da se odabere dulji vremenski period za takvu analizu. Proširenje vremenskog perioda za takvu analizu bi omogućilo bolji uvid u takve dugoročne trendove, budući da ples i plesne manifestacije i događaju datiraju od daleke prošlosti, no od pojave interneta također bi se mogao uzeti bolji i detaljniji vremenski period za istraživanje plesnih događaja. Drugo poboljšanje bi se predložilo da se provede detaljnija segmentacija ključnih riječi i pojmova, te da se možda detaljiziraju neki drugi pojmovi vezani za plesne događaje i zatim napravi pretragama prema interesima. Segmentacija prema različitim plesnim stilovima, poput baleta, hip hopa ili latinsko američkih plesova bi mogla pomoći u boljem razumijevanju svih faktora za tim područjima u kojima je ples dosta razvijen.

U zaključku, ovo istraživanje svakako pruža dobre i kvalitetne temelje za buduća i daljnja proučavanja i analize plesnih trendova koristeći alate za identifikaciju ključnih riječi. Daljnje proširenje i unapređenje metode istraživanja mogu jako puno doprinijeti boljem razumijevanju plesne scene, ne samo u odabranim regijama Hrvatske i Slovenije, već i šire u Europi gdje je također plesna scena jako razvijena i popularna, ovisno o plesnom stilu i u na kojem području se razvio. Također svi ti rezultati ovoga rada i budućih istraživanja mogu poslužiti kao osnova za planiranje i razvoj daljnje plesne scene i same industrije kako na ekonomskoj razini tako na marketinškoj jer bi se pružile vrijedne informacije za organizatore svih tih događanja i vlasnike samih plesnih škola i studija.

6. POPIS LITERATURE

1. Agarwal, R., & Dhar, V. (2014). Big data, data science, and analytics: The opportunity and challenge for IS research. *Information systems research*, 25(3), 443-448.
2. Bannon, F. (2010). Dance: the possibilities of a discipline. *Research in Dance Education*, 11(1), 49-59.
3. Bench, H., & Elswit, K. (2016). Mapping movement on the move: dance touring and digital methods. *Theatre Journal*, 68(4), 575-596.
4. Birringer, J. (2021). *Kinetic atmospheres: Performance and immersion*. Routledge.
5. Blažević, Z. (2017). Baze podataka u oblaku: Pregled i usporedba rješenja. Informacijske tehnologije i baze podataka.
6. Boross, R. (2006). The Freestyle Dance Class of Eugene Loring. *Dance Chronicle*, 29(2), 215-232.
7. Brod, S., Birindžić, J., Schwendemann, S. U., Škornjač, A., Krnić, V., Tot-Đerđ, P., ... & Sportovi, O. Digitalna ekonomija: monopol i financijalizacija.
8. Broder, A. (2002, September). A taxonomy of web search. In *ACM Sigir forum* (Vol. 36, No. 2, pp. 3-10). New York, NY, USA: ACM.
9. Brooks, V. L. (1988). Conventions in the documentary recording of dance: Research needs. *Dance Research Journal*, 19(2), 15-26.
10. Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). *The second machine age: Work, progress, and prosperity in a time of brilliant technologies*. WW Norton & Company.
11. Erl, T., Khattak, W., & Buhler, P. (2016). *Big data fundamentals: concepts, drivers & techniques*. Prentice Hall Press.
12. Burt, R. (2017). *Ungoverning Dance: Contemporary European Theatre Dance and the Commons*. Oxford University Press.
13. Carter, A. (Ed.). (2004). *Rethinking dance history: a reader*. Psychology Press.
14. Cattell, R. (2011). Scalable SQL and NoSQL data stores. *Acm Sigmod Record*, 39(4), 12-27.
15. Davenport, T. H., & Kirby, J. (2016). *Only humans need apply: Winners and losers in the age of smart machines* (pp. 1-281). New York: Harper Business.
16. Dixon, S. (2007). *Digital Performance: A History of New Media in Theater, Dance, Performance*

17. Choi, H., & Varian, H. (2012). Predicting the present with Google Trends. *Economic record*, 88, 2-9.
18. El Raheb, K., & Ioannidis, Y. (2013, April). Dance in the world of data and objects. In *International Conference on Information Technologies for Performing Arts, Media Access, and Entertainment* (pp. 192-204). Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg.
19. Fink, B., Bläsing, B., Ravignani, A., & Shackelford, T. K. (2021). Evolution and functions of human dance. *Evolution and Human Behavior*, 42(4), 351-360.
20. Giersdorf, J. R., O'Shea, J., & Wong, Y. (2002). *The Routledge dance studies reader*. Routledge.
21. Gray, J. A. (1989). *Dance Technology. Current Applications and Future Trends*. American Alliance for Health, Physical Education, Recreation, and Dance Publications, PO Box 704, 9 Jay Gould Court, Waldorf, MD 20604.
22. Grolinger, K., Higashino, W. A., Tiwari, A., & Capretz, M. A. (2013). Data management in cloud environments: NoSQL and NewSQL data stores. *Journal of Cloud Computing: advances, systems and applications*, 2, 1-24.
23. Hellerstein, J. M., Stonebraker, M., & Hamilton, J. (2007). Architecture of a database system. *Foundations and Trends® in Databases*, 1(2), 141-259.
24. Höchstötter, N., & Lewandowski, D. (2009). What users see—Structures in search engine results pages. *Information sciences*, 179(12), 1796-1812.
25. Huda, M., & Rahayu, S. (2019). *Big Data in the Age of AI: Understanding the Foundations, Impacts, and Future of Data-Driven Innovation*.
26. Iacono, V. L., & Brown, D. H. (2016). Beyond binarism: Exploring a model of living cultural heritage for dance. *Dance Research*, 34(1), 84-105.
27. Intelligence, N., & digitale Revolution, D. (2013). 5 The activist: Don Tapscott. *Critics of Digitalisation*, 49.
28. Kaepler, A. L. (2000). II. Dance ethnology and the anthropology of dance. *Dance Research Journal*, 32(1), 116-125.
29. Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business horizons*, 53(1), 59-68.
30. Karreman, L. (2013). The Dance without the Dancer: Writing dance in digital scores. *Performance Research*, 18(5), 120-128.
31. Kidder, J. L. (2003). Europe Dancing: Perspectives on Theatre Dance and Cultural Identity. *Theatre Journal*, 55(3), 559-560.

32. Lepecki, A. (2006). *Exhausting dance: Performance and the politics of movement*. Routledge.
33. Manos, I. (2003). To dance or not to dance?: dancing dilemmas in. *Focaal-European Journal of Anthropology*, 41, 21-32.
34. Martin, J. (1977). *Data-base organization*. Prentice-Hall.
35. Rahman, M. S., & Reza, H. (2022). A systematic review towards big data analytics in social media. *Big Data Mining and Analytics*, 5(3), 228-244.
36. Maletić, A. (1986). *Knjiga o plesu*. Kulturno-prosvjetni sabor Hrvatske.
37. Raubenheimer, J. (2021). Big data in academic research: Challenges, pitfalls, and opportunities. *Big Data in Education: Pedagogy and Research*, 3-37.
38. Reshma, M. R., Kannan, B., Raj, V. J., & Shailesh, S. (2023). Cultural heritage preservation through dance digitization: A review. *Digital Applications in Archaeology and Cultural Heritage*, 28, e00257.
39. Ružić, D., Biloš, A., & Turkalj, D. (2014). E-marketing (III. izmijenjeno i dopunjeno izdanje). Ekonomski fakultet Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku.
40. Schupp, K. (2019). Dance competition culture and commercial dance: Intertwined aesthetics, values, and practices. *Journal of Dance Education*, 19(2), 58-67.
41. Škare, V. (2011). Je li potreban novi okvir upravljanja internetskim marketingom?. *MARKET/TRŽIŠTE*, 23(2), 263-279.
42. Spencer, P. (Ed.). (1985). *Society and the dance: The social anthropology of process and performance*. Cambridge University Press.
43. Spremić, M. (2017a). *Digitalna transformacija poslovanja*. Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski Fakultet.
44. Spremić, M. (2017). *Sigurnost i revizija informacijskih sustava u okruženju digitalne ekonomije*.
45. Thomas, H. (2003). *Dance, modernity and culture*. Routledge.
46. Varga, M. (2020). *Baze podataka: konceptualno, logičko i fizičko modeliranje podataka*. Mladen Varga.
47. Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2014). *Leading digital: Turning technology into business transformation*. Harvard Business Press.
48. Whatley, S., Brown, N. G., & Alexander, K. (Eds.). (2015). *Attending to Movement: somatic perspectives on living in this world*. Triarchy Press.

POPIS SLIKA

Slika 1 Interes prema regijama u Republici Hrvatskoj	25
Slika 2 Interes prema regijama u Sloveniji	27
Slika 3 Interes prema regijama u Republici Hrvatskoj	29
Slika 4 Interes prema regijama u Sloveniji	31
Slika 5 Interes prema regijama u Republici Hrvatskoj	34
Slika 6 Interes prema regijama u Sloveniji	35
Slika 7 Interes prema regijama u Republici Hrvatskoj	39
Slika 8 Interes prema regijama u Sloveniji	40
Slika 9 Interes prema regijama u Republici Hrvatskoj	44
Slika 10 Interes prema regijama u Sloveniji	46

POPIS GRAFIKONA

Grafikon 1 Google trends pretraživanje ključne riječi „ples“	23
Grafikon 2 Google trends pretraživanje ključne riječi „plesni klub“	28
Grafikon 3 Google trends pretraživanje ključne riječi „plesni studio“	32
Grafikon 4 Google trends pretraživanje ključne riječi „latinsko američki plesovi“	37
Grafikon 5 Google trends pretraživanje ključne riječi „hip hop“	42

POPIS TABLICA

Tablica 1 Strategija Google pretraživanja ključnih riječi vezanih uz ples	22
Tablica 2 Strategija Google pretraživanja ključnih riječi vezanih uz ples, regija: Slovenija	23
Tablica 3 SWOT analiza za plesne studije i plesne instruktore u Hrvatskoj i Sloveniji.....	49

ŽIVOTOPIS

MAJA DAMJANIĆ

EMPLOYMENT HISTORY

Lion Consulting, Marketing agency, Zagreb 2019. - 2020.
Promoter

- Promotion of various cosmetic products of brands such as Biobaza, Melem, Rosal, Radošević and similar in Muller and Dm stores
- Active communication with customers and work with people

National Center for External Evaluation of Education 2021.

- Assistance on state exams
- Teamwork

BISS d.o.o , Zagreb, Sky office 2021.- 2022.
Administrative work

- Work in excel
- Remote work
- Project: Transcription for the tourist register and creation of databases

L.A.M.B & Uzor, Zagreb february, 2022.- september, 2022.
Assistant in accounting

- Work in the 4D Wand information system
- Entry of incoming and outgoing invoices, filing of invoices in binders, accounting of invoices
- Occasional work with clients.

State Inspectorate of the Republic of Croatia october 2022.- december 2023.
Information Technology department

- IT support, level 2
- Reinstallation of computers and installation of new Windows systems
- Troubleshooting computer issues related to: application usage, hardware (printers, scanners), application installations
- Reporting cyberattacks on the internal system and data



CONTACT

📞 091-7827633
✉️ maja.damjanic@gmail.com
📍 Zagreb, CRO

EDUCATION

2014. - 2018.
XVIII. Language High School

2018.- 2021.
Faculty of Economics in Zagreb, undergraduate study

2021.- Today
Faculty of Economics in Zagreb, graduate program; specialization in Management Informatics

SKILLS

- Proficiency in English (level C)
- Proficiency in Italian (level A)
- Proficiency in MS Office suite (especially Excel) and Outlook
- Organizational skills
- Possession of a B category driver's license
- Visual Studio (C#)
- Simul8
- Bizagi Modeler
- Weka
- VMware Workstation
- Microsoft Power Automate