

Vrijeme izvoza: 18.04.2024. 14:06:28

Repozitorij: repozitorij.efzg.unizg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 46

Broj izvezenih zapisa: 46

| Naslov                                                                                                                                                      | URL | Autori                        | Naslov izvornika |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------|------------------|
| Plan upravljanja istraživačkim podacima projekta [Osnaživanje financijske sposobnosti mladih potrošača kroz programe edukacije i bihevioralne intervencije] |     | Lučić, Andrea; Uzelac, Marija |                  |
| Odrednice marketinške etike u poduzećima prehrambene industrije                                                                                             |     | Bošnjak, Ivan                 |                  |
| Povezanost događanja i angažiranosti potrošača                                                                                                              |     | Lešić, Vana                   |                  |
| Održivost kao dio marketinške strategije luksuznih proizvoda                                                                                                |     | Pismarović, Ana               |                  |
| Primjena održive marketinške orijentacije u farmaceutskoj industriji u Republici Hrvatskoj                                                                  |     | Madirazza, Dunja              |                  |
| Utjecaj društveno odgovornog poslovanja maloprodavača sportskih marki na privlačenje kupaca                                                                 |     | Baković, Ana                  |                  |
| Uvođenje programa za upravljanje odnosima s klijentima na primjeru odabranog poduzeća                                                                       |     | Ćužić, Tea                    |                  |
| Odrednice marke poslodavca društveno odgovornih poduzeća                                                                                                    |     | Zrinski, Jelena               |                  |
| Impact of online advertising on purchasing decision of consumers of generation Z                                                                            |     | Samec, Sara                   |                  |
| Utjecaj prikrivenog oglašavanja na namjeru kupnje na primjeru južnokorejskih serija                                                                         |     | Višić, Antonela               |                  |
| Analiza financijske sposobnosti srednjoškolaca na području Međimurske županije                                                                              |     | Kontrec, Kristina             |                  |
| Istraživanje povezanosti financijske pismenosti i različitih agenata financijske socijalizacije mladih                                                      |     | Popović, Lea                  |                  |
| Čimbenici donošenja odluke o mirovinskoj štednji mladih                                                                                                     |     | Kujundžić, Mišael             |                  |
| Utjecaj izloženosti kampanji marketinga općeg dobra na percipiranu osobnost korporativne marke                                                              |     | Lauš, Monika                  |                  |
| Krizno komuniciranje i istraživanje povjerenja u masovne medije u Republici Hrvatskoj                                                                       |     | Jurić, Dina                   |                  |
| Social Media's Role in Public Relations in Croatia                                                                                                          |     | Gluhaković, Vanessa           |                  |
| Analiza čimbenika koji utječu na ponašanje roditelja pri kupovini prehrambenih proizvoda                                                                    |     | Kožul, Anamari                |                  |
| Uloga roditelja u socijalizaciji djece kao potrošača na primjeru prehrambenih proizvoda                                                                     |     | Matić, Lovro                  |                  |

|                                                                                                                                                       |  |                      |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|--|
| DIGITALNI KANALI PRODAJE OBITELJSKIH POLJOPRIVREDNIH GOSPODARSTAVA I MIŠLJENJA VLASNIKA O UČINKOVITOSTI POJEDINOG KANALA U VRIJEME COVID-19 PANDEMIJE |  | Majstrović, Nikolina |  |
| Elementi i odrednice financijske sposobnosti mladih                                                                                                   |  | Simeonov, Hanna      |  |
| MARKETING OPĆE DOBROBITI U MALIM I SREDNJIM PODUZEĆIMA                                                                                                |  | Šimunec, Dubravka    |  |
| Važnost društveno odgovornog poslovanja kao čimbenika u kupovnom ponašanju potrošača                                                                  |  | Ferek, Valentino     |  |
| Motivi, stavovi i ponašanje generacije Z u kontekstu štednje                                                                                          |  | Uzelac, Marija       |  |
| Etičke implikacije oglašavanja usmjerenog prema djeci u prehrambenoj industriji                                                                       |  | Majcenović, Marijan  |  |
| Obrasci ponašanja adolescenata kao potrošača                                                                                                          |  | Pučar, Martin        |  |
| Povezanost financijske pismenosti i financijskog obrazovanja s odgovornim potrošačkim ponašanjem                                                      |  | Gaćina, Luka         |  |
| PERCEPCIJA POTROŠAČA O EKOLOŠKOJ ODGOVORNOSTI I NJIHOVOM EKOLOŠKI ODGOVORNOM PONAŠANJU                                                                |  | Pavlija, Ana Maria   |  |
| ANALIZA MARKETINŠKIH AKTIVNOSTI MALOG TURISTIČKOG PODUZEĆA                                                                                            |  | Vidović, Marko       |  |
| SPECIFIČNOSTI PRIMJENE DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI MARKETINGA U OBITELJSKIM PODUZEĆIMA                                                                     |  | Sopina, Nikolina     |  |
| RAZVOJ MARKE SMJEŠTAJNOG KAPACITETA NA TURISTIČKOM TRŽIŠTU                                                                                            |  | Josić, Božica        |  |
| Zaštita potrošača i financijska pismenost kao preduvjet stvaranja financijski odgovornih potrošača                                                    |  | Ralašić, Tina        |  |
| ULOGA GOOGLE ADWORDS A I GOOGLE ANALYTICS A U ONLINE OGLAŠAVANJU                                                                                      |  | Slonja, Nikola       |  |
| Društveno odgovorni marketing u industriji igara na sreću u Republici Hrvatskoj                                                                       |  | Mifka, Vlatka        |  |
| Istraživanje stavova potrošača generacije Z u Hrvatskoj prema održivom ratvoju u modnoj industriji                                                    |  | Zekić, Zrinka        |  |
| Stavovi generacije X i generacije Y prema kontroverznom oglašavanju                                                                                   |  | Juras, Maja          |  |
| Mobilni marketing u bankarskom sektoru                                                                                                                |  | Posavčević, Kristian |  |
| Etička potrošnja i njezina tržišna primjena                                                                                                           |  | Talian, Katarina     |  |
| Marketing management of properties in rural tourism                                                                                                   |  | Vujeva, Vladimir     |  |
| Odrednice društveno odgovornog poslovanja u malim i srednjim poduzećima u Republici Hrvatskoj                                                         |  | Peruško, Roberta     |  |
| PRIMJENA ODRŽIVOG RAZVOJA U MARKETINGU TURIZMA GRADA DUBROVNIKA                                                                                       |  | Grgac, Elena         |  |
| Utjecaj neverbalne komunikacije na uspješnost prodajnog procesa                                                                                       |  | Ramušćak, Matija     |  |
| Analiza inovativnih aktivnosti u hrvatskim malim i srednjim poduzećima                                                                                |  | Krpes, Maja          |  |

|                                                                                         |  |                    |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------|--|
| Uspješnost kampanja marketinga opće dobrobiti                                           |  | Pokorni, Sanja     |  |
| Istraživanje zadovoljstva i lojalnosti korisnika usluge mobilnog bankarstva u Hrvatskoj |  | Šimunac, Jelena    |  |
| RAZVOJ PROMOTIVNOG MIKSA ZA TURISTIČKE MIKROLOKACIJE                                    |  | Šimović, Valentina |  |
| The implementation of responsible marketing initiatives within tobacco industry         |  | Herceg, Luka       |  |