https://repozitorij.efzg.unizg.hr/user/profile/mbz/371276

Vrijeme izvoza: 28.03.2024. 10:36:20
Repozitorij: repozitorij.efzg.unizg.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 87
Broj izvezenih zapisa: 87

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Poduzetničke zone u funkciji gospodarskog razvoja grada Virovitice		Devčić, Karla	
Računovodstveno utvrđivanje dohotka od nesamostalnog rada		Vrhovac, Toni	
Analiza konkurencije kao značajan čimbenik poslovnog planiranja		Medvedović, Nikolina	
Analiza okoline u procesu strateškog menadžmenta na primjeru LNG Hrvatska		Vanđija, Melita	
Obilježja i oblici integrirane marketinške komunikacije		Horvat, Ana-Maria	
Odnosi s javnošću i publicitet kao oblici integrirane marketinške komunikacije		Ilinović, Ruža	
Oglašavanje kao oblik integrirane marketinške komunikacije		Golubić, Lara	
Oglašavanje u web okruženju		Medvedović, Marina	
Poslovno odlučivanje kao integrirajuća funkcija menedžmenta		Barać, Samantha	
Uloga i značaj emocionalne inteligencije u kontekstu poslovnog odlučivanja		Selir, Sanela	
Upravljanje rizicima u poslovnom odlučivanju		Bubnjić, Monika	
Utjecaj krize u Ukrajini na poljoprivrednu proizvodnju u OPG-ovima		Šimunija, Kristian	
Borba protiv prijevara u EU		Hašpl, Luka	
Europska politika zaštite okoliša: Trenutno stanje i izazovi		Blaško-Bošnjak, Mijo	
Funkcije komunikacije u radnom odnosu		Lacković, Marija Veronika	
Influencer marketing		Kudumija, Tajana	
Klimatska politika i ciljevi EU		Jurčević, Davor	
Marketinška komunikacija fitness industrije na društvenim mrežama		Torjanac, Ana	
Politika zaštite okoliša u EU		Ronik, Lorena	

Promjena ponašanja potrošača u uvjetima inflacije		Lendl, Davor	
Uloge članova obitelji na donošenje odluke o kupnji		Križan, Fran	
Utjecaj influencer marketinga na ponašanje potrošača Z generacije		Župan, Tihana	
Žene u menadžmentu		Ćosić, Laura	
Interkulturalne kompetencije sezonskih radnika u turizmu		Hrustanović, Maja	
Odnos kulturne različitosti u medijima		Špehar, Mihovil	
Trgovanje kriptovalutama s osvrtom na porezni aspekt		Zebić, Nives	
Integrirani sustavi upravljanja kvalitetom		Patača, Marko	
Marketing u e - trgovini		Bogdanović, Mihaela	
Osvrt na porezni sustav Alžirske Narodne Demokratske Republike		Slavić, Marko	
Analiza okruženja kao temelj uspješnog pokretanja poduzetničkog pothvata		Pilekić, Ivona	
Analiza primjene digitalne tehnologije u poslovanju turističkih poduzeća		Kladušić, Anamarija	
Analiza tržišta kao ključan čimbenik pokretanja poduzetničkog pothvata		Adamović, Iva	
Analiza ulaganja putem kriptovaluta na primjeru digitalne svjetske burze Binance		Turčić, Kruno	
Motivacija kao čimbenik nastanka i razvoja poduzetničkih namjera		Rozman, Sara - Patricia	
Obrazovanje i radno iskustvo kao čimbenik uspješnog upravljanja poduzetničkim pothvatom		Barnaki, Matea	
Upotreba investicijskih fondova u turizmu RH		Giba, Karlo	
Utjecaj društvenih mreža na oglašavanje malih i srednjih poduzeća		Balaž, Marko	
Gerila marketing na primjeru Veleučilišta u Virovitici		Lulić, Matea	
HACCAP sustav		Barić, Leon	
Marketinški komunikacijski miks u digitalnom okruženju		Marić, Anamarija	
Obiteljsko poduzetništvo kao pokretač razvoja sporta i rekreacije		Štefan, Dario	
Ponašanje potrošača s fokusom na Z generaciju		Mikec, Ivana	
Teorije i stilovi vodstva		Radanović, Anamarija	
Utjecaj percepcije potrošača prilikom procesa kupnje na odabir izvorno hrvatskog pčelinjeg proizvoda - meda		Petonjić, Antonela	

Važnost ambalaže prilikom donošenja odluka o kupnji		Perdedaj, Valentina	
Važnost influencera u oglašavanju turističke destinacije		Markanović, Nikolina	
Žene u menadžmentu		Čor, Matea	
Vođenje kao najvažnija funkcija menadžmenta		Perak Rajnović, Valentina	
Utjecaj prikrivenog oglašavanja na ponašanje djece		Kosa, Iva	
ORGANIZACIJSKE PROMJENE I UPRAVLJANJE RADNIM STRESOM		Torjanac, Iva	
Materijalni izvori u osnovnoškolskoj i srednjoškolskoj nastavi povijesti		Kebet, Eugen-Lovro	
INFLUENCER MARKETING		Kadežabek, Dominik	
STRATEŠKO POZICIONIRANJE I KONKURENTSKE STRATEGIJE MARKETINGA U INDUSTRIJI BEZALKOHOLNIH NAPITAKA		Vincek, Tomislav	
CRM U FUNKCIJI UNAPREĐENJA POSLIJEKUPOVNOG PONAŠANJA		Kiš, Amalija	
INFORMACIJSKA TEHNOLOGIJA KAO FUNKCIJA CRM-A		Sukreški, Maja	
MARKENTIŠKI ORIJENTIRAN CRM USMJEREN NA STVARANJE I ODRŽAVANJE LOJALNOSTI		Knežević, Vedrana	
MARKETING NA DRUŠTVENIM MREŽAMA		Seđak, Mia	
RAZVIJANJE ODNOSA S POTROŠAČIMA U DIGITALNOM MARKETINGU		Šimek, Monika	
UPRAVLJANJE ODNOSOM S POTROŠAČIMA U KREIRANJU USLUGE		Spevan, Anamarija	
UTJECAJ KULTURNIH ODREDNICA NA PONAŠANJE POTROŠAČA		Stubičar, Maja	
VAŽNOST BAZA PODATAKA U KREIRANJU TURISTIČKE PONUDE		Poljanac, Ivana	
VAŽNOST MOBILNOG MARKETINGA U CRM-U		Pašić, Kristina	
VAŽNOST MOTIVACIJE U KREIRANJU LOJALNOG KLIJENTA		Pajnić, Nikolina	
VAŽNOST REVITALIZACIJE PROIZVODA		Posavec, Robert	
VAŽNOST EVENTA U BRENDIRANJU DESTINACIJE		Pospihalj, Ivanka	
UTJECAJ PSIHOLOŠKE CIJENE NA PONAŠANJE POTROŠAČA		Lacko, Tanja	
ADWORDS KAO MARKETING ALAT		Krajačić, Tomislav	
MARKETING HRANE		Šulog, Natalija	
MARKETING U SPORTU		Fabičević, Filip	

UTJECAJ MARKETINGA U NEPROFITNIM ORGANIZACIJAMA NA FUNDRAISING		Križnjak, Valentina	
BRENDIRANJE DESTINACIJE		Miota, Igor	
MERCHANDISING		Žuti, Gordana	
E- CRM, upravljanje odnosima s klijentima na internetu		Telebar, Igor	
FRANŠIZA KAO VERTIKALNI MARKETINŠKI SUSTAV		Vogrinčić, Matija	
FRANŠIZA KAO VERTIKALNI MARKETINŠKI SUSTAV		Vogrinčić, Matija	
eCRM - odnos sa potrošačima putem interneta		Telebar, Igor	
Utjecaj perifernih motivatora kao marketinških alata na posttransakcijsku lojalnost davatelja krvi		Blažević, Zrinka	
UTJECAJ VANJSKIH ČIMBENIKA NA KREIRANJE CJENOVNE STRATEGIJE		Toplak, Dino	
INFORMACIJSKA TEHNOLOGIJA U FUNKCIJI CRM-a		Grabež, Marijana	
EKSTERNI BENCHMARKING NA TRŽIŠTU INFORMATIČKE TEHNOLOGIJE		Tutić, Kristijan	
POSLOVANJE I OGLAŠAVANJE VIRTUALNE TVRTKE EBAY		Dejanović, Nikola	
UTJECAJ APELA NA STRAH NA PONAŠANJE POTROŠAČA		Mernjak, Kristina	
UTJECAJ POZNATIH OSOBA U OGLAŠAVANJU NA STAVOVE POTROŠAČA		Banić Babec, Helena	
VAŽNOST MARKETINGA U UVJETIMA KRIZE		Čuljat, Mislav	
VAŽNOST ISTRAŽIVANJA TRŽIŠTA PRI KREIRANJU UČINKOVITE MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE		Fuček, Valentina	
ULOGA VERBALNE I NEVERBALNE KOMUNIKACIJE U OSOBNOJ PRODAJI		Hokman, Ivan	
UTJECAJ KVALITETE PROIZVODA I USLUGA NA LOJALNOST KUPCA		Milković, Maja	