

<https://repozitorij.efzg.unizg.hr/user/profile/mbz/252046>

Vrijeme izvoza: 13.08.2020. 14:25:50

Repozitorij: repozitorij.efzg.unizg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 74

Broj izvezenih zapisa: 74

<b>Naslov</b>	<b>URL</b>	<b>Autori</b>	<b>Naslov izvornika</b>
MODEL EKONOMIJE DIJELJENJA KAO IZVOR KONKURENTSKE PREDNOSTI PODUZEĆA U DJELATNOSTI NAJMA VOZILA S VOZAČEM	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:056502">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:056502</a>	Lojen, Ivan	
Odnos nacionalne kulture i jasnoće uloga na poslu	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:002780">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:002780</a>	Brezović, Andrea	
ANALIZA UTJECAJA STRUKTURE MENADŽERSKIH SOCIJALNIH MREŽA NA USPJEŠNOST RAZVOJA START-UP PODUZEĆA U HRVATSKOJ	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:411936">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:411936</a>	Matković, Jelena	
STRATEGIJE NAGRAĐIVANJA MEĐUNARODNIH ZAPOSLENIKA	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:046874">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:046874</a>	Ševo, Marin	
KVALITETA USLUGA I ODNOS SA POTROŠAČIMA KAO GLAVNI IZVOR POBOLJŠANJA USLUGA	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:766423">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:766423</a>	Markovinović, Dunja	
ULOGA LANCA VRIJEDNOSTI U STRATEGIJI PODUZEĆA	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:900402">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:900402</a>	Požgaj, Andrijana	
INTERNACIONALIZACIJA MALOPRODAJNIH PODUZEĆA	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:528634">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:528634</a>	Lipovac, Maja	
STRATEŠKA ANALIZA FARMACEUTSKE INDUSTRIJE	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:383088">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:383088</a>	Matanić, Lana	
Strateške promjene i promjene organizacijske strukture prilikom internacionalizacije	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:075499">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:075499</a>	Sinković, Mateja	
VERTIKALNA INTEGRACIJA	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:007582">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:007582</a>	Mrvčić, Elizabeta	
Povezanost kvalitete usluge i uspješnosti poslovanja poduzeća	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:968203">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:968203</a>	Tržić, Tea	
Prednosti i nedostaci korištenja tehnologije pri pružanju usluga	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:895393">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:895393</a>	Rajič, Božica	
VAŽNOST ODLUKA MENADŽERA	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:927677">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:927677</a>	Barošević, Andrea	
Zdravstveni sustav i načini njegovog financiranja	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:022977">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:022977</a>	Bešker, Marko	
Izazovi globalnog vodstva	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:270261">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:270261</a>	Giba, Anita	

Utjecaj emocionalne inteligencije poslužitelja na lojalnost primatelja usluge	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:568107">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:568107</a>	Zečić, Ivan	
Preuzimanje poduzeća u duhanskoj industriji	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:872548">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:872548</a>	Kreković, Nives	
Uloga ljudskih potencijala pri ekspatriaciji zaposlenika	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:631102">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:631102</a>	Melvan, Anja	
STRATEGIJA KORPORACIJE KIA MOTORS	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:600639">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:600639</a>	Gorjanc, Ivan	
OUTSOURCING USLUGA	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:661828">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:661828</a>	Lisjak, Maja	
Utjecaj kulturološke adaptacije na uspjeh ekspatrijata	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:746329">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:746329</a>	Kocijan, Sabina	
Mogućnost implementacije potpunog upravljanja kvalitetom u uslugama	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:593130">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:593130</a>	Magdalek, Josipa	
Važnost selekcije i treninga za uspješnost ekspatrijata	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:180913">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:180913</a>	Borčić, Sandro	
Povezanost organizacijskog građanskog ponašanja i menadžmenta ljudskih potencijala	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:436867">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:436867</a>	Goreta, Luka	
Utjecaj upravljanja lancima dobave na konkurentsku prednost poduzeća: analiza 4 studije slučaja	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:406330">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:406330</a>	Zirdum, Mato	
Primjena strategije diverzifikacije putem preuzimanja poduzeća	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:837942">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:837942</a>	Hrabrić, Marina	
Globalizacijski procesi i doprinos brazilskih multinacionalnih korporacija	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:164136">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:164136</a>	Štrucelj, Dino	
Komparativna analiza nacionalnih kultura Njemačke i Poljske	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:594911">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:594911</a>	Lisac, Josipa	
Uloga poduzeća kćeri u strategiji multinacionalne korporacije	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:820387">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:820387</a>	Jukić, Josipa	
Važnost kvalitete u uslužnoj djelatnosti hotelskih poduzeća	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:428506">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:428506</a>	Žegarac, Tatjana	
Važnost provođenja organizacijskih promjena prilikom spajanja i preuzimanja poduzeća	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:784366">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:784366</a>	Milovanović, Milana	
Trompenaarsovo kulturološko dimenzioniranje Portugala, Irske i Hrvatske	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:958665">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:958665</a>	Bartolčić, Mirta	
Analiza zastupljenosti stakeholderskog pristupa	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:356797">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:356797</a>	Birovčec, Ivan	
LJUDSKI RESURSI KAO STRATEŠKA IMOVINA PODUZEĆA	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:892114">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:892114</a>	Marić, Gabrijela	
Metode unapređenja kvalitete usluge	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:603054">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:603054</a>	Vuković, Lea	

NACIONALNA KONKURENTSKA PREDNOST	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:521830">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:521830</a>	Sršek, Mateja	
OSTVARIVANJE KONKURENTSKE PREDNOSTI KROZ GENERIČKE STRATEGIJE	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:432277">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:432277</a>	Dobrić, Marta	
Prilagođavanje platne strukture poslovnoj strategiji poduzeća	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:190926">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:190926</a>	Sabolek, Zvonimir	
STRATEŠKA ANALIZA INDUSTRIJE POMOĆU PORTEROVOG MODELA PET KONKURENTSKIH SILA	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:806357">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:806357</a>	Slišurić, Matija	
ULOGA ORGANIZACIJSKE KULTURE U STRATEGIJI PODUZEĆA	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:330558">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:330558</a>	Milanović, Ana	
VAŽNOST DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA ZA USPJEŠNOST PODUZEĆA	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:009156">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:009156</a>	Medved, Ivana	
ŽENE MENADŽERI U HRVATSKOJ	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:492157">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:492157</a>	Bulat, Lucija	
IZVORI KONKURENTSKE PREDNOSTI U MODNOJ INDUSTRIJI	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:680864">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:680864</a>	Spajić, Anja	
Naknade menadžmentu kao mehanizam korporativnog upravljanja u telekomunikacijskoj industriji	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:622305">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:622305</a>	Krapljan, Ivana	
Paradoks korporativnog upravljanja u sportskim organizacijama Republike Hrvatske	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:652709">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:652709</a>	Matak, Martina	
RESURSNA TEORIJA I STRATEŠKI MENADŽMENT	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:354777">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:354777</a>	Piljek, Ines	
STRATEŠKI SAVEZI	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:015069">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:015069</a>	Damjanović, Katarina	
ULOGA LJUDSKOG POTENCIJALA U STRATEŠKOM MENADŽMENTU	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:514234">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:514234</a>	Tolić, Kristina	
UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA KAO IZVOR KONKURENTSKE PREDNOSTI	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:817774">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:817774</a>	Mezak, Mihaela	
UTJECAJ ORGANIZACIJSKE KULTURE NA STRATEGIJU PODUZEĆA U POSTIZANJU KONKURENTSKE PREDNOSTI	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:665101">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:665101</a>	Oštrić, Martina	
Menadžment prinosa kao strategija upravljanja ograničenim kapacitetima u uslužnim djelatnostima	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:567075">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:567075</a>	Rinkovec, Irina	
Mjerenje percipirane kvalitete i učestalosti korištenja suvremene samoposlužne tehnologije iz perspektive eksternih korisnika	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:897005">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:897005</a>	Žamić, Karlo	
Preuzimanje poduzeća u farmaceutskoj industriji	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:801416">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:801416</a>	Drvodelić, Dajana	
Timska organizacija u sportu	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:434051">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:434051</a>	Krstanović, Mateja	

Upravljanje financijama javnih društva u Varaždinskoj županiji	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:353177">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:353177</a>	Križanec, Aleksandra	
IMPLEMENTACIJE STRATEGIJA U ZEMLJAMA DILJEM SVIJETA	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:039551">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:039551</a>	Krtalić, Gabriela	
ANALIZA INTERNE OKOLINE DIONIČKOG DRUŠTVA	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:446618">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:446618</a>	Banić, Ana	
INOVACIJE KAO IZVOR KONKURENTSKE PREDNOSTI	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:379676">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:379676</a>	Mitrović, Tihana	
RESURSNi PRISTUP VERTIKALNOJ INTEGRACIJI	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:082737">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:082737</a>	Marković, Matej	
Razvoj poduzeća u automobilskoj industriji putem strateških saveza	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:149869">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:149869</a>	Mihaljević, Dragana	
STRATEŠKI SAVEZI I NJIHOVA PRIMJENA U MODNOJ INDUSTRIJI	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:090278">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:090278</a>	Marinković, Dora	
STRATEŠKI ZAOKRET	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:144112">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:144112</a>	Matijašić, Romana	
Strateška analiza industrije proizvodnje mliječnih proizvoda u Hrvatskoj	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:112735">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:112735</a>	Kulić, Maja	
TEHNIKE IMPLEMENTACIJE STRATEGIJE	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:228452">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:228452</a>	Polić, Ivana	
IMPLEMENTACIJA FUNKCIJSKIH STRATEGIJA	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:590255">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:590255</a>	Masnec, Lora	
Komparacija agencijske teorije i teorije uslužnosti u javnom sektoru	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:974001">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:974001</a>	Blažun, Vanja	
Sindikalno djelovanje u multinacionalnim korporacijama u Republici Hrvatskoj	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:087905">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:087905</a>	Kuča, Valentina	
STRATEGIJE MULTINACIONALNIH PODUZEĆA	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:070737">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:070737</a>	Marinić, Dado	
Primjene menadžmenta prinosa u uslužnim djelatnostima	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:389129">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:389129</a>	Židanić, Mia	
Utjecaj globalizacije na smanjenje kulturalnih razlika	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:707534">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:707534</a>	Baričević, Ivan-Kristijan	
Komparativna analiza društveno odgovornog poslovanja u NR Kini i Hrvatskoj	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:256151">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:256151</a>	Bartoniček, Marija	
Komparativna analiza društveno odgovornog poslovanja u NR Kini i Republici Hrvatskoj	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:555638">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:555638</a>	Bartoniček, Marija	
Određivanje stupnja internacionalizacije međunarodnih poduzeća	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:197241">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:197241</a>	Heina, Alen	
KONKURENTSKE PREDNOSTI MALIH OBITELJSKIH PODUZEĆA	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:251750">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:251750</a>	Lozančić, Josip	