

Vrijeme izvoza: 21.09.2024. 09:03:17

Repozitorij: repozitorij.efzg.unizg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 77

Broj izvezenih zapisa: 77

<b>Naslov</b>	<b>URL</b>	<b>Autori</b>	<b>Naslov izvornika</b>
Kreativnost u marketinškoj komunikaciji turističkih destinacija na društvenim medijima		Boca, David	
Potencijali razvoja turizma Zagrebačke županije		Belošević, Ema	
Uloga gastronomije pri donošenju odluke o odabiru turističke destinacije u Republici Hrvatskoj		Dobrenić, Paula	
Utjecaj korisnički generiranog sadržaja i influencera na društvenim mrežama na oblikovanje ponašanja potrošača u turizmu		Froki, Lorena	
Terorizam i mračni turizam : analiza marketinških strategija za promociju sigurnih i odgovornih turističkih destinacija		Marijanac, Martina	
Značaj nautičkih sajмова u turističkoj ponudi Republike Hrvatske na primjeru Biograd Boat Showa		Jelić, Dora	
Stanje i potencijali razvoja turizma na području Žumberačkog gorja		Beg, Antonija	
Uloga turističke politike u razvoju cikloturizma - kritička analiza Španjolske		Slugečić, Andrej	
Zastupljenost kruzing kompanija u promotivnim aktivnostima turističkih agencija		Jurčević, Dominik	
Analiza marketinške komunikacijske strategije Like kao turističke destinacije		Gamilec, Dora	
Analiza stanja i mogućnosti razvoja turizma u Požeško-slavonskoj županiji		Matić, Klara	
Analiza utjecaja COVID-19 na poslovanje hotela		Cindrić, Ana	
Brendiranje turističke destinacije - studija slučaja grada Rima		Kolovrat, Leonarda	
Razvoj luksuznog turizma u Istarskoj županiji		Tomić, Mislav	
Usporedna analiza faktora koji utječu na odluku o turističkom putovanju prije i tijekom trajanja Covid-19		Hačić, Petra	
Konkurentnost Republike Hrvatske kao turističke destinacije na međunarodnom tržištu		Carev, Danijel	
Negativni učinci prometa na zdravlje ljudi		Guberina, Ana	

Komparativna analiza utjecaja željezničkog prometa na turizam Hrvatske i Italije		Marić, Martina	
Uloga UNESCO-a u upravljanju kulturnom baštinom u Republici Hrvatskoj		Čičić, Mihaela	
Analiza projekta restrukturiranja poduzeća Dolina maslina d.o.o. u agroturističku destinaciju		Krtalić, Josefina-Matea	
UTJECAJ TERORISTIČKIH NAPADA NA TURIZAM ODABRANIH DESTINACIJA I MARKETINŠKE STRATEGIJE OPORAVKA		Budak, Lidija	
UTJECAJ FILMSKE INDUSTRIJE NA PROMOCIJU TURIZMA U HRVATSKOJ		Sliško, Lucija	
Utjecaj pandemije Covid-19 na ekonomske učinke turizma u Hrvatskoj		Čaleta, Iva	
Cikloturizam Dalmacije		Pacak, Noa	
Analiza imidža grada Dubrovnika kao turističke destinacije u percepciji domaćih turista i lokalnog stanovništva		Jurković, Lucija	
Istraživanje stavova o promotivnoj kampanji Hrvatske turističke zajednice "Tjedan odmora vrijedan"		Puček, Bruno	
Marketing turističke destinacije na primjeru grada Novalje		Tomičić, Juraj	
Turistička promocija Nizozemske		Mujkić, Luka	
Održivi razvoj u cestovnom prometu		Šubić, Lara	
UTJECAJ COVID-19 NA PROMJENE TRENDOVA U TURISTIČKIM PUTOVANJIMA		Krč, Barbara	
Hrvatska kao cestovna destinacija i njena prednost u turizmu u uvjetima globalne pandemije		Požeg, Petra	
Povezanost turističkih destinacija Pariz i London vlakom Eurostar		Podgorski, Laura	
Razvoj turizma na načelima održivosti nakon potresa- primjer Tajlanda		Maraković, Nera	
E-marketing turističkih destinacija s posebnim naglaskom na tržišnu komunikaciju		Vrban, Filip	
Utjecaj Pelješkog mosta na prometnu povezanost i turizam Dubrovačko-neretvanske županije		Prakljačić, Matko	
Zračni promet Republike Hrvatske i inovacije u zračnim izletničkim turama		Zorko, Dora	
Neobična prijevozna sredstva u Aziji		Vukšan Mihalić, Maja	
Utjecaj klimatskih promjena na promet i turizam		Žnidarec, Erika	
Istraživanje utjecaja društvenih mreže i Internet influencera na odluku o turističkom putovanju		Đikić, Đeni	
Utjecaj društvenog medija Instagram na izbor turističke destinacije		Amanović, Petra	
Marketing turističke destinacije na primjeru grada Zadra		Kuliš, Lidija	

Karakteristike brendiranja otočne turističke destinacije - primjer otoka Lošinja kao otoka vitalnosti		Ortović, Margareta	
Ekonomija dijeljenja u Hrvatskoj i utjecaj na turizam		Zatezalo, Goran	
Mogući načini osuvremenjivanja željezničke infrastrukture za potrebe razvoja turizma u Hrvatskoj		Grbeša, Toni	
UPRAVLJANJE PROMETOM KAO ČIMBENIK KONKURENTNOSTI TURISTIČKE DESTINACIJE		Jakopač, Josipa	
Utjecaj sigurnosti prijevoza na odabir turističke destinacije		Šutalo, Mislav	
Analiza Grada Rovinja s aspekta održivog razvoja turizma		Đuretek, Karla	
EGZOTIČNA PRIJEVOZNA SREDSTVA KAO SASTAVNI DIO TURISTIČKE PONUDE		Popović, Stela	
Komparativna analiza krstarenja rijekama Nil i Mekong		Pribić, Ema	
Razvoj i utjecaj željezničkog prijevoza na turističku ponudu kontinentalne Hrvatske		Vidak, Antonio	
Utjecaj pandemije koronavirusa na zračni promet i turizam		Đurđević, Kristina	
Motivacija hrvatskih turista za odabir Hrvatske kao turističke destinacije		Nejašmić, Paula	
Poslovanje autobusnog operatera FlixBus u Hrvatskoj		Prpić, Tena	
Utjecaj pandemije Covid-19 na poslovanje Croatia Airlinesa		Šavuk, Dorja	
ROUTE 66 KAO TURISTIČKA ATRAKCIJA		Zorica, Iva	
STANJE I MOGUĆNOSTI RAZVOJA TURISTIČKE PONUDE GRADA PLOČA		Erak, Grgur	
Video kao snažan marketinški alat za privlačenje turista u turističku destinaciju		Kiš, Tena	
ISTRAŽIVANJE STAVOVA VLASNIKA OPG-OVA O PROMOCIJI I PRODAJI ENO-GASTRONOMSKIH PROIZVODA SLAVONIJE NA TURISTIČKOM TRŽIŠTU		Martić, Sara Leonie	
Utjecaj ATP turnira na imidž grada Umaga kao turističke destinacije		Tucman, Dina	
Komparativna analiza kružnog putovanja		Antolaš, Josipa	
Nautički turizam na rijeci Nil		Mamić, Marijana Dragica	
Potencijali razvoja filmskog turizma u Republici Hrvatskoj		Troha, Ernest	
Prometna povezanost Istre i njen povoljan utjecaj na razvoj turizma		Bajkovec, Iva	
ANALIZA MARKETINŠKO MIKSA ULTRA EUROPE MUSIC FESTIVALA		Mance, Josipa	
Istraživanje utjecaja odabranih društvenih medija na odabir turističke destinacije kod generacijskih skupina X i Y		Krajinović, Jelena	

Utjecaj niskobudžetnih zračnih prijevoznika na razvitak zračnih luka Republike Hrvatske		Vejin, Mia	
Značaj društvenih medija u marketingu turističke destinacije		Ribić, Matea	
Uloga biciklističkog prijevoza u sportskoj rekreaciji, studija slučaja: utjecaj Next Bike-a na promet i rekreaciju stanovnika Grada Zagreba		Ravlija, Lea	
Utjecaj tehnologije na razvoj inovacija u turizmu		Rončević, Anita	
KONCEPT CJEOGODIŠNJEG TURIZMA GRADA ZAGREBA IZ ASPEKTA PROMOCIJE		Josić, Ana	
UTJECAJ PANDEMIJE KORONAVIRUSA NA PAD TURISTIČKOG PROMETA U REPUBLICI HRVATSKOJ I INOZEMSTVU I POSLOVANJE ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA		Petrović, Mislav	
Uloga javnog biciklističkog prijevoza u zaštiti okoliša		Kos, Dora	
Utjecaj regionalnih međunarodnih organizacija općeg karaktera na turizam		Koruga, Petar	
Strategija prometnog razvitka Republike Hrvatske u funkciji razvoja turizma		Puriš, Tea	
Utjecaj Facebook-a u promociji zračnih prijevoznika		Bošnjak, Antea	
Perspektive razvoja lovnog i ribolovnog turizma na području Sisačko moslavačke županije		Turčić, Matea	
Komponente turističke ponude Dubrovnika s posebnim naglaskom na promet		Pavlović, Nikolina	