https://repozitorij.efzg.unizg.hr/user/profile/mbz/203446

Vrijeme izvoza: 28.03.2024. 18:53:17
Repozitorij: repozitorij.efzg.unizg.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 50
Broj izvezenih zapisa: 50

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Brendiranje centara za podršku i karijerno savjetovanje kao poveznice između studenata i poslodavaca		Dodić Tomljanović, Dorjana	
Izazovi upravljanja sportskom markom nogometnih klubova		Bitunjac, Josip	
Usporedba zadovoljstva korištenja digitalnih novčanika u Španjolskoj i Hrvatskoj		Vrhovski, Patricija	
Zadovoljstvo korisnica kvalitetom usluge u fitness centrima		Obradović, Klara	
Inovativnost, optimizam i stav sportskih pratitelja o proširenoj stvarnosti		Kranjčec, Valentino	
Istraživanje zadovoljstva korisnika u hotelskoj industriji		Kolak, Mara	
Istraživanje zadovoljstva kupaca nakita		Srdar, Denis	
Uloga percipirane kvalitete u zadovoljstvu potrošača u kategoriji sladoleda		Buzjak, Dijana	
Motivi upisa i zadovoljstvo polaznika MBA studija		Žugčić, Monika	
Redizajniranje poslovnih modela supermarketa kao odgovor na promjene navika potrošača uslijed Covid-19 pandemije		Galetić, Juran	
Istraživanje zadovoljstva kupaca brze hrane na području grada Zagreba		Marenković, Franka	
Čimbenici lojalnosti kupaca u industriji restorana		Forko, Lana	
ULOGA KOMUNIKACIJE U KREIRANJU ZADOVOLJSTVA KLIJENATA U STRUČNOM VISOKOŠKOLSKOM OBRAZOVANJU		Lacković, Ivana	
Definiranje modela unaprijeđenog koncepta podrijetla proizvoda i usluga za potrebe uspješnog upravljanja markama kod generacije Z		Pušić, Ana	
Istraživanje razloga nekorištenja plaćenih verzija usluga temeljenih na internet tehnologiji među generacijom Z u Hrvatskoj		Landeka, Ivan	

Primjena marketinških aktivnosti u prevoditeljskoj djelatnosti		Treger, Ana	
ULOGA MARKETINGA UTJECAJNIH OSOBA IZ SVIJETA SPORTA U KUPOVNOM PONAŠANJU GENERACIJE Z		Prpić, Laura	
Utjecaj sponzorskih ugovora na prepoznatljivost marki na sportskom tržištu		Vrdoljak, Matea	
Istraživanje zadovoljstva poslovnih gostiju hotelskim uslugama		Vranić, Shelly	
ISTRAŽIVANJE MOTIVA GLEDANJA ESPORTS DOGAĐAJA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Peti, Irena	
Strateški savezi kao odgovor na digitalnu disrupciju		Brkić, Branka	
Istraživanje uloge atributa imidža sportaša u razvoju lojalnosti potrošača		Balgač, Ema	
Lojalnost potrošača u sportskom marketingu		Dujmović, Romana	
Važnost implementacije upravljanja odnosima s klijentima u agencijama za posredovanje na tržištu nekretnina		Nedić, Ivana	
Važnost svekanalnog pristupa u upravljanju korisničkim iskustvom		Arcella, Laura	
Zadovoljstvo i lojalnost kupaca maloprodajnih lanaca u Republici Hrvatskoj		Lojen, Sofija	
Zadovoljstvo, povjerenje i lojalnost Generacije Y prema bankama i bankarskim uslugama u Hrvatskoj		Radman, Valentina	
PRIMJENA ANKETNIH ISTRAŽIVANJA U AGENCIJI ZA ZNANOST I VISOKO OBRAZOVANJE		Ždero Petljak, Kristina	
MARKETINŠKE KONCEPCIJE U INDUSTRIJI VODE U BOCI U REPUBLICI HRVATSKOJ		Banko, Mihael	
BRENDIRANJE RUČNO OPHEKLANIH BOCA KAO SAVRŠEN SPOJ TRADICIJE I SUVREMENOSTI		Barun, Matea	
UPRAVLJANJE MARKAMA U OKRUŽENJU DRUŠTVENIH MEDIJA		Marušić, Tajana	
Uloga brenda u poslovanju na primjeru industrije namještaja		Jelić, Kristina	
UTJECAJ PROIZVODNJE ELEKTRIČNE ENERGIJE VJETRA I SUNCA NA TRENUTNE CIJENE NA BURZAMA ELEKTRIČNE ENERGIJE		Salopek, Vedran	
Specifičnosti maloprodaje putem digitalnih kanala distribucije		Poropat, Nico	
Utjecaj društveno odgovornog poslovanja na stav potrošača prema markama kozmetičkih proizvoda		Marijan, Lana	
Istraživanje zadovoljstva i lojalnosti klijenata u segmentu ruralnog turizma na području Republike Hrvatske		Panifer, Ivona	

Istraživanje razloga promjene mobilnog operatora u Republici Hrvatskoj		Špoljarević, Lucija	
STRATEGIJE UPRAVLJANJA I ŠIRENJA MARKE PROIZVODA U PREHRAMBENOJ INDUSTRIJI		Pucar, Marin	
Implikacije umjetne inteligencije u marketingu		Banjac, Ilijana	
Djeca u okruženju digitalnog marketinga		Šmit, Marija	
BRENDIRANJE PRIVATNIH VISOKOŠKOLSKIH INSTITUCIJA PREMA ČINITELJIMA AAKEROVOG MODELA		Ostojić, Martina	
Važnost istraživanja tržišta usluga otkupa i naplate potraživanja		Zrnc, Ivan	
Istraživanje razloga promjene banke u poslovanju s građanstvom		Vukčević, Martina	
Lojalnost potrošača specijaliziranih prodavaonica zdrave hrane		Vuletić, Ljubica	
Utjecaj primjene strategije upravljanja odnosima s klijentima na zadovoljstvo korisnika bankarskih usluga u Republici Hrvatskoj		Gustec, Silvija	
Tržišno pozicioniranje hrvatskog turističkog brenda u aktualnom okruženju		Deželjin, Renata	
Politički marketing u digitalnom okruženju		Stilin, Žarko	
Strateški pravci razvoja ljekarništva u Republici Hrvatskoj		Mihanović, Ante	
PERCEPCIJA PRIVATNIH MARKI PREHRAMBENIH PROIZVODA KOD VISKOOBRAZOVANE POPULACIJE S PODRUČJA GRADA ZAGREBA		Žumbar Dobrota, Ivana	
The importance of database marketing in social network advertising		Gregurec, Iva; Vranešević, Tihomir; Dobrinić, Damir	