

Vrijeme izvoza: 13.08.2020. 14:45:11

Repozitorij: repozitorij.efzg.unizg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 57

Broj izvezenih zapisa: 57

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Tajna kupnja u funkciji podizanja kvalitete usluga	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:610645	Bevanda, Agata	
PODUZETNIŠTVO U KOLIZIJI S DRŽAVNOM UPRAVOM	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:027783	Ramov, Petra	
Uloga i značaj menadžmenta u virtualnoj ekonomiji	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:916516	Ivandić, Viktorija	
Utjecaj odrednica poslovanja na rast društvenih poduzeća	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:604539	Dronjak, Martina	
Zadovoljstvo županijskim i gradskim poduzetničkim poticajima u gradu Svetoj Nedelji	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:343224	Bogolin, Branka	
Bankovni kanali za distribuciju finansijskih usluga malim i srednjim poduzećima	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:190198	Pavlić, Petra	
Malo gospodarstvo kao pokretač ekonomskog razvoja u Republici Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:388727	Vujević, Martina	
Prilagodba malih i srednjih poduzeća na Opću uredbu o zaštiti podataka	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:292036	Lupret, Robert	
Promocija poduzetnika u turizmu grada Samobora na društvenim mrežama	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:585806	Halilović, Leonarda	
ULOGA I VAŽNOST MARKETINGA U MALOM GOSPODARSTVU	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:606217	Reichl, Vedrana	
Uloga klastera u modernom poduzetništvu.	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:106206	Marić, Ante	
Utjecaj marketinga na društvenim mrežama na razvoj malog poduzetništva	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:335765	Krajcarek, Karla	
Analiza postupaka javne nabave kao preduvjet za malo i srednje poduzetništvo	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:267597	Roić, Sebastijan	

Utjecaj europskih fondova na poduzetništvo srednje i istočne Hrvatske	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:379232	Kušt, Marina	
Važnost malog gospodarstva u Republici Hrvatskoj s naglaskom na Sisačko - moslavačku županiju	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:333516	Grd, Monika	
IZVORI FINANCIRANJA MALIH PODUZETNIKA U HRVATSKOJ	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:098403	Brkljač, Maja	
Modeli financiranja malog gospodarstva putem programa Hrvatske banke za obnovu i razvitak	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:181527	Vukojević, Mateja	
Poduzetničko okruženje i analiza ulaganja u poduzetničke projekte na području Šibensko-kninske županije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:438677	Kresović, Alen	
Studentski poduzetnički inkubatori u Republici Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:669566	Čubela, Katarina	
Uloga i značaj virtualnog poduzeća kao središnje točke virtualne ekonomije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:019230	Salopek, Marko	
Uloga intelektualnog kapitala u virtualnoj ekonomiji	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:064480	Sedmak, Sara	
Utjecaj inovacija na gospodarski rast i razvoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:165881	Skender, Kristina	
Analiza zapošljivosti malih i srednjih poduzetnika na području Grada Novske	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:905597	Koren, Edita	
Mjerenje uspješnosti poslovanja društvenih poduzeća	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:004198	Sesvečan, Nikolina	
Outsourcing i njegova primjena u Hrvatskoj - primjer malog poduzeća "Kreator putovanja"	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:475544	Džanić, Dino	
Primjena strategija internacionalizacije poslovanja na primjeru poduzeća u industriji sporta	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:976333	Boca, Ana	
Virtualno bankarstvo	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:078735	Pavić, Damira	
Obrt s paušalnim oporezivanjem kao oblik zapošljavanja poduzetnika početnika u Republici Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:195182	Lacković, Lucija	
The possibilities of contemporary E-Commerce	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:112144	Krnić, Kristian	
Analiza tradicionalnog poduzetništva na području Republike Hrvatske	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:746066	Pirić, Ivan	
Prijenos vlasništva u obiteljskim poduzećima	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:406027	Šćuric, Mateja	

Korporativno poduzetništvo unutar kozmetičke industrije Republike Hrvatske	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:547949	Hucaluk, Goran	
Modeli za podizanje izvozne konkurentnosti hrvatskoga gospodarstva	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:356626	Marić, Kristijan	
Razvojne mogućnosti sporta kao sastavnice nacionalnoga gospodarstva u međunarodnom poslovnom okruženju	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:980177	Ratković, Tamara	
ZNAČAJ I ULOGA FRANŠIZE KAO POKRETAČA PODUZETNIŠTVA U REPUBLICI HRVATSKOJ	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:781269	Culi, Ema	
Žene u poduzetništvu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:463365	Dujić, Tanja	
Socijalno poduzetništvo i održivi razvoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:190616	Rešetar, Vesna	
Specifičnosti menadžmenta u malim i srednjim poduzećima u Republici Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:247107	Pletikosić, Neven	
Primjena poslovnih modela u održivom poduzetništvu na primjeru ribarsko-prerađivačke djelatnosti	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:986981	Končurat, Marta	
Strateško povezivanje malih i srednjih poduzeća.	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:312494	Cerić, Tena	
Intelektualno vlasništvo i patenti kao preduvjet razvoja poduzetništva u Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:061568	Viskić, Dijana	
Financiranje poduzetništva žena u Republici Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:961088	Lojen, Petra	
Analiza malog poduzetništva u turizmu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:218475	Čondić, Josip-Zvonimir	
Poduzetničko reorganiziranje investicijskog društva u RH	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:214955	Jurjević, Mićo	
Lokalna akcijska grupa kao model razvoja poduzetništva putem partnerstva javnog, gospodarskog i civilnog sektora	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:494712	Katanović, Tomislav	
Oblikovanje modela kontrolinga u prerađivačkoj industriji u Republici Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:651583	Bračić, Ante	
Poduzetničke strategije u dentalnom turizmu u Republici Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:257342	Buneta, Nikola	
Utjecaj nacionalnih i potpora europske unije na razvoj malog i obiteljskog hotelijerstva Republike Hrvatske	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:693665	Adrijana Biuklić, Adrijana Biuklić	

Utjecaj organizacijske kulture na unapređenje procesa u korporativnom poduzetništvu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:977922	Todorić, Ivan	
Nasljeđivanje obiteljskog poduzeća	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:434699	Širol, Damir	
Analiza poduzetničkog potencijala u izabranim industrijama na području Varaždinske županije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:334689	Samolec, Igor	
Financiranje vlasničke glavnice start-up projekata	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:465903	Lukša, Ivan	
Poduzetništvo mladih u Republici Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:064403	Manojlović, Dana	
Načini funkcioniranja poduzetničkih pothvata i sustava obrazovanja u Republici Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:266367	Tomašek, Ivan	
Socijalno poduzetništvo kao model poslovanja budućnosti	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:736738	Pletikosić, Neven	
Konkurentnost Zagrebačke županije u privlačenju strateških investicija	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:558515	Čičak, Mato	
Strategije ulaska na strana tržišta srednje veliikih poduzeća u Republici Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:463875	Dujić, Davor	