

<https://repozitorij.efzg.unizg.hr/user/profile/mbz/206214>

Vrijeme izvoza: 13.08.2020. 14:30:11

Repozitorij: repozitorij.efzg.unizg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 89

Broj izvezenih zapisa: 89

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Odnos udjela žena u upravama i rezultati poslovanja poduzeća	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:462715	Šušberić, Andrea	
RAZVOJ INTEGRATIVNOGA MODELA ANTICIPATIVNOGA UPRAVLJANJA REPUTACIJSKOM KRIZOM	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:892327	Sumić, David	
POVEZANOST DINAMIČKIH SPOSOBNOSTI I KONKURENTSKE DINAMIKE U TELEKOMUNIKACIJSKOJ DJELATNOSTI	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:789222	Barun, Tereza	
Strateška analiza industrije računalnih igara u Republici Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:847118	Pjevač, Dijana	
Preuzimanje kao oblik razvojne strategije poduzeća u prehrambenoj industriji	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:941149	Mamić, Marko	
Strategija diferencijacije u funkciji izgradnje održive konkurentske prednosti	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:752463	Morić, Mihovil	
Oblikovanje strategije razvoja maloprodajnih kanala u Republici Hrvatskoj putem scenarijske analize	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:604732	Tomas, Oliver	
Upravljanje životnim ciklusom projekta anketnog istraživanja u državnoj instituciji	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:388363	Škegro Vdović, Matija	
Odnos nacionalne kulture i jasnoće uloga na poslu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:002780	Brezović, Andrea	
Specifičnosti oblikovanja i implementacije matrične organizacijske strukture u bankovnom sektoru	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:980121	Božinović, Višnja	
Odnos razine koncentracije dioničara i kvalitete rada nadzornog odbora društava koja čine CROBEX indeks Zagrebačke burze	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:165937	Buković, Tomislav	
Strateška analiza industrije prodaje vjenčanica u Zagrebu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:980401	Jurak, Lucija	

Studentski programi međunarodne mobilnosti kao motivator za samoinicijativni ekspatrijatizam	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:631127	Musić, Simona	
Važnost korporativnog građanstva u strateškom usmjerenju multinacionalnih korporacija na primjeru Elan d.o.o.	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:321508	Rosić, Ana Marija	
Analiza uspješnosti provedbe razvojnih strategija putem fuzija i akvizicija	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:447966	Trstenjak, Petar	
Izazovi upravljanja globalnim timovima	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:442791	Križanec, Dora	
Komparativna analiza kodeksa korporativnog upravljanja u odabranim zemljama Europske unije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:771674	Pranjić, Astrid Elizabeth	
Netržišna poslovna strategija	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:161283	Zefić, Dorotea	
Uloga teorije socijalnog učenja i donošenja odluka u organizacijama	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:476084	Sekulić, Nikolina	
Analiza strateškog zaokreta na primjeru Marvel Entertainment LLC-a	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:254682	Miladin, Petar-Krešimir	
SPECIFIČNOST STRATEGIJE INTERNACIONALIZACIJE THE WALT DISNEY COMPANY ZA ULAZAK NA TRŽIŠTE SREDNJOISTOČNE EUROPE	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:354930	Maćešić, Dea	
Upravljanje korporativnim portfeljem projekata	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:742046	Andrić, Jerko	
Strateška analiza studentskih udruga na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:055077	Vizek, Petr	
Uloga kodeksa korporativnog upravljanja financijskih institucija u hrvatskom korporativnom izvještavanju	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:786245	Halar, Karla	
Specifičnosti vodstva u mikro i malim poduzećima u Republici Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:619838	Stjepanjek, Ana	
POVEZANOST DRUŠTVENOG KAPITALA S POSLOVNIM REZULTATIMA PODUZEĆA	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:660205	Svedrec, Josip	
Uloga greenfield investicija u strateškom razvoju jedinica lokalne samouprave	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:543981	Buić, Goran	
Upravljačke strukture u poslovnim savezima na primjeru hrvatske građevinske industrije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:124:138459	Barbić, Frano	

Strateške promjene i promjene organizacijske strukture prilikom internacionalizacije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:075499	Sinković, Mateja	
ANALIZA STRATEŠKOG SAVEZA COCA - COLE I McDONALD'SA	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:366547	Filipović-Grčić, Maša	
Strateška analiza industrije maslinarstva u Republici Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:587758	Halilović, Morena	
Utjecaj kulturološke adaptacije na uspjeh ekspatrijata	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:746329	Kocijan, Sabina	
Postizanje održive konkurentske prednosti pomoću strategije diferencijacije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:868281	Đurović, Valentina	
Važnost selekcije i treninga za uspješnost ekspatrijata	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:180913	Borčić, Sandro	
Globalizacijski procesi i doprinos brazilskih multinacionalnih korporacija	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:164136	Štrucelj, Dino	
Komparativna analiza nacionalnih kultura Njemačke i Poljske	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:594911	Lisac, Josipa	
Uloga poduzeća kćeri u strategiji multinacionalne korporacije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:820387	Jukić, Josipa	
Društveno odgovorno poslovanje u distributivnoj trgovini Republike Hrvatske	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:133532	Kovačević, Ljiljana	
Izazovi za obiteljska poduzeća u Zagrebačkoj županiji	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:242415	Špoljarec Filipović, Martina	
Korporativno izvještavanje kao interni mehanizam korporativnog upravljanja	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:872322	Mihalić, Ivana	
Korporativno upravljanje u kooperativnom poduzeću	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:042841	Jurić, Ana	
Međuovisnost dinamičkih sposobnosti i internacionalizacije poslovanja poduzeća	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:904345	Kovač, Ivana	
Međuovisnost institucionalnoga okvira i društveno odgovornih strategija poduzeća	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:107985	Markota Vukić, Nikolina	
Poslovne strategije poduzeća u uvjetima globalne ekonomske krize	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:837576	Krstić, Suzana	
Poslovno odlučivanje u vrijeme krize	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:975962	Horvat, Martina Ilijana	
Povećanje konkurentske prednosti poduzeća kroz programe poticaja za razvoj obnovljivih izvora energije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:451481	Pavlinović, Mario	

Raspoređivanje operatera u pozivnim centrima	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:813745	Pavelić, Matija	
Strategija i upravljanje maloprodajnim lancem na tržištu naftnih derivata	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:084554	Ažić, Alen	
Strategije razvoja hrvatskih poduzetničkih zona	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:414309	Nežić, Nikolina	
Strateška analiza djelatnosti sukorištenja električnih automobila u republici Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:046959	Barlović, Žarko	
Strateška uloga sindikata kao socijalnog partnera u procesu izmještanja neosnovnih djelatnosti javnog sektora Republike Hrvatske	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:388924	Ninković, Ivan	
Utjecaj osobne etike na poslovnu etiku u republici Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:455063	Vrđuka, Nikola	
Višekriterijski model poslovnog odlučivanja u sustavu javne nabave	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:147027	Josipović, Darko	
Škole strateškog menadžmenta i njihova primjena u srednjim i velikim poduzećima Međimurske županije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:959893	Capan, Josip	
Analiza korporativnog upravljanja u hrvatskom bankarskom sektoru	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:024106	Ivanković, Marko	
Strategija učenja iz neuspjeha u industriji distribucije i proizvodnje filmskog i televizijskog sadržaja Sjedinjenih Američkih Država	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:244779	Bitanga, Iva	
Korporativno upravljanje i privatizacijski proces hrvatskog turističkog sektora	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:328111	Papeša, Jelena	
Trompenaarsovo kulturološko dimenzioniranje Portugala, Irske i Hrvatske	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:958665	Bartolčić, Mirta	
Razvoj i implementacija poslovne strategije malog poduzeća u ekonomskoj krizi	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:667166	Čanić, Leon	
Strateška analiza poslovnog modela temeljenog na mrežnom marketingu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:638039	Lekić, Sonja	
Analiza interesnog utjecajnih skupina hrvatskog poduzeća u državnom vlasništvu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:208849	Baljkas, Ivan	
Analiza odnosa matice i ovisnog društva u korporativnom upravljanju u Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:757042	Vazdar, Ivan	
Doprinos kreativnosti poslovnoj uspješnosti organizacija	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:719127	Perčinlić, Anamaria	

Korporativna analiza institucija tržišta kapitala Hrvatske, Austrije i Slovenije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:704989	Rukavina, Matija	
Specifičnosti strateškog menadžmenta u industrijama sa sezonalnim oscilacijama potražnje	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:444745	Palčić, Dominik	
Strateška analiza hrvatske industrije veleprodaje informatičke opreme	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:320401	Pavlek, Karlo	
Strateška analiza industrije gume i plastike u Republici Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:427770	Mišak, Sanja	
Strateška analiza industrije kartičnog poslovanja u Republici Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:161172	Perković, Ivan	
Utjecaj i perspektiva zaposleničkog dioničarstva na razvoj korporativnog upravljanja u RH	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:782004	Baričević, Marieta	
Načini i smjernice razvoja startup ekosustava u Republici Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:213096	Kravos, Hrvoje	
PROCES STRATEŠKOG MENADŽMENTA NA PRIMJERU MULTINACIONALNE KOMPANIJE IZ TELEKOMUNIKACIJSKE INDUSTRIJE	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:424037	Carić, Filip	
Strateška analiza metaloprerađivačke industrije u Republici Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:598604	Lasić, Mateja	
RAZVOJNE STRATEGIJE: INTERNACIONALIZACIJA I GLOBALIZACIJA - POSLOVNI SLUČAJ VEGETA	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:685849	Paljug, Leona	
Utjecaj korporativnog upravljanja na odluku o investiranju institucionalnih investitora	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:738906	Matijević, Aleksandra	
Ostvarivanje konkurentске prednosti strateškim savezima	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:495975	Ris, Melita	
Razvoj poduzeća u automobilskoj industriji putem strateških saveza	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:149869	Mihaljević, Dragana	
Strateška analiza industrije proizvodnje mliječnih proizvoda u Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:112735	Kulić, Maja	
Strategija osvajanja novih tržišta za vlastite proizvode	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:460266	Jelača, Andrea	
Sindikalno djelovanje u multinacionalnim korporacijama u Republici Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:087905	Kuča, Valentina	
Korporativno upravljanje obiteljskim poduzećima	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:862420	Čović, Matea	
Određivanje stupnja internacionalizacije međunarodnih poduzeća	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:197241	Heina, Alen	

Uloga korporativnog ugleda u izgradnji dinamičnih sposobnosti poduzeća	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:415771	Tomšić, Dina	
Poslovno odlučivanje i strategije upravljanja rizicima u Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:435645	Pahić, Tina	
Potencijali strateškog povezivanja telekomunikacijske industrije i zdravstvenog sustava Republike Hrvatske	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:263085	Rosandić, Snježana	
Predviđanje i odlučivanje o marketinškim strategijama u malim i srednjim poduzećima	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:506795	Perišić Pavlek, Nena	
Specifičnosti poslovnih strategija inovativnih i generičkih farmaceutskih poduzeća	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:245230	Bando, Sanda	
Značajke održivog razvoja i društvene odgovornosti u strategiji javnog željezničkog putničkog prijevoza	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:656502	Herceg, Damir	
Utjecaj izbora upravljačko-analitičkog instrumentarija na organizacijski razvoj hrvatskih brodogradilišta	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:188:635834	Sokolić, Danijela	
Utjecaj informacijskih sustava za podršku odlučivanju na uspješnost poslovanja poduzeća	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:102:149572	Mrkonjić, Milena	