https://repozitorij.efzg.unizg.hr/user/profile/mbz/257553

Vrijeme izvoza: 28.03.2024. 22:35:55
Repozitorij: repozitorij.efzg.unizg.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 189
Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Istraživanje odnosa percipirane vrijednosti, percipirane kvalitete i zadovoljstva korisnika fitness centara u Republici Hrvatskoj		Grković, Nina	
Istraživanje zadovoljstva kupaca internet trgovinom		Matošević, Lucija	
Uloga digitalne prisutnosti trgovačkih lanaca na društvenim medijima u namjeri kupnje potrošača generacije Z		Cikoja, Franka	
Uloga komponenti vrijednosti odabranog društvenog medija u izgradnji lojalnosti kupaca		Vukelić, Luka	
Brendiranje centara za podršku i karijerno savjetovanje kao poveznice između studenata i poslodavaca		Dodić Tomljanović, Dorjana	
Stavovi, percipirane koristi i percipirani rizici kao odrednice namjere kupnje rabljene odjeće		Cirimotić, Ivona	
Uloga kredibiliteta utjecajnih osoba u oblikovanju stavova i namjeri kupnje njihovih proizvoda i usluga		Marolin, Tea	
Čimbenici utjecaja na namjeru kupnje marke u kategoriji proteinskih suplemenata		Jančik, Karla	
Stavovi djece prema zdravoj hrani te njihova povezanost s izborom hrane i gledanjem televizije		Bajcer, Lucija	
Impulzivno kupovno ponašanje potrošača i preferencije načina plaćanja		Romek, Lorena	
Lojalnost potrošača i percipirani troškovi promjene teleoperatera		Sabolek, Petar	
Stilovi odlučivanja muških potrošača u kupnji pametnih telefona		Ćorić, Jela	
Uloga društvenih mreža u procesu odabira turističkog smještaja kod pripadnika generacija X, Y i Z		Jurović, Pavla	
Izazovi upravljanja sportskom markom nogometnih klubova		Bitunjac, Josip	
Percepcije potrošača o marketingu sadržaja marke u djelatnosti mode		Potrebica, Ivan	
Percipirane koristi u kupnji zelenih proizvoda među generacijom Z		Sladović, Maja	
Primjena marketinga sadržaja u razvoju esport industrije		Mršić, Antun	

Primjena sadržaja kojeg stvaraju korisnici u marketinškoj komunikaciji turističkih destinacija u Republici Hrvatskoj		Bakalović, Nika	
Uloga kratkih videozapisa kao oblika sadržaja u marketingu sadržaja		Sladoljev, Adrijana	
Usporedba zadovoljstva korištenja digitalnih novčanika u Španjolskoj i Hrvatskoj		Vrhovski, Patricija	
Zadovoljstvo korisnica kvalitetom usluge u fitness centrima		Obradović, Klara	
Zadovoljstvo korisnika kvalitetom usluge u željezničkom putničkom prijevozu		Pavlović, Maja	
Zadovoljstvo pacijenata uslugama javnih i privatnih zdravstvenih ustanova		Živković, Klara	
Digitalizacija nefinancijskih izvještaja u funkciji sprječavanja ekomanipulacije		Milković, Anja	
Analiza marketinških aktivnosti halal proizvoda u kategoriji prehrambene industrije na hrvatskom tržištu		Dugonjić, Edita	
Inovativnost, optimizam i stav sportskih pratitelja o proširenoj stvarnosti		Kranjčec, Valentino	
Istraživanje zadovoljstva korisnika u hotelskoj industriji		Kolak, Mara	
Istraživanje zadovoljstva kupaca nakita		Srdar, Denis	
Istraživanje zadovoljstva programima vjernosti u Hrvatskoj		Kumiša, Maja	
Uloga percipirane kvalitete u zadovoljstvu potrošača u kategoriji sladoleda		Buzjak, Dijana	
Analiza percepcije potrošača o brzoj hrani		Ružić, Ela	
Programi lojalnosti u maloprodaji Republike Hrvatske		Pilko, Dolores	
Uloga društvenih mreža u promociji maloprodajnih lanaca u Hrvatskoj		Režić, Goran	
Uloga ambalaže u percepciji rizika privatnih marki kozmetičkih proizvoda		Švenda, Anamarija	
Uloga percipiranog kredibiliteta utjecajnih osoba u namjeri kupnje modnih proizvoda na digitalnim platformama		Džalto, Sara	
Istraživanje zadovoljstva kupaca u sustavu izravne prodaje kozmetike		Mikac Škrinjarić, Ankica	
Stvaranje iskustva s alatima digitalnog marketinga u online maloprodaji		Bošnjak, Valentina	
Upravljanje marketingom u maloprodaji s ciljem povećanja zadovoljstva kupaca		Perković, Valentina	
Specifičnosti marketinga u digitalnom kreativnom poduzetništvu - analiza digitalnog umjetnika		Padovan Đurov, Branka	
Motivi upisa i zadovoljstvo polaznika MBA studija		Žugčić, Monika	

Upravljanje odnosima s klijentima u željezničkom teretnom prijevozu		Crnoja, Blaž	
Istraživanje zadovoljstva kupaca personaliziranih proizvoda		Pašić, Ema	
Istraživanje zadovoljstva kupaca u online trgovini odjeće		Toromanović, Nina	
Istraživanje zadovoljstva kupaca brze hrane na području grada Zagreba		Marenković, Franka	
Zadovoljstvo kupaca programima lojalnosti na maloprodajnom tržištu u Republici Hrvatskoj		Mikulčić, Vanessa	
Čimbenici lojalnosti kupaca u industriji restorana		Forko, Lana	
Uloga i značenje emocionalne inteligencije u prodaji i pregovaranju na tržištu informatičkih usluga i poslovnih rješenja		Šiško, Laura	
Važnost strateške nabave u naftnoj industriji		Kos, Antonija	
The impact of customer relationship management (CRM) activities on brand image and purchase intentions		Vranešević, Tija	
Istraživanje uloge percepcije utjecajnih osoba na razinu preporuke i praćenja krajnjih korisnika na društvenim medijima u Hrvatskoj		Lukanović, Ivana	
Definiranje modela unaprijeđenog koncepta podrijetla proizvoda i usluga za potrebe uspješnog upravljanja markama kod generacije Z		Pušić, Ana	
Istraživanje reakcija kupaca na aktivnosti unapređenja prodaje u sektoru maloprodaje		Rajić, Dalibor	
Uloga karakteristika mobilnih aplikacija u izgradnji lojalnosti marki		Gradinščak, Sebastijan	
Istraživanje razloga nekorištenja plaćenih verzija usluga temeljenih na internet tehnologiji među generacijom Z u Hrvatskoj		Landeka, Ivan	
Učinkovitost psihografskoga segmentiranja korisnika društvenih mreža pomoću njihovih digitalnih otisaka		Sačer, Sabina	
Upravljanje lojalnošću kupaca putem digitaliziranih programa lojalnosti		Knez, Dora	
Importance of Customer relationship management in Taxi industry		Stanić, Josip	
Uvođenje programa za upravljanje odnosima s klijentima na primjeru odabranog poduzeća		Ćužić, Tea	
Primjena umjetne inteligencije u marketinškim i prodajnim aktivnostima		Lišanin, Luka	
Uloga promocije u organizaciji glazbenih festivala u Republici Hrvatskoj		Fulanović, Tena	
Primjena marketinških aktivnosti u prevoditeljskoj djelatnosti		Treger, Ana	

Doprinos digitalnog doba u poslovanju malih i srednjih poduzeća		Ravlija, Lea	
ISTRAŽIVANJE NAVIKA KORIŠTENJA DRUŠTVENIH MREŽA MEĐU RAZLIČITIM GENERACIJSKIM SKUPINAMA		Kontin, Ivana	
ISTRAŽIVANJE ULOGE REZERVACIJE PRIVATNOG SMJEŠTAJA PREKO MANJE POZNATIH PLATFORMI NA ZADOVOLJSTVO KORISNIKA		Alviž, Iva	
Istraživanje uloge edukativnog marketinga sadržaja usmjerenog na poduzeća		Bakić, Jelena	
OČEKIVANJA I CILJEVI DIGITALNOG MARKETINGA U SPONZORIRANJU HRVATSKIH SPORTSKIH SUBJEKATA		Rešetar, Tin	
The impact of personalized user experience on customer satisfaction and loyalty in eCommerce		Božić-Kudrić, Nikolina	
ISTRAŽIVANJE PRIMJENE UPRAVLJANJA ODNOSIMA S KLIJENTIMA (CRM-a) KOD NISKOBUDŽETNIH ZRAKOPLOVNIH PODUZEĆA		Čapelj, Luka	
Istraživanje primjene upravljanja odnosima s klijentima u online kupovini odjeće		Buzatović, Borna	
ULOGA MARKETINGA UTJECAJNIH OSOBA IZ SVIJETA SPORTA U KUPOVNOM PONAŠANJU GENERACIJE Z		Prpić, Laura	
Uloga društvenih medija u komunikaciji marke sportske organizacije		Kramarić, Valentina	
Utjecaj sponzorskih ugovora na prepoznatljivost marki na sportskom tržištu		Vrdoljak, Matea	
Analiza interaktivne marketinške komunikacije maloprodajnih lanaca u Hrvatskoj		Halužan, Nikolina	
ISTRAŽIVANJE PRIHVAĆENOSTI ONLINE PREGOVARANJA U ODNOSU NA PREGOVARANJE LICEM U LICE U PODUZETNIŠTVU		Jandras, Ivana	
LJUBAV PREMA MARKI KAO DETERMINANTA NAMJERE PONAŠANJA POTROŠAČA U MODNOJ INDUSTRIJI		Bazina, Nikolina	
ISPITIVANJE SPOSOBNOSTI RAZLIKOVANJA ORGANSKIH I SPONZORIRANIH REZULTATA PRETRAŽIVANJA KORISNIKA INTERNETSKIH PRETRAŽIVAČA		Zeljak, Maja	
Istraživanje percepcije programa lojalnosti na drogerijskom tržištu u Republici Hrvatskoj		Grabovac, Lucija	
Istraživanje zadovoljstva kupaca dječjih igračaka		Davidović, Marija	
Istraživanje zadovoljstva poslovnih gostiju hotelskim uslugama		Vranić, Shelly	
The Role of Customer Relationship Management Activities on Customer Satisfaction		Lukačević, Janko	
Analiza stavova, preferencija i ponašanja djece kao potrošača prehrambenih proizvoda		Jurić, Marija	
Marketinška komunikacija luksuznih modnih marki putem društvene mreže Instagram		Macan, Ana	
ULOGA RECENZIJA KORISNIKA U PERCEPCIJI SIGURNOSTI PRILIKOM KUPOVINE ODJEĆE I MODNIH DODATAKA PUTEM INTERNETA		Wagmann, Lucija	

Važnost virusnog marketinga za maloprodaju proizvoda modne industrije		Vincek, Andrea	
Zadovoljstvo korištenja QR koda u mobilnom marketingu		Krce-Ivančić, Ana	
Zadovoljstvo korisnika usluga telekomunikacijskih operatora		Rojnica, Luka	
Istraživanje uloge programa lojalnosti u stvaranju zadovoljstva i lojalnosti kupaca maloprodajnih lanaca u Republici Hrvatskoj		Jelušić, Patricia	
Kibernetička sigurnost u poslovanju poduzeća		Kršić, Matea	
ULOGA DRUŠTVENIH MREŽA KAO ALATA MARKETINGA ODNOSA U PROFESIONALNOM SPORTU		Škorić, Marko	
Uloga imidža maloprodajnog lanca u namjeri kupnje privatne marke		Miljan, Klara	
ISTRAŽIVANJE MOTIVA GLEDANJA ESPORTS DOGAĐAJA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Peti, Irena	
Istraživanje zadovoljstva dobavljača u funkciji jačanja partnerskih odnosa		Lipovac Tolić, Antonija	
Istraživanje zadovoljstva mladih kupaca procesom online kupovine u domaćoj internetskoj trgovini		Krištić, Leona	
Izgradnja marke turističke destinacije kroz organizaciju sportske manifestacije		Antolović, Antonio	
Unapređenje poduzetničke aktivnosti u vinskom turizmu istraživanjem ključnih razloga dolazaka korisnika		Ćorić, Katarina	
Using celebrity athlete endorsements : the effects on consumer attitude towards the brand		Kalajžić, Josip	
Ispitivanje zadovoljstva korisnika online platformi za dostavljanje hrane na području grada Zagreba		Nikić, Ivana	
Istraživanje uloge atributa imidža sportaša u razvoju lojalnosti potrošača		Balgač, Ema	
Lojalnost potrošača u sportskom marketingu		Dujmović, Romana	
PRIMJENA A/B TESTIRANJA U MJERENJU UČINKOVITOSTI ONLINE PRODAJE		Vujović, Uglješa	
Uloga igrifikacije u zadovoljstvu i lojalnosti potrošača u Republici Hrvatskoj		Bikić, Zrinka	
Važnost implementacije upravljanja odnosima s klijentima u agencijama za posredovanje na tržištu nekretnina		Nedić, Ivana	
Važnost svekanalnog pristupa u upravljanju korisničkim iskustvom		Arcella, Laura	
Zadovoljstvo i lojalnost kupaca maloprodajnih lanaca u Republici Hrvatskoj		Lojen, Sofija	
Analiza odrednica sportske potrošnje segmenta generacije Z		Cota, Davor	
Analiza čimbenika koji utječu na ponašanje roditelja pri kupovini prehrambenih proizvoda		Kožul, Anamari	

STRATEGIJE UPRAVLJANJA MARKOM RADIJSKIH POSTAJA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Piličić, Ilijana	
Uloga roditelja u socijalizaciji djece kao potrošača na primjeru prehrambenih proizvoda		Matić, Lovro	
Istraživanje tržišta za potrebe uvođenja novog proizvoda na tržište društvenih i didaktičkih igara		Lekić, Božica	
Digital banking reinvention: The impact of CRM on customer satisfaction in relation to digital banking services in Croatia		Babić, Hana	
Istraživanje uloge izgradnje odnosa s klijentima u stvaranju lojalnosti u kupnji pametnih telefona		Škontra, David Ante	
Pristupi istraživanju tržišne vrijednosti marke na primjeru craft industrije piva u Hrvatskoj		Lozić, Nina	
Uloga marketinških strategija u kreiranju poslovnog modela za prehrambene dječje proizvode		Rubinić, Ivana	
Primjena marketinga utjecajnih osoba u sportskom marketingu		Kumanović, Ivana	
Zadovoljstvo, povjerenje i lojalnost Generacije Y prema bankama i bankarskim uslugama u Hrvatskoj		Radman, Valentina	
ISTRAŽIVANJE SPREMNOSTI SREDNJOŠKOLACA NA UKLJUČIVANJE U PODUZETNIŠTVO		Domović, Ivona	
Istraživanje zadovoljstva klijenata na primjeru računovodstvenog servisa		Ivezić, Suzana	
Važnost internog marketinga u primjeni upravljanja odnosima s klijentima u hotelijerstvu		Pećnjak, Marta	
Istraživanje zadovoljstva sudionika sportskog događaja turističkom destinacijom		Prebeg, Lucija	
UTJECAJ INTERNETA I DRUŠTVENIH MREŽA NA EVOLUCIJU PRODAJE I RAZVOJ NOVIH PRODAJNIH MOGUĆNOSTI		Car, Andrej	
MARKETINŠKE KONCEPCIJE U INDUSTRIJI VODE U BOCI U REPUBLICI HRVATSKOJ		Banko, Mihael	
ISTRAŽIVANJE UTJECAJA SPONZORSTVA NA REPUTACIJU I IMIDŽ SPONZORA I SPORTSKIH KLUBOVA		Vranešević, Pavao	
Istraživanje motivacije korisnika za praćenjem sportaša na društvenim mrežama		Jurić, Vedrana	
VAŽNOST ISTRAŽIVANJA ZADOVOLJSTVA KORISNIKA U UNAPREĐENJU PODUZETNIČKE USPJEŠNOSTI U MLJEKARSKOJ INDUSTRIJI		Husinec, Anamaria	
Istraživanje zadovoljstva kupaca internet trgovinom u malom i srednjem poduzetništvu		Dimitriev, Anja	
Implikacije umjetne inteligencije u marketingu		Banjac, Ilijana	
Marketinški čimbenici kao determinanta promjene ponašanja potrošača u korist odabira privatne marke		Jajetić, Daniel	
Implementacija zajedničkog uslužnog centra kao efikasnog poslovnog modela u ICT industriji		Žilić, Tomislav	
Istraživanje razloga promjene banke u poslovanju s građanstvom		Vukčević, Martina	

Istraživanje utjecaja korisničkog iskustva na telekomunikacijskom tržištu u Republici Hrvatskoj		Ostojić, Paula	
Ključni aspekti lojalnosti u ugostiteljstvu		Sraka, Helena	
Lojalnost potrošača specijaliziranih prodavaonica zdrave hrane		Vuletić, Ljubica	
Percepcija potrošača o njihovoj ulozi u međuosobnoj komunikaciji u kategoriji modnih odjevnih proizvoda		Brnabić, Veronika	
Uključenost ženske populacije u kategoriju proizvoda za njegu lica i kriteriji njihovog odabira		Ćerdić, Arijana	
Uloga utjecajnih osoba u upravljanju odnosima s klijentima		Juričić, Matea	
Franšiza u funkciji stjecanja konkurentske prednosti		Vori, Mario	
Istraživanje zadovoljstva korisnika Drvno-tehnološkom konferencijom		Marić, Anamarija	
Istraživanje zadovoljstva sudionika sportskog događaja u funkciji razvoja specifičnih oblika poduzetništva		Rupčić, Maja	
Poduzetnička orijentacija ravnatelja u osnovnim školama u Republici Hrvatskoj		Suša, Katarina	
Društvene mreže u funkciji poticanja lojalnosti potrošača modnih odjevnih maraka		Butorac, Mia	
KOMPARATIVNA ANALIZA KROSKULTURNIH DIMENZIJA MEĐUNARODNOG POSLOVNOG PREGOVARANJA		Pušić, Patricia	
Mobilne aplikacije u funkciji kanala za distribuciju prehrambenih proizvoda		Pević, Nikola	
Prodaja cjelovitih uređenja poslovnih prostora na poslovnom tržištu		Jakovljević, Ana	
Stavovi mladih prema globalnim i lokalnim markama proizvoda		Pintar, Valentina	
Uloga aktivnosti unapređenja prodaje u stvaranju dodatne vrijednosti za potrošača na tržištu proizvoda široke potrošnje u Republici Hrvatskoj		Ćurčić, Areta	
ISTRAŽIVANJE ZADOVOLJSTVA I LOJALNOSTI KORISNIKA LANACA RESTORANA BRZE HRANE		Barunović, Mario	
Istraživanje razine primjene upravljanja odnosima s klijentima u telekomunikacijskoj industriji		Beštak, Katarina	
Istraživanje utjecaja kvalitete usluge i zadovoljstva na e-lojalnost kod online kupovine odjeće		Sakoman, Dino	
Utjecaj primjene strategije upravljanja odnosima s klijentima na zadovoljstvo korisnika bankarskih usluga u Republici Hrvatskoj		Gustec, Silvija	
Izazovi u organizaciji sportskog događaja		Mandić, Lucijana	
Potrošačka motivacija prilikom odabira električnih automobila		Štahan, Matija	

SLIČNOSTI I RAZLIKE U KUPNJI I KRITERIJIMA ODABIRA OSOBNOG AUTOMOBILA S OBZIROM NA SPOL		Hranj, Ivana	
Istraživanje primjene digitalnog marketinga u hrvatskoj poslovnoj praksi		Ivančić, Iva	
ISTRAŽIVANJE ULOGE I VAŽNOSTI PRODAJNIH EDUKACIJA U HRVATSKOJ LJEKARNIČKOJ PRAKSI		Petrović, Ivana	
Istraživanje učinka pojedinih čimbenika na zadovoljstvo i lojalnost u telekomunikacijskoj industriji		Marić, Ana	
Percepcija kupaca o prikladnosti privatnih marki kao poklona		Hrvoj, Lorena	
ISTRAŽIVANJE UTJECAJA INOVATIVNOSTI USLUGA AVIOPRIJEVOZNIKA NA LOJALNOST PUTNIKA PRVE KLASE		Dujić, Lina	
SPECIFIČNOSTI PRIMJENE DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI MARKETINGA U OBITELJSKIM PODUZEĆIMA		Sopina, Nikolina	
Važnost implementacije CRM u mala i srednja poduzeća na primjeru turističkog sektora		Bulić, Katarina	
PROIZVODNE INOVACIJE U SEGMENTU ROBE ŠIROKE POTROŠNJE		Pejić, Matea	
Uloga novih medija u kupnji i prodaji smještajnih usluga u turizmu		Galfi, Albert	
Uspješnost programa lojalnosti u barovima		Jovanović, Bojan	
Istraživanje motiva održavanja fizičke aktivnosti na primjeru ustrajne motivacije polaznika joga centra		Malić, Martina	
Motivi potrošača za promjenom opskrbljivača električne energije		Kovačević, Anđela	
Strategija distribucije luksuzne modne marke		Virovac, Katarina	
Stavovi potrošača prema oglašavanju putem sporta,sportaša i sportskih događaja		Zečević, Petra	
Utjecaj inovacija na ponašanje potrošača		Ćužić, Martina	
Unapređenje procesa prodaje medicinskih dijagnostičkih uređaja na tržištu Republike Hrvatske		Roca, Josip	
Utjecaj perifernih motivatora kao marketinških alata na posttransakcijsku lojalnost davatelja krvi		Blažević, Zrinka	
ANALIZA MARKETINŠKIH PRISTUPA PODUZEĆA NA TRŽIŠTU BIJELE TEHNIKE		Budimir, Dalia	
Metode unapređenja kvalitete usluge		Vuković, Lea	
VAŽNOST MARKETINGA DOGAĐAJA U RAZVOJU E-SPORTA		Vladić, Nikola	
IZAZOVI U IZGRADNJI ZADOVOLJSTVA KLIJENATA KOD NISKOBUDŽETNIH ZRAKOPLOVNIH PODUZEĆA		Cvek, Andrea	
Kupovna orijentacija muškarca prilikom odabira odjevnih proizvoida		Švenda, Željka	
Ponašanje potrošača pri kupnji božićnih poklona		Devčić, Petra	

Važnost marke, cijene i zemlje porijekla u kupovini jakih alkoholnih pića		Tarade, Mirela	
Društveni mediji kao alat destinacijskog marketinga i njihova primjena od strane hrvatskih turističkih organizacija		Jelić, Nikola	
Istraživanje mogućnosti primjene modela analize profitabilnosti kupaca u maloprodaji		Jelinić, Mia	
MIRISNI MARKETING I NJEGOVA PRIMJENA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Petek, Vedran	
Opravljanje odnosima s klijentima u hotelskim lancima na primjenu hotela Baška d.d.		Parmać, Zoran	
Uloga obilježja proizvida u percepciji kvalitete privatnih maraka		Karalić, Ljubica	
Zadovoljstvo korisnika turističkih kartica		Neđeral, Marija	
Razlike među spolovima u procesu kupnje sportske opreme		Maras, Ivana	
Percepcija poslovne etike u marketingu naftnih poduzeća		Jandrić, Nina	
Elektronički kanali distribucije - specifičnosti grupne kupovine		Šafarić, Luka	
Istraživanje stavova ciljnog segmenta prema modelu financiranja obrnutom hipotekom		Peter, Tina	
Istraživanje zadovoljstva i lojalnosti korisnika usluge mobilnog bankarstva u Hrvatskoj		Šimunac, Jelena	
Razlika neuromarketinškog pristupa i mjerenja percepcije u evaluaciji oglasa		Benzon, Martina	
Istraživanje zadovoljstva studenata bankovnim uslugama		Rešetar, Mateja	