

Vrijeme izvoza: 28.03.2024. 16:23:41

Repozitorij: repozitorij.efzg.unizg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 12

Broj izvezenih zapisa: 12

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Internetska kupovina potrošačke elektronike tijekom pandemije bolesti COVID-19		Jajić, Ivan	
Analiza obrazovanja stanovnika Europske unije otkrivanjem znanja iz baza podataka		Hadžimuratagić, Nadja	
Upravljanje paradoksalnim tenzijama u ključnim dimenzijama organizacijske strukture na primjeru automobilske industrije		Rođak, Filip	
Odrednice profitabilnosti u željezničkom prometu odabranih zemalja Europske unije		Gligić, Toni	
Monopolistic competition in retail distribution		Djurić, Sara	
Savršena Bayesova ravnoteža signalne igre između menadžera poduzeća i potencijalnog investitora		Skoko, Patrik	
Analiza industrije računalnih igara		Poturić, Mihovil	
Perspektiva i razvojni potencijal hrvatske brodogradnje		Pavelić, Luka	
DEMAND ELASTICITY OF AIR ROUTE ZAGREB-DUBROVNIK-ZAGREB		Jajić, Ivan	
Biheviorizam i neuroekonomija		Mihelj, Ernest	
Mikroekonomski temelji makroekonomije		Alvir, Ivan	
Thorstein Veblen		Vrdoljak, Tomislav	